

# ソーシャルギフトサービス《dōzo》 「銀座ロフト（5F文具雑貨売場）」にて 8月1日（月）～9月2日（金）の期間限定POPUPSHOPを展開！ 《dōzo（どぞ）》が持つ80種類超のギフトテーマの中から 70テーマを大型ディスプレイで一斉展示・販売

株式会社大和（長野県安曇野市、代表取締役社長 山本 友延）が展開する、ソーシャルギフトサービス《dōzo - Have fun with ギフト.》（以下、dōzo）は、リアル店舗販売として、株式会社ロフトの銀座ロフト5F文具雑貨売場にて、8月1日（月）～9月2日（金）の期間限定でPOPUPSHOPを展開いたします。

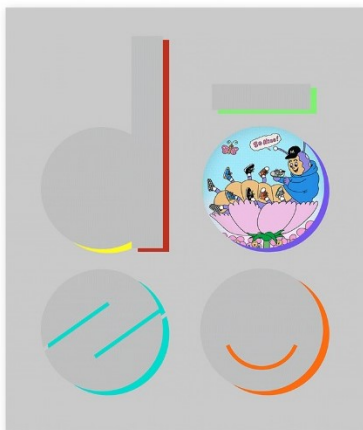
期間中は、《dōzo》が持つ80種類超のギフトテーマのなかから、肉至上主義のあの人へ贈る「#肉しか勝たん。」や、夏の贈り物に最適な「#暑中お見舞い申し上げます」など、人気のギフトテーマ70種類※が、大型ディスプレイにて展示・販売されます。

※今回は手渡しで贈るギフトチケットのみの販売となります。

《dōzo》は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて『テーマ』を贈るギフトサービスです。『テーマ』には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイト上で好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。贈り方は、ソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」もご用意しております。

今回のリアル店舗では、《dōzo》のなかでも人気の70テーマを選び、手渡しで贈るギフトチケットのみを取り扱います。

またオープニング記念特典として、通常は《dōzo》のギフトチケット購入時特典であるイラストステッカーを、店頭にて無料配布いたします。（無くなり次第終了）



【例:展示されるギフトチケット（表面・裏面）】



【銀座ロフト】

《dōzo》はECサイトをメインチャネルとしたギフトサービスですが、『テーマ』を贈るといった新しい贈り方をより多くの人に知っていただきたいと思い、この度のPOPUPSHOP展開に至りました。今回のPOPUPは大型の展示什器を用いることで、70種類のバラエティ豊富なテーマを、個性豊かなイラストとともに一望し楽しんでいただけるようになっています。ギフトチケットの実物を手に取ってご覧いただける数少ない機会となり、ご友人への夏のご挨拶やしばらく会えていなかった親戚へのギフト選びなどにお役立ちいたします。

## <本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

《dōzo》PR事務局（ゼスト内） 担当：寺田（090-7421-8337）、川野、田中  
TEL：03-6822-3973 FAX：03-6822-3794 mail：pr-info@zst-b.com

