

大人気スタイリスト・福田麻琴さんと『any FAM』がコラボ

「これ1枚でオシャレに」大人女性のニーズに応えるトップス&パンツがデビュー

～オーガニックコットン・リサイクルポリエステルを使用し、シーンを問わず長く着られるサステナブル設計～

(株)オンワード樫山が展開する、ママに人気のブランド『any FAM (エニィ ファム)』より、人気スタイリスト・福田麻琴さんとのスペシャルコラボ商品の第一弾が9月2日(金)より販売開始となりました。

福田氏のサステナブル素材へのこだわりのもと、少しのトレンド要素とシルエットの美しさを兼ね備えた「おしゃれも楽しみたいけど、体型カバーも気になる…」という大人女性のニーズを叶える商品が完成しました。

取材可能なことを以下にまとめましたので、参考情報としてご活用ください。

<取材提案 新商品>「ちょ美っと」シリーズ… “ちょっと”のトレンドと“美しい”シルエット



▲「ちょ美っとフレアパンツ」  
¥4,999(税込)

センター切替とスリットで程よいフレアシルエットが完成し、足のラインが綺麗見えるデザインに仕上げました。足元に抜け感を出してくれるフロントスリットが目を惹き、どんな靴でも合わせやすくコーディネート幅が広がります。さらに後ろウエストゴムでリラックスな穿き心地を実現しながら、フロントデザインはすっきりさせることでタックインもきれいに決まります。

福田氏コメント：

「トレンドを思いっきり取り入れると自分のスタイルではなくなるし、自分のスタイルを守りすぎると“いつも同じ格好をしている”と思われる。オトナが取り入れるべきトレンドは、今っぽさはあつつ、自分の持って居る服にも合うことが大切。結果、オトナのトレンドってちょっとでいいんです。」



▲後ろポケットはスマホが入る計算された深さ。



▲股・お尻周りが隠れるロングレングス



▲「ちょ美っとパフスリーブトップス」  
¥4,999(税込)

大人が取り入れやすいパフスリーブでキレイ見え&さり気なくフェミニな印象にしてくれるトップスです。ややゆったりめのシルエットでボディラインを拾いきいのがポイント。パフスリーブで少しきちんと見えるので、通勤などでも使え、アクセサリ次第で幅広いシーンに活躍します。また、ポートネックでフェイスライン・首回りもすっきり！デコルテはきれいに見せつつ、下着は見えにくいように露出のバランス・清潔感を考えたデザインです。

福田氏コメント：

「日々変化していく女性のライフスタイルに合わせて、ボーダーというベーシックアイテムこそ更新が必要だと思い、新しい“定番”を考えてみました。」



▲商品1枚につき1円がオーガニックコットン農家支援などに寄付されるORGABITS(オーガビット)プロジェクトに賛同し、カットソーにはオーガニックコットンを使用。

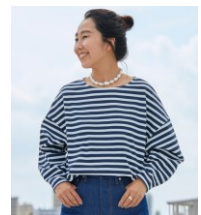
『any FAM』について

「しあわせな明日のための服。」をテーマに、レディース&キッズ商品を取り扱うカジュアルブランドです。

<https://lit.link/anyfam>

■取材可能なこと

- ・商品貸し出し
- ・『any FAM』担当者へのインタビュー

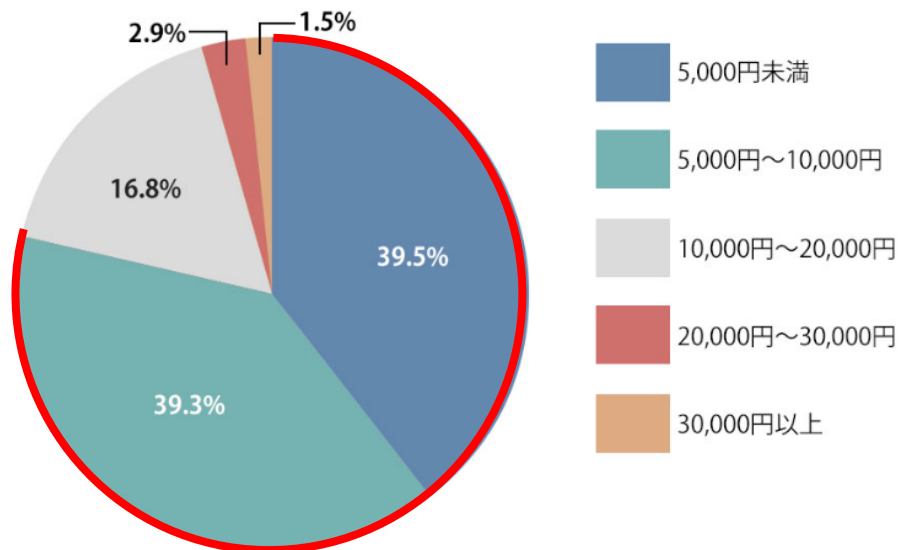


▲福田麻琴さん  
女性誌を中心に広告、CM、カタログ、タレントのスタイリストとして活動。

## ママ世代へのアンケート調査によると 洋服に求める要素は「体型カバー」が7割 「プチプラ」「楽に着れる」も根強いニーズ

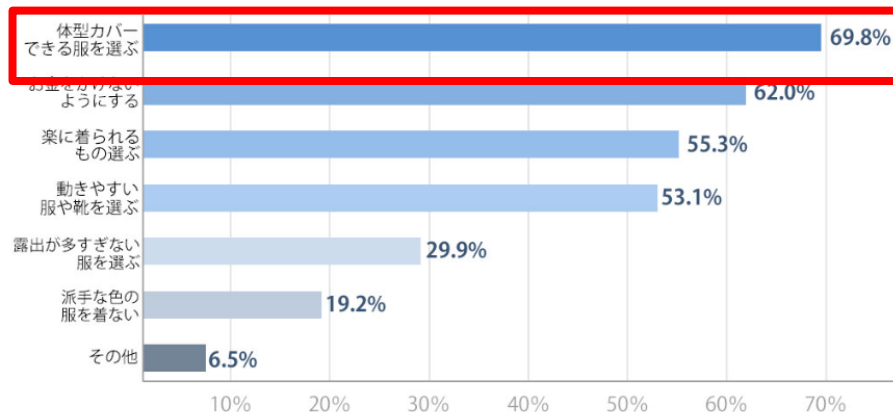
出典：りゅりゅ部「ママ必見！ママ世代のファッション事情を大調査！」  
<https://club.ryurumall.jp/survey/2382/>

Q.1ヶ月で自身の洋服にどれくらいお金をかけていますか？（回答数：689）



調査によると、1か月の自分の洋服代は**10,000円以下**で済ませているママが約8割。とくに**乳児・園児・小学生**のお子さんがいらっしゃる方は半分以上が**5,000円未満**と回答していました。お子さんが小さい方は、ご自身の洋服にお金を使うのを控えている方が多いようです。

Q.ご自身の洋服を購入する上で気を付けている点がありますか？（回答数：689）※複数回答可



洋服を購入する上で気を付けているポイントとして最も多かったのは「**体型カバーできる服を選ぶ**」こと。乳児・園児・小学生のママさんはやはり「あまりお金をかけないようにする」が一番多かったというデータが。お子さんの年代が上がっていくにつれて「体型カバーできる服を選ぶ」と回答している方が多くなっている傾向がありました。