

Press Release

11月9日

11月17日 [木]～19日 [土]の3日間限定！

六本木に「眠気が見えるコーヒー屋」がオープン！

睡眠を測定し、眠気に応じてカフェイン量が変わるコーヒーを無料で提供

寝返りから整えるマットレス「NELLマットレス」を提供する株式会社Morght（本社：東京都港区、代表取締役：土井 皓貴、読み：モート、以下「当社」）は、ブランド初となるポップアップ「眠気が見えるコーヒー屋」を11月17日 [木]～11月19日 [土]の3日間限定で六本木ヒルズ 大屋根プラザにオープンします。

特設サイト：<https://nell.life/event/nellcoffee>



「NELLマットレス」は、人生の3分の1を占める大切な睡眠の悩みに寄り添うブランドとして、マットレスをはじめとする寝具の開発・提案を通じて、睡眠の質の向上をサポートしてきました。

2017年に「睡眠負債」という言葉が流行語になり、睡眠の質向上のための技術や製品を指す「スリープテック」に近年注目が集まっています。当社が提供する、寝返りに特化した「NELLマットレス」は、2020年10月に発売以降、右肩上がり成長。主に20～30代女性から支持いただいています（NELLマットレス公式サイト：<https://nell.life/>）

一方で、睡眠の重要性が認知されているものの、日本はOECD加盟国の中で最も睡眠時間が短く*1、依然として睡眠課題は大きな社会問題です。

そこで、多くの人が行き交う六本木ヒルズに、日々の睡眠習慣を見直すきっかけになることを目的とした「眠気が見えるコーヒー屋」をオープン。店頭では簡単な設問をもとにお客さまの眠気を測定し、結果に応じて異なるカフェイン量のコーヒーを無料で提供します。睡眠不足をカフェイン量で可視化する体験型のコーヒー屋に是非お越しください。

*1) Gender Data Portal 2021

本件に関するお問合せ先：眠気が見えるコーヒー屋 PR事務局（株式会社カーツメディアワークス内）

担当：大越（070-1288-6423）・村越（080-5047-9438）

TEL：03-6427-1627 MAIL：contact@kartz.co.jp

■ 「眠気が見えるコーヒー屋」 概要

「眠気が見えるコーヒー屋」では、お客さまがコーヒーを選ぶことはできません。会場内のQRコードを読み込み、ご自身のスマートフォンで睡眠診断をしていただきます。お客さまの眠気を測定し、眠気にぴったりの特別なコーヒーを提供します。期間中は無料で提供していますので、「NELL マットレス」でリラックスしながらコーヒーをお楽しみください。



開催期間：2022年11月17日 [木]～19日 [土]
開催場所：六本木ヒルズ 大屋根プラザ
最寄り駅：日比谷線「六本木駅」より直結
大江戸線「六本木駅」より徒歩4分
営業時間：09：00～17：00

■ D2C寝具ブランド「NELL」について

2020年10月にスタートした、D2C寝具ブランド。睡眠の本質を「準備」と捉え、生活者が睡眠時間以外の生活において最高のパフォーマンスが発揮できるように、質の高い準備=睡眠を提供することを目的に、製品の研究・開発を行っている。

- ・公式サイト：<https://nell.life/>
- ・公式Instagram：https://www.instagram.com/nell_mattress/
- ・公式Twitter：https://twitter.com/NELL_mattress

■ 代表取締役 土井 皓貴（どい こうき）プロフィール



1997年生まれ、東京都出身。高校在学中にスタンフォード大学に短期留学し、シリコンバレーのスタートアップ文化に影響を受け、起業を決意。大学へは進学せず、高校3年時の2015年に株式会社Branding Engineerへ入社。イベント事業部の立ち上げや新卒採用に従事し、入社当時5名だった組織を80名規模へ拡大するまでの一翼を担う。2018年5月、株式会社Morghtを創業し、アプリ開発や新卒採用支援サービスを展開。2020年10月、D2C寝具ブランド「NELL」を立ち上げる。

■ 株式会社Morght 会社概要

- ・設立：2018年5月23日
- ・代表者：代表取締役 土井皓貴
- ・事業内容：D2C寝具ブランド「NELL」製品の企画・販売
- ・本社：東京都港区南青山3-8-14 AUSPICE OMOTESANDO 3F
- ・資本金：3,312万円
- ・URL：<https://nell.life/company>