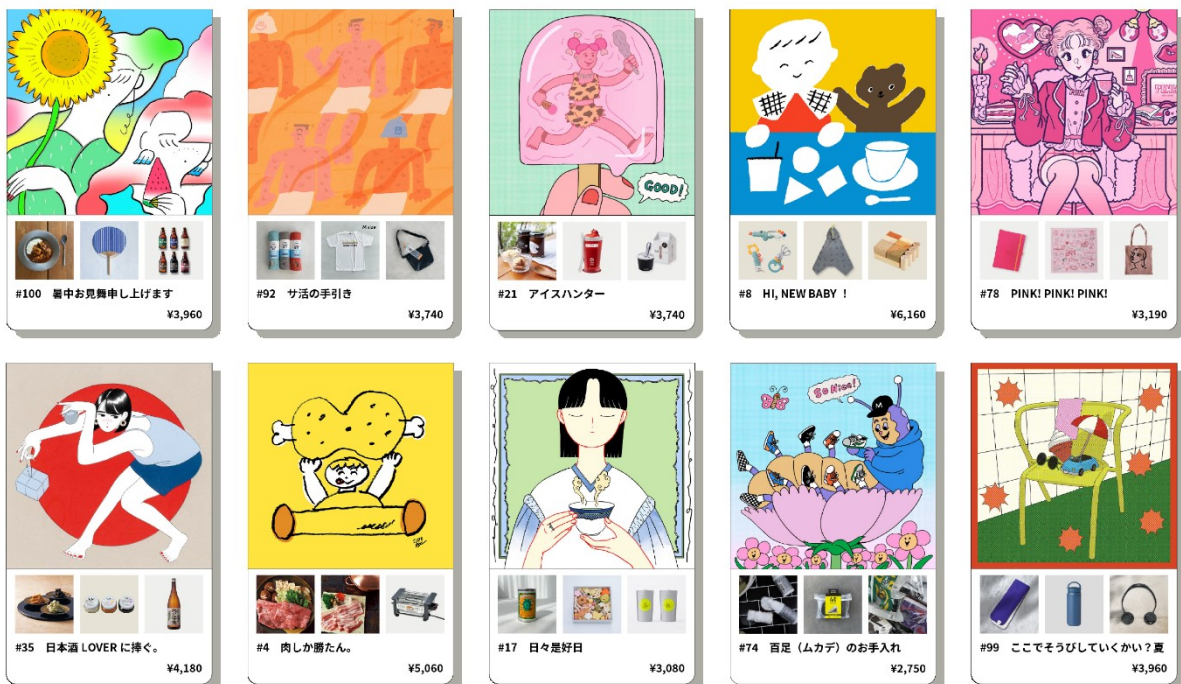
## 《dōzo》 出店概要

- 出店期間 : 2022年8月1日(月)~9月2日(金)
- 出店場所 : 銀座ロフト 5F 文具雑貨売場 (東京都中央区銀座 2-4-6 銀座ベルビア館)  
<https://www.loft.co.jp/ginzaloft/>
- 展示・販売商品 : 《dōzo》のなかでも人気の70テーマ (手渡しで贈るギフトチケットのみ取扱い)
- 特典 : 《dōzo》のイラストステッカーを店頭で無料配布 (通常は購入時のみの特典となります)  
 ※ステッカーは無くなり次第終了
- 営業時間 : 月~土曜・祝日 午前11時~午後9時  
 日曜 午前11時~午後8時 ※店舗の営業時間に準じます
- 「dōzo」公式サイト : <https://dozo-gift.com>

### ■ 展開する70テーマ (売場展開イメージ)



### ■ 取り扱いテーマ例



## ソーシャルギフトサービス《dōzo》の概要

《dōzo》は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて『テーマ』を贈るギフトサービスです。『テーマ』には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイト上で好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。もらう側がギフトを選べるため、ほしいものがわからない場合も贈りやすく、商品の幅も広がります。

贈れる『テーマ』は80種類以上をラインナップしました。結婚祝いなどの定番テーマから、スニーカー好き・日本酒好きといった個性的なテーマまで様々です。

贈り方は、SNSで今すぐ贈れるソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」も用意しており、「今すぐ贈りたい」「会って直接渡したい」両方のニーズに応えます。

各テーマで相手を選べる5商品は、ターゲット世代である20代のバイヤーが厳選。また、「ソーシャルギフトは味気ない」と思っている人にも楽しんでもらえるよう、50名余りのイラストレーターとコラボし、テーマごとに異なるイラストデザインのメッセージカードをご用意しました。

主なターゲットは、ミレニアル・Z世代を中心としたデジタルネイティブ層を想定し、「20代女性」といった年齢・性別でくくるのではなく、「ひとりひとりの個性」に合わせたギフト選びができるサービスを目指しています。

### ■サービス概要

名称	: dōzo - Have fun with ギフト.
ターゲット	: 20~30代のパーソナルギフトユーザー
シーン	: 誕生日、シーズンギフト、結婚・出産のお祝い、お疲れ様・ありがとう等のコミュニケーションギフト
テーマ数	: 80テーマ以上
商品数	: 400~500アイテム (1テーマに約5点ずつ掲載)
価格帯	: 2,000円~15,000円 (テーマごとに異なる)
公式サイト	: <a href="https://dozo-gift.com">https://dozo-gift.com</a>



## 株式会社 大和について

- 商号 : 株式会社 大和 (やまと)
- 本社 : 〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178 -11
- 代表者 : 代表取締役社長 山本 友延
- 事業内容 : ギフト商品・カタログギフトの企画・製作・販売
- 企業 HP : <http://www.ymt-yamato.co.jp/>

【オフィシャル画像】 下記よりダウンロード下さい。

<https://30.gigafire.nu/0828-c366c082c9a81bfe4cef2e02b5249378a>

### ＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

《dōzo》PR 事務局 (ゼスト内) 担当: 寺田 (090-7421-8337)、川野、田中  
TEL: 03-6822-3973 FAX: 03-6822-3794 mail: pr-info@zst-b.com