

報道関係者各位  
プレスリリース

株式会社CS-C  
2022年8月2日

## **CS-C、C-mo Connectの「施術後アンケート」で 結果分析ができる機能を実装**

LINE公式アカウントと連携した顧客コミュニケーションツール  
C-mo Connectが顧客との理想的なコミュニケーションを実現

ローカルビジネスDX事業を展開し、SaaS型統合マーケティングツール「C-mo」を提供する株式会社CS-C(本社:東京都港区、代表取締役:梶原 健)は、2022年8月2日に美容サロンの施術後にLINEでアンケートを送れる「施術後アンケート」において、結果分析ができる機能を実装したことをお知らせいたします。これにより、アンケート結果全体の傾向が把握しやすくなり、店舗のサービス改善に役立てることができます。

### ■「施術後アンケート」機能とは

2021年12月にリリースした「施術後アンケート」機能は、美容室・美容サロンの施術後に特化したアンケート機能です。施術が終わったお客様へ、LINEで「施術に関するアンケート」を送信することができます。

これまで紙やQRコードで実施していたアンケートをLINEで送信することで、お客様もストレスなく気軽に回答することができるとご好評いただいている一方で、「アンケート結果を一覧で確認したい」「より細かく分析して店舗運営に活かしたい」というお声をいただくことができました。

そこで、アンケート結果を一覧で表示し、結果分析ができる機能を実装いたしました。

## ■アップデートの詳細



今回のアップデートによって、これまで個別に確認していたアンケート結果を一覧で表示することができるようになりました。

顧客全体のニーズを把握して店舗のサービス改善に繋げることで、さらなる顧客満足度の向上に寄与します。

今後も、クライアントに寄り添った機能開発をスピード感をもって進めて参ります。

## ■C-mo(シーモ)について



ローカルビジネスに特化したSaaS型統合マーケティングツールです。店舗マーケティングのDX化に必要な機能をワンストップ提供。自店舗にマーケティングやWeb施策、SNS等に詳しい人材がいなくても、手軽に使えて成果が出せる機能を集約しており、店舗のデジタルマーケティングを誰でもかんたんに実行することができます。

## ■ 株式会社CS-Cについて

当社は、ローカルビジネス（ビューティーやグルメなどの地域に根付いた店舗ビジネスの総称）に特化したマーケティング企業として誕生し、SaaS型統合マーケティングツール「C-mo」でお店のマーケティングDXを推進しております。

### ■ 会社概要

会社名：株式会社CS-C

代表取締役：梶原健

設立：2011年

会社URL：<https://s-cs-c.com/>

市場：東証マザーズ

所在地：東京都港区芝浦4-13-23 MS芝浦ビル12F

事業内容：ローカルビジネスDX事業

- ・SaaS型統合マーケティングツール「C-mo」
- ・社外CMO（Chief Marketing Officer、最高マーケティング責任者）「C+」シリーズ

### 【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社CS-C 広報担当：志村

電話：080-3463-9455 メールアドレス：[pr@s-cs-c.com](mailto:pr@s-cs-c.com)