

報道関係者各位
プレスリリース



株式会社 Morght

2022 年 11 月 7 日

D2C 寝具ブランド「NELL」、愛用者とブランドを共創する アンバサダープログラム「NELL FRIENDS」を開始

～インタビュー記事も同時公開、ご愛用者の声をもとにした製品の改善やユーザー目線の情報発信を目指す～

寝返りから整えるマットレス「NELL マットレス」を提供する株式会社 Morght（本社：東京都港区、代表取締役：土井皓貴、読み：モート、以下「当社」）は、NELL のビジョンに共感いただき、日頃から NELL 製品の魅力を発信してくださるご愛用者とブランドを共創するアンバサダープログラム「NELL FRIENDS（読み：ネル フレンズ）」を開始いたしました。本日より「NELL FRIENDS」ご紹介ページを公開し、併せてこのプログラムにご賛同いただいた 3 名のインタビュー記事を公開いたしました。



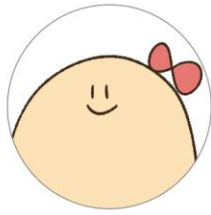
寝具は、買って終わりではなく
ご購入いただいてからがスタートです

NELLでは、私たちのビジョンに共感いただき、日頃からNELL製品を愛用してくださっている方々を「NELL FRIENDS」と呼んでいます。

NELL FRIENDSの皆様から製品に関するフィードバックをいただくことで、NELLをより一層、愛されるブランドに育てていきたいと考えています。

本リリースに関するお問い合わせ先：株式会社 Morght 広報：宮下
TEL：090-2036-7717／E-Mail：yamato_miyashita@morght.me

NELL FRIENDSのみなさま



ゆきこ 心地良い暮らしと
お金の整え方さん



インタビューはこちら



めぐさん



インタビューはこちら



古川杏梨 annaさん



インタビューはこちら



おーちゃん | おうちと暮らし
を楽しむさん



aya | 家計簿と暮らしのキ
ロクさん



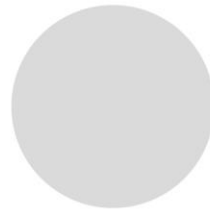
ehami(えはみ) 賃貸DIYと簡
単おやつ&料理と暮らしさん



ノジ | シンプルな同棲ふたり
暮らしさん



準備中



準備中

- 「NELL FRIENDS」 ご紹介ページ : <https://nell.life/nellfriends>
- 「NELL マットレス」 公式サイト : <https://nell.life/>
- オウンドメディア「WENELL」 : <https://nell.life/wenell>

〈アンバサダープログラム「NELL FRIENDS」開始の背景〉

当社は、「寝具は、買って終わりではなくご購入いただいてからがスタートである」と考えています。NELL をより一層愛されるブランドに育てていくために、NELL では、私たちのビジ

ョンに共感いただき、日頃から NELL 製品を愛用してくださっている方々をアンバサダーとしてお迎えするプログラム「NELL FRIENDS」を開始いたしました。

「NELL FRIENDS」という名前には、NELL に対してより一層の親近感と愛着を持っていたきたいという想いを込めました。いつも隣で寄り添って、ご購入いただいたみなさまにとって居心地のよい存在となり、共に成長していけるようなブランドになりたいと考えています。NELL FRIENDS 参加者のみなさまと協働し、より一層のサービス向上に取り組んでまいります。

〈「NELL FRIENDS」プログラムを通して実現したいこと〉

NELL では、質の高い睡眠を提供するための探究に終わりはないという考えのもと、ご愛用者の皆さまから日々寄せられる声を大切にしています。今回の「NELL FRIENDS」プログラムでは、ユーザーとより近い距離で交流していくことで、製品の改善やブランドの魅力発信を加速させてまいります。

1. 定期的なフィードバックでさらなる品質向上へ

参加者の方から、愛用いただいている製品へのフィードバックを定期的にうかがいます。長くご使用いただくことで生まれる新しい気付きや、様々な生活スタイルの中での使用感をお聞きし、製品の改善に役立たせてまいります。

