

シニアの暮らしのお手伝い

まごころサポート



MIKAWAYA21

この度は「まごころサポート」にご関心いただき誠にありがとうございます。代表の青木慶哉と申します。

私は弊社を創業する以前の約 15年間、関西の奈良県生駒市にて新聞販売会社を経営しておりました。“新しい新聞屋さん”を目指し、ソフトバンクショップやコールセンター、レストランなどを併設しましたが、最終的に辿り着いたのがこの「シニアの暮らしのお手伝い まごころサポート」です。

ある日、電球が切れた暗い洗面所で歯磨きしているというシニアの方に出会い、地域や顧客の高齢化を意識するようになりました。溢れているお困りごとに対して地域密着企業として出来ることはないか？と考え抜いた結果、このサービスが誕生したのです。

「まごころサポート」は収益事業としても成功しましたが、それ以上に本業に大きな相乗効果を生んでくれました。地域の皆様から絶大な支持をいただけるようになったのです。おかげで経営していた新聞販売会社は全国トップクラスと言われる読者 1万名以上の会社になり、併設していたソフトバンクショップも、iPhoneの月間販売台数全国 1位を年間で3回も獲得できました。また何よりも大きな効果は、スタッフが自分の会社や仕事に誇りを持てるようになったこと、たくさんの「ありがとう」をいただくことでやりがいを感じ、社内が明るく前向きになったことです。優秀なスタッフの採用にも大きな効果を生み、人手不足とは無縁の会社になりました。

そして、私自身にも変化がありました。売上や利益を大きくしたいという気持ちに加えて、「もっと地域に貢献したい。地域の課題解決に取組みたい。」という想いを強くするようになったのです。すると面白いことに、「あなたの会社がこの街にいてくれてよかった」「ありがとう」というお声をたくさんいただきながら、売上利益が伸びていきました。

とはいえ、自社の既存スタッフで「まごころサポート」に取り組むには、地域のお困りごとが溢れて過ぎている現状です。スタッフの負担も大きくなります。

「まごころサポート」では、地域から協力してくださる有償ボランティアさん(コンシェルジュと呼んでいます)が、全国に600名いらっしゃいます。(2022年2月時点)このユニークな人材活用が、この事業の最大の成功ポイントなのです。

創業より10年間、50万件のご依頼をいただき、数え切れない失敗も繰り返しながら試行錯誤してまいりました。

そうして辿り着いた、持続可能性のあるビジネスモデルについて可能性を感じていただけると嬉しいです。

地域密着企業の商売人の力を結集させて、今後 20年間続くと言われている少子高齢化の課題をビジネスの力で一緒に解決していきましょう！

MIKAWAYA21株式会社 代表取締役社長

青木慶哉





MIKAWAYA21

会社名

MIKAWAYA21株式会社(ミカワヤニジュウイチ)

代表

青木 慶哉

本社

〒116-0011 東京都荒川区西尾久3-20-4

設立

2012年8月10日(11期目)

資本金

7億4675万1,100円(資本準備金含む)

主な株主

dentsu
tokyo/osaka/nagoya



株式会社神明ホールディングス

INCUBATEFUND



SPIRAL VENTURES

SHARING
TECHNOLOGY

※ 電通 / 神明ホールディングス / インキュベイトファンド / 環境エネルギー投資 / スパイラルベンチャーズ / 株式会社シェアリングテクノロジー / その他

代表者紹介・メディア掲載実績



23歳で新聞販売店主となり、地域密着型「シニア」向けのサービスを提供。シニア生活サポートに特化した会社を立ち上げ、全国にフランチャイズを拡大している。高齢化社会の課題解決と社会保障費の削減を目標にシニア向けソリューション事業「まごころサポート」を全国にフランチャイズ展開している。

【開業手・玉座和生】

シニアの生活支援に特化

最新線

インタビュー

青木慶哉 社長

あおき・よしや 1976年大阪府生まれ。高校卒業後、営業マンなどを経て98年奈良県生駒市の新聞販売店主に。2012年のMIKAWAYA21設立にかわり、16年から現職。著書に「感謝される営業」。

