

報道関係各位
プレスリリース

2022年10月25日
株式会社クラシコム

クラシコム初の海外映画『離ればなれになっても』GAGA配給で公開決定
伊「幸せのちから」G・ムッチーノ監督、TOHOシネマズ シャンテ他 12/30（金）から
～イタリアで大ヒット40年のほろ苦く切ない追憶の日々を描く、ポスター・予告編公開～



ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店（URL: <https://hokuohkurashi.com/>）」において、雑貨や衣類などのD2C販売、メディア運営、企業へのマーケティング支援などを行う株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役：青木耕平、以下「当社」）は、初めて海外で買い付けた映画『離ればなれになっても』（原題：The Best Years）をギャガ株式会社の配給により、12月30日（金）からTOHOシネマズ シャンテ他全国劇場での公開いたします。また、本日の情報初解禁に合わせ、ポスタービジュアル・予告編が公開されました。

■経緯

当社では、1作目『青葉家のテーブル』（2018年公開）をはじめ、2作目『ひとりごとエプロン』（2019年公開）3作目『スーツケース・ジャーニー』（2021年公開）4作目『庭には二羽』（2022年公開）という4作品のオリジナルドラマシリーズを公式YouTubeチャンネル等で公開し、全作品でYouTube再生回数2,000万回超となっております。（*1）

1作目の『青葉家のテーブル』は、2021年6月に劇場映画化。TOHO シネマズを中心に全国50ヶ所以上の劇場で公開され、現在はDVD販売及び、Amazon Prime Videoをはじめとした各プラットフォームでデジタル配信されています。また、海外からの注目度も高く、スウェーデン、アメリカ（ハワ

イ)、スペイン、台湾の4カ国の映画祭に招待され、現在は台湾・韓国においてデジタル配信が行われています。

そういったオリジナル作品の製作を進める一方で、「北欧、暮らしの道具店」がD2Cビジネスにおいて、プライベートブランド商品を販売しながら他ブランドの商品もセレクト販売するように、映像作品においても、さまざまなジャンルの作品提供に挑戦するべく、2020年にドイツにて開催された第70回ベルリン国際映画祭(70th Berlin International Film Festival)に当社のスタッフが参加し、本作『離ればなれになっても』(原題: The Best Years) を買い付けました。コロナにより日本での公開時期を模索しておりましたが、この度ギャガ株式会社の配給により、2022年12月30日(金)にTOHOシネマズシャンテ他、全国劇場で公開することが決定いたしました。

■『離ればなれになっても』作品概要

イタリアで公開されるや3週連続第1位の大ヒットを記録し、イタリアのアカデミー賞くダヴィッド・ディ・ドナテッロ賞>3部門にノミネートされた本作。SNSでは「2度泣いた」「魅惑的な美しさに完全に夢中」「信じられないほど感動」など激賞コメントが駆け巡った、ガブリエレ・ムッチーノ監督(『幸せのちから』など)の最新作です。音楽は、『ライフ・イズ・ビューティフル』のニコラ・ピオヴァーニ。

主人公は、「宝石(ルビ:ジェンマ)」という名前の通り美しく輝くジェンマと、彼女の初恋の相手であるパオロ。2人が16歳で出会った1982年から2022年まで、ベルリンの壁の崩壊、9.11テロ事件など激動の時代に翻弄され出会いと別れを繰り返す日々が描かれています。見つめるだけで息が止まった幼い恋、大人の都合で離ればなれにされた切ない時間、まさかの親友の裏切り、身を引き裂く別れ、涙の再会の思いもしなかった行方——40年の歳月の果て、ジェンマの隣にいるのは果たして誰なのか——。本日公開された予告編は、その40年の歴史とその果てにある結末を期待させる内容となっています。

▼ポスタービジュアル(初解禁)



—STORY—

1982年ローマ、16歳のジェンマは同級生のパオロと恋におちる。彼の親友のジュリオとリッカルドと共に、弾けるような青春の時を過ごしていた。ところが突然、母親を亡くしたジェンマは、ナポリの伯母の家に引き取られる。1989年、教師、俳優、弁護士と、社会への一歩を踏み出した3人の男たちは、別人のように変わってしまったジェンマと再会する——。

タイトル：離ればなれになっても

監督：ガブリエレ・ムッチーノ『幸せのちから』

音楽：ニコラ・ピオヴァーニ『ライフ・イズ・ビューティフル』

出演：ピエルフランチェスコ・ファビーノ、ミカエラ・ラマツォッティ、キム・ロッシ・スチュアート、クラウディオ・サンタマリア

原題：Gli anni più belli / 2020 / イタリア / カラー / ビスタ / 5.1chデジタル / 135分

字幕翻訳：岡本太郎

後援：イタリア大使館、イタリア文化会館

提供：クラシコム

配給：ギャガGAGA

公開日：2022年12月30日(金)

劇場：TOHOシネマズ シャンテ他全国劇場で順次公開

クレジット：© 2020 Lotus Production s.r.l. - 3 Marys Entertainment

公式HP：<https://gaga.ne.jp/thebestyears>

予告編URL：<https://youtu.be/jemomGHbLyo>

プレスキット：<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1plpvvHB6zIPzerbH2dr9pcds0Nwc2De->

■ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道店」とは

[HP]<https://hokuohkurashi.com/>

[事業紹介動画]https://youtu.be/BFle3c_KFPg

「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに、北欧を中心とした様々な国の雑貨を販売しながら、Web記事、音声メディア、ドキュメンタリーやドラマなどを独自の世界観（ライフカルチャー）で発信するライフカルチャープラットフォームです。オリジナルドラマはこれまでに4シリーズ制作しており、2021年6月には『青葉家のテーブル』の映画版を劇場公開いたしました。2021年度「ポーター賞」受賞。2022年8月5日に東京証券取引所グロース市場への新規上場。

公式アプリ
210万 DL

Youtubeチャンネル
53万人登録

Instagram
138万 フォロワー

LINE
75万 フォロワー

Facebook
43万 フォロワー

ポッドキャスト
累計1000万再生

※2022年7月末現在

※エンゲージメントアカウントの数値
2022年7月末時点▲



※ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道店」のイメージ図。独自の世界観（ライフ・カルチャー）が溢れるテーマパークのようなプラットフォーム

■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

設立：2006年9月

本社：東京都国立市東一丁目16番地17

代表者：代表取締役社長 青木耕平

従業員数：82名（正社員/契約社員 79名 2022年7月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業

URL：<https://kurashi.com/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社クラシコム広報担当：馬居（うまい）

Email：press@kurashicom.jp /TEL：050-1749-6113