2. ユーザーの意見を取り入れた商品開発

開発段階の新商品を発売前にご使用いただき、実際にお試しされた感想を直接お伺いすることで、ユーザー目線の意見を反映させた商品開発を実現していきたいと考えています。

3. ブランドの魅力を幅広く発信

今後開催される、NELL のイベントや企画に優先してご参加いただきます。私たちと共にイベントを盛り上げ、また発信していくことで、より多くの方へブランドの魅力を届けてまいります。

4. インタビュー記事を通して、NELL 製品との暮らし方をご紹介

寝具選びに迷われている方や、NELL 製品のことをもっと知りたいという方に向けて、「NELL FRIENDS」参加者のインタビュー記事も公開いたします。NELL 製品との暮らしをイメージしやすいよう、実際にご使用いただいている様子などの写真を添えてお届けします。

〈NELL FRIENDS 参加者のインタビュー記事を公開〉

プログラムの開始に際して、7 名の方に「NELL FRIENDS」にご参加いただきました。うち 3 名に、第一弾として「NELL との生活」をテーマにしたインタビューを実施し、記事を公開いたしました。

NELL FRIENDS インタビュー

NELL マットレスをご愛用いただいている NELL FRIENDS の皆様に
使い心地をお伺いしました。



NELL マットレスの気になる寝心地や耐久性は？ 愛用歴1年8ヶ月のゆきこじさんにインタビュー



快適な生活空間の整え方。人気インフルエンサーのめぐさんにインタビュー



ベッドで簡単ストレッチ。宅トレトレーナーの古川杏梨さんにインタビュー

※今後も順次、インタビュー記事を公開予定です。

〈NELL FRIENDS のみなさま（2022 年 11 月時点）〉



ゆきこじ 心地良い暮らしとお金の整え方さん

Instagram : https://www.instagram.com/yuco55_/?hl=ja

プロフィール：「無理せずゆるーくお金と暮らしを整える」をテーマに SNS で日々の暮らしや家計に役立つ情報をわかりやすく発信。フォロワー17.1 万人をもち、子育て世代から多くの支持を集めている。3 人の子どもと夫の 5 人家族で NELL マットレスのダブルとセミダブルの 2 台を愛用中。

インタビュー記事 : <https://nell.life/wenell/3240/>



めぐさん

Instagram : <https://www.instagram.com/megu6465/>

プロフィール：マイホームを建てたことをきっかけに、Instagram でインテリアや暮らしの情報を発信している。NELL マットレスシングルサイズを 1 台愛用中。

インタビュー記事 : <https://nell.life/wenell/3238/>



古川杏梨さん

Instagram : <https://www.instagram.com/anna97114/>

プロフィール：健康管理士一般指導員、宅トレトレーナー、SUPNESS インストラクター、BODY BOSS 認定トレーナーとして、インスタグラムでのトレーニング動画発信やイベント講師、アプリ監修、商品プロデュース等の活動を行う。ダブルサイズの NELL マットレス 1 台を家族 3 人で愛用中。

インタビュー記事 : <https://nell.life/wenell/3236/>



おーちゃん | おうちと暮らしを楽しむさん

Instagram : https://www.instagram.com/ochan_home/

プロフィール：家作りや暮らしに関する情報を SNS で発信。こだわりの詰まった平屋暮らしで、毎週金曜 22 時からご夫婦でインスタ LIVE を実施。家族 4 人でセミダブルを 2 台を愛用中。