MIKAWA21株式会社 代表取締役 青木慶哉(あおき よしや)

1976.7.22生まれ 関西出身

23歳で関西の新聞販売店のオーナーを任される。20分500円でシニアのお困りごとのお手伝いをする「まごころサポート」を大ヒットさせ、全国の新聞社から注目を集める。2012年にMIKAWAYA21株式会社を立ち上げ、高齢社会の課題解決と社会保障費の削減を目標にシニア向けソリューション事業「まごころサポート」を全国にフランチャイズ展開している。

- ・著書「感謝される営業」(幻冬舎)
- ・日経ビジネス「次代を創る100人」



※「毎日新聞」2020年1月27日

※日経ビジネス「次代を創る100人」に選ばれました



2021年5月21日公開
史上初サービス連動型の
映画タイアップ

その他、掲載実績のあるメディア

日本経済新聞

日経ビジネス

WBS
ワールドビジネスサタデー

NHK

PRESIDENT

Forbes JAPAN

感謝される 営業

超ローカルビジネスの未来

青木 慶哉

そんな売り方で
誰が買いますか？

任された新聞販売店は崖っぷち。
500円でシニアのお困りごとを解決します！
「まごころ」をサービスにする
仕事術とは？

斜めからの
一発逆転

※出版社：幻冬舎
2016年8月25日出版

2012

2016

2017

2018

2019

2020

2021

- MIKAWAYA21株式会社 設立
地域密着企業の「ビジネスモデルシフト」のサポートを行う会社を目指す
(アストロスケール社CEO 岡田 光信 / UUUM社CEO鎌田 和樹と共に設立)

- 新聞販売店向けに「まごころサポート」のコンサルティング事業提供開始



まごころサポート誕生ストーリーをnoteで公開中

(<https://note.com/mikawaya21/m/m1a8072f347ea>)



- 「ドローン宅配事業」構想発表 NTTドコモと実証実験を実施)



- シニア向けIoTデバイス「マゴコロボタン」発表・販売開始

- 佐賀県三基郡みやきとIoTを活用した高齢者支援に関する三者協定」締結
公民連携による地域包括ケアシステムの連携・協力
- 平成29年度補正予算「IT導入補助金」支援事業者に認定

- まごころサポート実施件数累計40万件突破
- まごころサポートをFC事業化(テスト運用の開始)
2025年へ向けてノウハウをパッケージ化
誰でも取り組める社会インフラ事業へのチャレンジ
- 「メルカリ教室」「おうちでメルカリサポート」の開始
株式会社メルカリとの業務提携



- FC事業本格スタート
- 加盟店50店を突破(2020年10月)
- 加盟店88店を突破(2021年10月)

