

ソーシャルギフトサービス《dōzo》
「9.1 防災の日」は、大切な人に防災ギフトを贈ろう
保存食、折りたたみヘルメットなどが選べる新たなギフトテーマ
「 BO-SAI GIFT!!! 」を発売

一人暮らしの多い若年層こそ災害への備えを。
 友達同士で気軽に贈れるお洒落な防災グッズをラインナップ！

株式会社大和（長野県安曇野市、代表取締役社長 山本 友延）が展開するソーシャルギフトサービス《dōzo - Have fun with ギフト.》（以下、dōzo）は、9月1日（木）の「防災の日」に、新たなギフトテーマ「 BO-SAI GIFT!!! 」を発売いたします。

毎年、9月1日「防災の日」、ならびに「防災週間」（8月30日～9月5日）は、国民の一人一人が台風や地震などの災害について認識を深め、これに対処する心がまえを準備をするなど、防災の意識が非常に高まる時期です。また、気象庁が巨大地震発生の可能性を評価する定例の検討会を開くなど、大地震発生への懸念の高まりや、地球温暖化による集中豪雨・台風の激化などが危惧されるなか、自分や周囲の人の命を守る「防災」が大きな課題となっています。

そのような背景を踏まえ、《dōzo》では、一人暮らし世帯の多いZ世代・ミレニアル世代にこそ災害時の備えをしてほしいという想いから、友達同士で気軽に贈りたくなるような価格・デザインの防災ギフトとして、新ギフトテーマ「 BO-SAI GIFT!!! 」を開発しました。

「 BO-SAI GIFT!!! 」には、「防災セット」「保存食」「折りたたみヘルメット」など、防災グッズやアウトドア関連商品が計6点が入っており、ギフトを受け取られた方はその中からお好きなアイテムを一つ選ぶことができます。商品選定時には、実用性が高く、かつ若いユーザーに馴染みやすいデザインのアイテムをセレクトしました。

新テーマ「 BO-SAI GIFT!!! 」のビジュアルイラストは、アパレル業界とのコラボレーション等で人気のイラストレーターnorahi氏が手掛けました。心臓を守る妖精をイメージしたイラストには、大切な友達への「お守りギフト」として使ってほしいという想いが込められています。

この機会にぜひ、大切な友達や家族へ「贈る防災」をプレゼントしてみたいはいかがでしょうか。



【新テーマ「 BO-SAI GIFT!!! 」ビジュアル】

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

《dōzo》PR 事務局（ゼスト内） 担当：寺田（090-7421-8337）、川野、田中
 TEL：03-6822-3973 FAX：03-6822-3794 mail：pr-info@zst-b.com

新ギフトテーマ「 BO-SAI GIFT!!! 」 概要

新テーマ名称 : 「 BO-SAI GIFT!!! 」
発売日 : 2022年9月1日(木)
価格 : 5,600円(6,160円 商品送料・税込)
アイテム : 防災グッズ・アウトドア関連商品 計6点
※随時アイテム追加予定。内容はメーカー都合等により変更になる場合があります。
《dōzo》公式サイト : <https://dozo-gift.com>

dōzoの **防災ギフト**
How to use with #771

車載防災セット
ポータブルランタン
非常食うどん6缶セット
水と光で磨く歯ブラシ
折りたたみヘルメット
救急笛
...etc.



■「 BO-SAI GIFT!!! 」内のギフトアイテム詳細



「BLOOM 折りたたみヘルメット」

コンパクトに置めて置き場所を取らないヘルメット。使用時もワンタッチで組み立てることができ、しっかりとした硬さで頭部を守ります。ホワイトは家の中にあっても違和感が少なく、取り入れやすいデザインです。



「IZAMESHI うどん 6 缶セット」

保存性はもちろん美味しさにもこだわった手延べうどん。缶にお湯を注ぐだけで調理でき、だしが効いた3種類の味を楽しめます。熱い湯を入れても熱くならない缶の構造など、非常時での利便性も追求しています。



「CAR EMERGENCY BOX」

災害や渋滞時に備えておきたい車載防災セット。緊急時のマニュアルブックや携帯トイレ、防寒グッズなど計8アイテムが入っています。コンパクトなパッケージは、トランクではなく運転席の近くに常備できるようにと設計されています。



「AS20V ポータブルランタン&カラビナ」

コンパクトで持ち運びやすいポータブルランタン。停電時にも使える電池式で、明るさは 120lm で、点灯・点滅の切り替え機能付き。首から下げて懐中電灯にしたり、ランタンとしても使える 2way です。専用ケースと合わせられるカラビナが付属します。



