

習慣化プラットフォーム Smart Habit を開発・運営する WizWe

<NOVA ランゲージカンパニーにサービス提供>

お客様のチャーン防止・LTV向上を支援する「Smart Habit LTV」

習慣化サポートで生徒の初月受講回数の底上げと自宅学習の習慣化へ



習慣化プラットフォームを開発・運営する株式会社 WizWe（ウィズウィー、所在：東京都千代田区、代表取締役 CEO：森谷 幸平、以下「WizWe」）は、習慣化サポートによって事業者のユーザー解約率を改善し、継続期間の最大化を実現するサービス「Smart Habit LTV」を、2020年4月から株式会社 NOVA ランゲージカンパニー（以下、NOVA ランゲージカンパニー）に提供を開始。「習慣化サポートで生徒様の初月受講回数の底上げと自宅学習の習慣化」につながったという事例記事を公開いたしました。

■NOVA ランゲージカンパニー導入事例インタビュー

「習慣化サポートで生徒様の初月受講回数の底上げと自宅学習の習慣化へ～NOVA スコア平均もアップ～」

<Smart Habit LTV 導入概要>

対象コース：プラチナ留学

実施期間：2020年4月～（継続中）

- ・NOVA スコア平均：0.8 ポイントアップ（スコアは9点満点 1回目平均：4.3 2回目平均：5.1）
- ・スコアアップ者数：732（測定対象の81.5%）

※2022/7/21時点でNOVA スコアを2回受験した898名を対象に測定

●NOVA ランゲージカンパニーへの導入背景

・NOVA ランゲージカンパニーでは、入会後もスクールカウンセラーが学習の経過を見ながら継続的にサポートをされているものの、オンラインレッスンが中心で来校されない生徒様もいらっしゃるなど、サポートクオリティの均一化に難しさを感じていた。

・同社は、WizWe が蓄積、分析してきた統計データに基づいた、アプリを使った学習時間の管理や、生徒様がどのタイミングで離脱しやすいのか、どのような条件下で最もゴールまで走っていきやすいのかといった切り口から、最大効果になるようポイントを押さえた習慣化サポーターのフォローを期待。カウンセラーを補佐する位置づけで役立つのではと導入を決定した。

・同社は基本的に内製のサービスに限定しているため、サポートを外部企業へ依頼する機会はほとんどなかったが、ランニングコストが圧倒的に安価であったということが「Smart Habit LTV」導入の決め手となった。

●株式会社 NOVA ランゲージカンパニー 英会話企画部 部長 和田 聖子様コメント

今回のサポートをお願いさせていただいたコースでは、スクールでのレッスンだけでなく、オンラインの LIVE 配信レッスンや学習アプリのご利用をいただくことができます。LIVE 配信プログラムは毎日早朝から深夜まで配信しており、生徒様は好きなだけ受けていただくことができますのですが、頻度をもって受講いただくことが生徒様の上達に直結します。そのため、いかにこのプログラムを活用していただくことができるかをサポートの軸としておりました。

導入後、WizWe 様にはプログラムの効果や活用方法についての情報発信や、受講状況に応じた個別チャットサポート、TEL フォローなどのアプローチをしていただきましたが、これらのアプローチによって特に初月の生徒様の受講回数が底上げされ、結果として生徒様の自宅学習の習慣化につながりました。

◎インタビュー全文はこちら>><https://www.smarthabit.net/ltv/interview/nova>

◎学習者様インタビューはこちら>><https://www.smarthabit.net/ltv/interview/nova2>

■チャーン防止・LTV 向上を支援する Smart Habit LTV

サブスク型ビジネスモデルの課題「チャーン防止・LTV 向上」の解決を支援する「Smart Habit LTV」では、過去 1 万人の行動を習慣化へと促したノウハウを応用し、サービスの継続利用のための行動習慣化を促し、長期継続利用者となるロイヤルカスタマーを醸成いたします。

▶ 会員様の接点を増やして解約防止サポート



過去の行動データ分析から導き出された解約ポイントに、
習慣化サポーターが徹底的にフォローし、継続期間を最大化します！



【Smart Habit LTV に関するお問い合わせ】

株式会社 WizWe SaaS プラットフォーム事業部

MAIL : info@wizwe.co.jp

HP : <https://www.smarthabit.net/ltv>

<習慣化プラットフォーム「Smart Habit」とは>



教育やヘルスケア分野において、過去2万人の受講者の行動データ分析と習慣化サポートチームの伴走を組み合わせ、「人が行動を最後までやり抜く仕組み」を低コストで実現する習慣化支援サービスです。習慣化サポートチームが受講者様に寄り添って進捗をモニタリングし、フォローすることで、人の行動を習慣化し成果へ導きます。

【会社概要】

会 社 名	株式会社 WizWe
代 表 者 名	代表取締役 CEO 森谷 幸平
所 在 地	東京都千代田区麹町4-8-8 麹町高善ビル5階
設 立	2018年5月
資 本 金	577,340,200円（資本準備金含む）※2022年1月31日現在
事 業 内 容	1. Smart Habit 事業 2. 語学及びその他法人研修事業 3. サブスクリプションの離脱防止およびLTV最大化事業
会社ホームページ	https://wizwe.co.jp/

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 WizWe 広報担当：田中・五十嵐

E-mail：pr@wizwe.co.jp

TEL：03-5357-1744（受付時間：平日10時～18時） WEB： <https://wizwe.co.jp/>