

報道関係各位
プレスリリース

2022年8月23日
株式会社クラシコム

**クラシコム、「北欧、暮らしの道具店」の世界観を醸成する新スタジオを開設
ドラマ制作のノウハウをもとに都内民家をリノベーションし理想の空間を実現
～商品撮影やコンテンツ制作などに活用、国立本社スタジオに続く撮影拠点へ～**



株式会社クラシコム(本社:東京都国立市、代表取締役:青木耕平)では、ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」の世界観を醸成するコンテンツ制作を目的に、都内民家をリノベーションした新スタジオを開設いたしました。

ドラマ制作のノウハウを生かし、世界観を表現した住空間を実現

当社が運営する「北欧、暮らしの道具店（URL：<https://hokuohkurashi.com/>）」は、コラム・ドラマ・ドキュメンタリーなどさまざまなコンテンツを通して独自の世界観（カルチャー）を醸成し、その世界観に共感する顧客の暮らしにフィットする商品の販売や、コンテンツ制作のノウハウを生かした企業のブランドソリューションを行うライフカルチャープラットフォームです。

コンテンツ制作には、これまでは国立本社にあるスタジオ（※1）やスタッフの自宅等を活用していましたが、この度、新たな撮影スタジオを開設しました。

新スタジオは、これまで4シリーズ制作しているオリジナルドラマ（※2）を制作したスタッフが中心となり、都内にある民家をリノベーションし、家具やキッチン用品などの雑貨を揃えたキッチン・ダイニング・寝室・庭など「北欧、暮らしの道具店」を体現した空間となっております。







商品紹介や様々なコンテンツに活用

この新スタジオは今後「北欧、暮らしの道具店」において、商品ページやコラム・動画・ドラマ等、さまざまなコンテンツに活用していく予定となっております。

■活用事例1：商品ページ

「飾ると収納のいいとこ取り」ワイヤーのマガジンラック（ダークグレー）

https://hokuhokurashi.com/product_contents/10634



■活用事例2：動画（vlog）

<https://youtu.be/1wOYB7A52to>



*1【参考】国立本社併設のスタジオ



*2「北欧、暮らしの道具店」オリジナルドラマ

1.『青葉家のテーブル』

YouTube版 (2018年4月～)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLEqLkMA6K-8dX95EOTxSRFwokohkN3MjU>

映画版 (2021年6月公開)

<https://aobakenotable.com>

2.『ひとりごとエプロン』 (2019年12月～)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLEqLkMA6K-8cdUROtn2RFoPi62FaWNuvs>

3.『スーツケース・ジャーニー』 (2021年12月～)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLEqLkMA6K-8dskZLhLQOxaGqVKmSEm7Kp>

4.『庭には二羽』 (2022年4月～)

https://www.youtube.com/playlist?list=PLEqLkMA6K-8e0oqO4_KaeilmzGexBLdsA

■ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」とは

[HP]<https://hokuohkurashi.com/>

[事業紹介動画]https://youtu.be/BFle3c_KFPg

「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに、北欧を中心とした様々な国の雑貨を販売しながら、Web記事、音声メディア、ドキュメンタリーやドラマなどを独自の世界観（ライフカルチャー）で発信するライフカルチャープラットフォームです。オリジナルドラマはこれまでに4シリーズ制作しており、2021年6月には『青葉家のテーブル』の映画版を劇場公開いたしました。2021年度「ポーター賞」受賞。2022年8月5日に東京証券取引所グロース市場への新規上場。



公式アプリ
200万DL



Youtubeチャンネル
52万人登録



Instagram
137万フォロワー



LINE
75万フォロワー



Facebook
43万フォロワー



ポッドキャスト
累計1000万再生

※2022年5月現在

エンゲージメントチャンネルの数値



ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」イメージ図。独自の世界観（ライフ・カルチャー）があふれるサービスを体験できるリゾートパークのようなプラットフォーム。

■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

設立：2006年9月

本社：東京都国立市東一丁目16番地17

代表者：代表取締役 青木耕平

従業員数：80名（正社員/契約社員 77名 2022年5月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業

URL：<https://kurashi.com/>

代表取締役 青木耕平 プロフィール

1972年生まれ。2006年、実妹である佐藤友子と株式会社クラシコム共同創業。2007年より北欧雑貨のECサイト「北欧、暮らしの道具店」を開業。現在ではライフカルチャープラットフォームとして、「フィットする暮らし、つくろう。」をコンセプトに、国内外の商品のセレクト販売及び、オリジナル商品を開発・販売するとともに、コラム・ポッドキャスト・動画などのコンテンツ制作・配信や、劇場映像製作、100社を超える企業のマーケティング支援を行うなど、ライフカルチャーにまつわる事業を展開中。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社クラシコム 広報担当：馬居

電話：050-1749-6113 メールアドレス：press@kurashicom.jp