「ソラデー N4 歯ブラシセット」

マイナス電子を発生させる半導体内蔵の歯ブラシです。空気清浄機のフィルターなどに使われる TiO₂ 酸化チタンの光触媒技術を活用し、避難所や野外でも、水と光の力で汚れを落とします。



「effe bottle prism」

遭難時や動けないときなどに音で助けを求める「救急笛」。防災グッズの定番ですが、多くの人が鞆にしまいこんでしまいざという時に使えないという実情から、アクセサリーとして使いたくなるデザイン性の高い救急笛「effe」が誕生しました。

参考情報：渋谷ロフトに《dōzo》出店

《dōzo》は、9月1日（木）より、株式会社ロフトの渋谷ロフト 1F エスカレーター横にて、9月1日（木）～10月2日（日）の期間限定で POPUP SHOP を展開いたします。

渋谷ロフトでは、人気のギフトテーマ 60 種類に加え、新テーマ「BO-SAI GIFT!!!」の展示・販売※もごさいますので、この機会に是非ギフトチケットの実物をお手に取ってご覧ください。

※手渡して贈るギフトチケットのみの展示・販売となります。

- 出店期間 : 2022 年 9 月 1 日(木)～10 月 2 日(日)
- 出店場所 : 渋谷ロフト 1F エスカレーター横（東京都渋谷区宇田川町 21-1）
https://www.loft.co.jp/shop_list/detail.php?shop_id=189
- 展示・販売商品 : 《dōzo》のなかでも人気の 60 テーマ（手渡して贈るギフトチケットのみ取扱い）
- 特典 : 《dōzo》のイラストステッカーを店頭で無料配布（通常は購入時のみの特典となります）
※ステッカーは無くなり次第終了
- 営業時間 : 月～土曜・祝日 午前 11 時～午後 9 時
日曜 午前 11 時～午後 8 時 ※店舗の営業時間に準じます
- 「dōzo」公式サイト : <https://dozo-gift.com>

ソーシャルギフトサービス《dōzo》の概要

《dōzo》は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて『テーマ』を贈るギフトサービスです。『テーマ』には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイト上で好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。もらう側がギフトを選べるため、ほしいものがわからない場合も贈りやすく、商品の幅も広がります。

贈れる『テーマ』は80種類以上をラインナップしました。結婚祝いなどの定番テーマから、スニーカー好き・日本酒好きといった個性的なテーマまで様々です。

贈り方は、SNSで今すぐ贈れるソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」も用意しており、「今すぐ贈りたい」「会って直接渡したい」両方のニーズに応えます。

各テーマで相手を選べる5商品は、ターゲット世代である20代のバイヤーが厳選。また、「ソーシャルギフトは味気ない」と思っている人にも楽しんでもらえるよう、50名余りのイラストレーターとコラボし、テーマごとに異なるイラストデザインのメッセージカードをご用意しました。

主なターゲットは、ミレニアル・Z世代を中心としたデジタルネイティブ層を想定し、「20代女性」といった年齢・性別でくくるのではなく、「ひとりひとりの個性」に合わせたギフト選びができるサービスを目指しています。

■サービス概要

名称	: dōzo - Have fun with ギフト.
ターゲット	: 20~30代のパーソナルギフトユーザー
シーン	: 誕生日、シーズンギフト、結婚・出産のお祝い、お疲れ様・ありがとう等のコミュニケーションギフト
テーマ数	: 80テーマ以上
商品数	: 400~500アイテム（1テーマに約5点ずつ掲載）
価格帯	: 2,000円~15,000円（テーマごとに異なる）
公式サイト	: https://dozo-gift.com



株式会社 大和について

- 商号 : 株式会社 大和（やまと）
- 本社 : 〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178 -11
- 代表者 : 代表取締役社長 山本 友延
- 事業内容 : ギフト商品・カタログギフトの企画・製作・販売
- 企業 HP : <http://www.ymt-yamato.co.jp/>

【オフィシャル画像】下記よりダウンロード下さい。

<https://4.gigafile.nu/0928-cc1cbd22314de8f5360160271a6c17663>

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

《dōzo》PR事務局（ゼスト内） 担当：寺田（090-7421-8337）、川野、田中
TEL：03-6822-3973 FAX：03-6822-3794 mail：pr-info@zst-b.com