

2022年7月19日
株式会社オンワードホールディングス
経営企画 Div.広報 Sec.

機能的で美しいシューズを追求する『steppi』が「Makuake」初出店 女性の繊細な身体に寄り添うニットシューズの新デザイン予約受付開始 ～「Makuake」で得られたファン的心声を、次のシューズ開発へつなげるプロジェクト～

株式会社オンワード櫛山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）は、昨秋販売をスタートし、好調の『UNFILO（アンフィーロ）』において、機能的で美しいシューズで、毎日を駆け抜ける女性たちを応援したいという思いで、『steppi by UNFILO（ステッピ・バイ・アンフィーロ）』（以下、steppi）を2022年春よりスタートしています。これまでに『steppi』は、特殊加工したニット素材と、発泡素材のアウトソールを使った新感覚の履き心地が話題を呼び、なんと1か月で自社サイト累計1000足の売り上げを突破しました。

そして、この度、より多くのお客様の日常の足元に届けたいという思いで、新デザインとなるシンプルで合わせやすいバレエシューズ・ローファーの2型を、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」において、7月15日（金）より予約販売を開始いたしました。

〈 URL : <https://www.makuake.com/project/steppi/> 〉

また、今後に向けて、「Makuake」で収集されたお客様の声を、次のシューズ開発に活かしていくことも想定しています。

■ 予約販売ラインナップ

1) バレエシューズ

片足約 126g。日本人の足形に沿うなだらかな内振りのラウンドトゥ。

カノコのような編み地でマットなダークカラーのアップパーに立体感を与え、カジュアルにすぎない、ON/OFFどちらにも対応できるコーディネート力の高いバレエシューズ。

【価格】

¥9,990(税込)

※先着購入順に応じて金額が変動します。

例：先着 50名限定 30%OFF ¥6,993(税込)



2) ローファー

パンツスタイルにもスカートスタイルにも合わせやすいボリューム感で、スタイリングのアクセントになります。甲回りがしっかりと深くなっているのかかかとが脱げにくく歩きやすいのもポイント。

ワッフル編み地で足当たりがより柔らかいです。

【価格】

¥11,990(税込)

※先着購入順に応じて金額が変動します。

例：先着 50 名限定 30%OFF ¥8,393(税込)



〈 2 型共通 〉

【素材】

甲材：ポリエステル 撥水加工糸使用

底材：合成底

カラー展開：ブラック・ネイビー

【サイズ】

4H / 22.5 cm相当

5 / 23 cm相当

5H / 23.5 cm相当

6 / 24 cm相当

6 H / 24.5 cm相当

7 / 25 cm相当

※ヒール高 15mm

【「Makuake」販売期間】

7月15日(金) 10時00分～

10月9日(日) 17時59分まで

【URL】

<https://www.makuake.com/project/steppi/>



■ 『steppi by UNFILO』とは

〈 特徴 〉



□LIGHT WEIGHT 軽量

着用モニターの90%が「軽い」と回答。片足わずか120g、タマゴたった2つ分という驚きの軽さです。

軽さのヒミツは、一枚仕立てのニットアッパーと発泡素材のアウトソール。

軽量リサイクルポリエステルヤーンでしなやかに編みたことで裏材や芯材を排除しました。毎日の足取りを軽快にサポートします。



□WATER REPELLENT 撥水

ニットでありながら撥水。ニットの糸自体に撥水加工を施しているため水を玉のようにはじきます。シーンを選ばずお出かけの場所も広がります。

さらに縫製のミシン糸にも撥水加工済みなので糸やミシン穴からの水の侵入さえ防いでくれます。「雨の日専用」ではなく、「雨の日も履ける」。毎日のおしゃれをもっと楽しく、もっと自由に楽しめます。



□WASHABLE ウォッシュアブル

一日に200mlの汗をかかともいわれる足の裏。靴もTシャツのように洗えたら...

いつでも快適に履いて欲しいから、『steppi』はそんな願いも叶えました。

汚れが気になってきたら、はずした中敷きとっしょに洗濯ネットに入れて洗濯機の手洗いコースへ。お洗濯用のアルカリ性洗剤で洗って陰干しすればまた気持ちよく履いていただけます。



□SUSTAINABLE サステナブル

可能な限りの再生素材を採用し、使用済みペットボトルやプラスチック廃材をリサイクルしたポリエステルヤーンを使用。

アウトソールも中敷きもリサイクル素材配合です。さらに、靴箱もショッパーもなくすることで輸送におけるCO2排出の低減にも挑戦しています。

〈「洗える・軽い・痛くない」毎日履けるシューズ『steppi』着用レビュー〉

https://crosset.onward.co.jp/news/multi_news120220118124533

■デザイナー 木下知都江 コメント

『UNFILO』で未展開だったシューズアイテムにおいて、新開発商品には消費者意識の高まる「サステナブル」というキーワードを重要視しました。開発に際しては、リサイクル素材の活用など環境に配慮することはもとより、いろいろなシーンで履けて洗えて、足を痛めず毎日履けるシューズは女性の味方となり、働くことや出かけることそのものにとってもサステナブルで活躍をサポートできると考えました。社会生活の中でステップを踏むように、このシューズを履いて躍動してほしいです！

■『UNFILO』概要

『UNFILO』は、ライフシーンやモチベーションにスポットを当て、「日常に役立つ機能や仕様」と「生活の中で利便性の高いアイテム」に特化し、「気分を高めるファッション性」を加えて提案するブランドです。

お客様の生活シーンに即した機能性に富んだ技術開発力に加え、当社の認定工場生産された安心・安全な品質の商品を提供します。この当社独自の強みを活かして、購買後の満足度を高め、継続的なブランドファンの獲得を目指しています。

『UNFILO』公式販売サイト <https://crosset.onward.co.jp/shop/unfilo>

『UNFILO』公式Instagram https://www.instagram.com/unfilo_official/

■このリリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします

(株)オンワードホールディングス 経営企画 Div.広報 Sec. 飯野

TEL : 03-4512-1070 E-mail : nhn-kouhou@onward.co.jp