**FC募集開始から約2年で133加盟が誕生
北海道から沖縄まで、日本全国に広がっています。**

ビジネスモデルについて

シニアのあらゆるご要望に ワンストップでお応えする「課題解決」事業

簡単サポート

電球交換
お庭の掃除
お買い物代行
窓拭き
重たい物の移動
ゴミ出し
家具移動
玄関掃除 など

スキル提供・ご紹介サポート

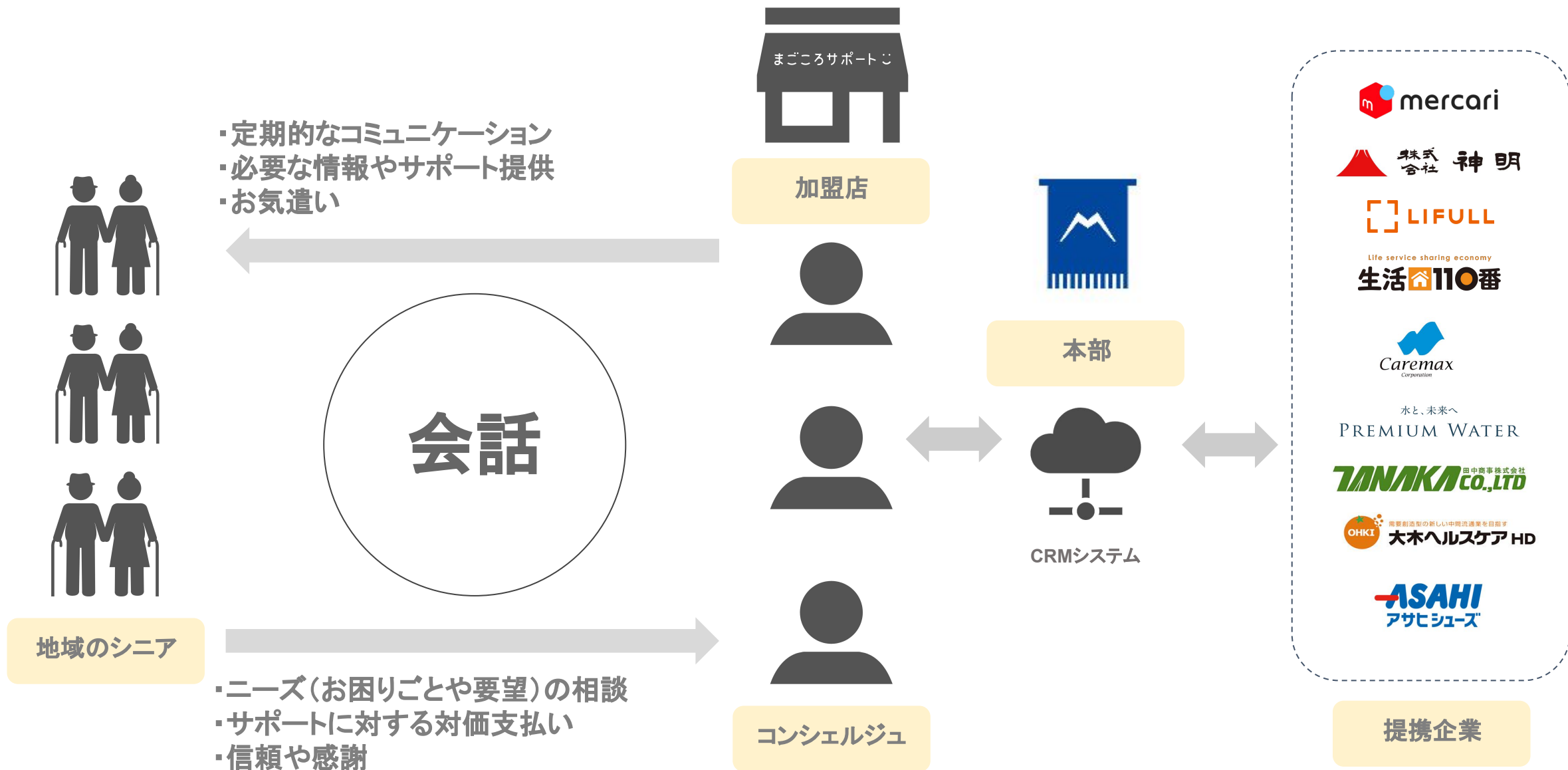
エアコン清掃
ハウスクリーニング
障子の張り替え
網戸の張り替え
リフォーム
外壁塗装
引越し
骨董品の鑑定

家電の買い替えサポート
お孫さんへのプレゼント選び
タイヤ交換
教室やイベント開催
ネット通販購入代行
お家の売買サポート
空き家管理サポート
不用品処分 など

物販サポート

生活必需品
家電製品
サプリメント
ウォーターサーバー
日用品
娯楽・旅行
ホームセンター
ドラッグストア など

※過去データより一部抜粋



MIKAWAYA21のビジョン

シニアの毎日に豊かさを

MIKAWAYA21のミッション

全てのシニアに良き隣人を

「良き隣人」とは加盟店とコンシェルジュの皆さまです。
地域密着で活動される皆さまの存在を全てのシニアにお届けすることが
超高齢社会の課題解決に繋がると確信しています。
私たちは事業パートナーとして加盟店の皆さまと共に
社会課題の解決にチャレンジ出来ることを期待しております。

導入事例の紹介など更新してます！

MIKAWAYA21の公式noteです。
導入企業事例やまごころサポートの最新情報を日々更新しています！



<https://note.com/mikawaya21>