ノジ | シンプルな同棲ふたり暮らしさん

Instagram : https://www.instagram.com/noji_life/

プロフィール：

パートナーとの同棲を機に、暮らしに関する情報を発信するように。買ってよかったモノ紹介やおすすめガジェット、パートナーとのライフスタイルなど幅広く発信。NELL マットレスはダブルサイズを 1 台愛用。



a y a | 家計簿と暮らしのキロクさん

Instagram : https://www.instagram.com/aya____kurashi/

プロフィール：【Excel 家計簿で貯める！！】をコンセプトに、家計管理方法をメインに発信。おすすめ収納グッズやお掃除ルーティン等も人気。ダブルサイズの NELL マットレスを 2 台愛用。



ehami(えはみ) 賃貸 DIY と簡単おやつ&料理と暮らしさん

Instagram : <https://www.instagram.com/ehami123/>

プロフィール：賃貸でもできる DIY と、お菓子づくり等暮らしにまつわる様々な情報を発信。

家族4人で、NELL マットレスのセミダブルサイズを2台愛用。

〈「NELL マットレス」について〉

「NELL マットレス」は、からだの痛み悩む方々の声をもとに、家具の街として知られる、福岡県大川市の老舗マットレス工場との共同開発により誕生しました。

寝返りがしにくいマットレスでは、そのたびにからだに負荷がかかることで目が覚めやすくなり、睡眠の質が悪くなってしまいます。また、同じ姿勢を取り続けることで血流が悪くなるため、腰痛や肩こりなどのからだの痛みが起こりやすくなります。

「NELL マットレス」はそんな寝返りのしやすさを研究し、背中から腰部分の反発力を高める“センターハード構造”を採用しています。まるでマットレスが背中を押してくれるような感覚で、睡眠中の自然な寝返りを手助けし、快眠をサポートしてくれます。

また、業界最高水準 1734 個* ものポケットコイルによる優れた体圧分散性により、どんな体型の方でも綺麗な寝姿勢が得られ、心地よい寝心地を実現します。 ※ダブルサイズの場合



〈「NELL マットレス」商品概要〉



商品名：「NELL マットレス」

価格：シングル 75,000 円（税込）～キング 150,000 円（税込）

サイズ展開：シングル／セミダブル／ダブル／クイーン／キング

販売サイト：<https://nell.life/>

【商品特徴】

- ① 業界最高水準の 1,734 個*のポケットコイルを使用し、包み込まれるような寝心地を実現
- ② 自然な寝返りにより深い眠りへ導き、血流を阻害しないことでからだの負担を軽減
- ③ 120 日のトライアル期間で、返金・返品保証
- ④ 安心して長く使っていただくための、10 年間の耐久保証

*ダブルサイズの場合

〈D2C 寝具ブランド「NELL」について〉



2020 年 10 月にスタートした、D2C 寝具ブランド。睡眠の本質を「準備」と捉え、生活者が睡眠時間以外の生活において最高のパフォーマンスが発揮できるように、質の高い準備=睡眠を提供することを目的に、製品の研究・開発を行っている。

公式サイト : <https://nell.life/>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/nell_mattress/

公式 Twitter : https://twitter.com/NELL_mattress

〈代表取締役 土井 皓貴（どい こうき）プロフィール〉



1997 年生まれ、東京都出身。高校在学中にスタンフォード大学に短期留学し、シリコンバレーのスタートアップ文化に影響を受け、起業を決意。大学へは進学せず、高校 3 年時の 2015 年に株式会社 Branding Engineer へ入社。イベント事業部の立ち上げや新卒採用に従事し、入社当時 5 名だった組織を 80 名規模へ拡大するまでの一翼を担う。2018 年 5 月、株式会社 Morght を創業し、アプリ開発や新卒採用支援サービスを展開。2020 年 10 月、D2C 寝具ブランド「NELL」を立ち上げる。

〈株式会社 Morght 会社概要〉

設立：2018 年 5 月 23 日

代表者：代表取締役 土井皓貴

事業内容：D2C 寝具ブランド「NELL」製品の企画・販売

本 社：東京都港区南青山 3-8-14 AUSPICE OMOTESANDO 3F

資本金：3,312 万円

URL：<https://nell.life/company>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/nell_mattress/

公式 Twitter：https://twitter.com/NELL_mattress