

ソーシャルギフトサービス《dōzo》から初のリアル店舗が登場！ メディア型OMOストア「CHOOSEBASE SHIBUYA」にて 7月1日（金）～9月30日（金）の期間限定で出店！

《dōzo（どーぞ）》が持つ80種類超のギフトテーマの中から、
いつも頑張っている大切な人に贈る「#ご自愛プリーズ！」や
ビールラバーに贈る「#三度の飯よりBEERでしょ！」など人気の12テーマを販売！

株式会社大和（長野県安曇野市、代表取締役社長 山本 友延）が展開する、ソーシャルギフトサービス《dōzo - Have fun with ギフト.》（以下、dōzo）は、初のリアル店舗販売として、株式会社そごう・西武が運営するメディア型 OMO スタア※「CHOOSEBASE SHIBUYA（チーズベース シブヤ）」に、7月1日（金）～9月30日（金）の期間限定で出店いたします。

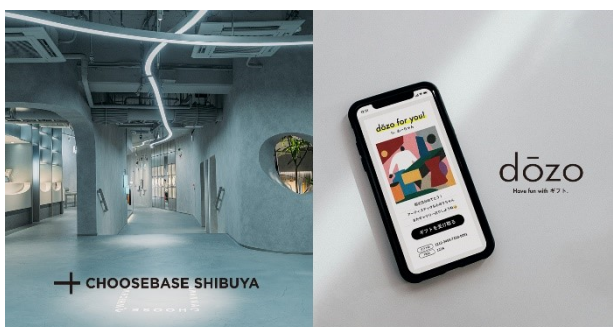
※OMOストア：「Online Merges with Offline スタア」。店頭と EC で顧客・商品・在庫情報が統一されたストア形態。

《dōzo》は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて『テーマ』を贈るギフトサービスで、『テーマ』には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイトで好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。贈り方は、ソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」も用意しております。

今回のリアル店舗では、《dōzo》のなかでも人気の12テーマを厳選し、手渡しで贈るギフトチケットのみを取り扱います。

またオープニング記念特典として、通常は《dōzo》のギフトチケット購入時のみの特典となっているイラストステッカーを、店頭にて無料配布いたします。（配布期間9月30日まで、無くなり次第終了）

《dōzo》はECサイトをメインチャネルとしたギフトサービスですが、『テーマ』を贈るという新しい贈り方をより多くの人に知っていただきたいと思い、この度の出店に至りました。ギフトチケットの実物を手に取ってご覧いただける唯一のリアル店舗となりますので、この機会にぜひ足をお運びください。



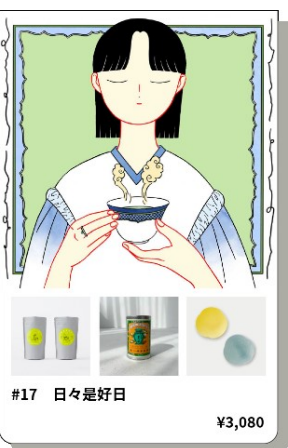
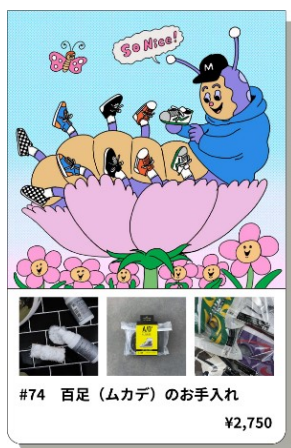
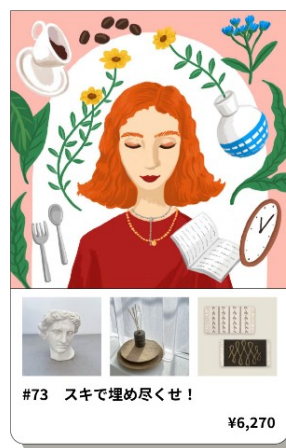
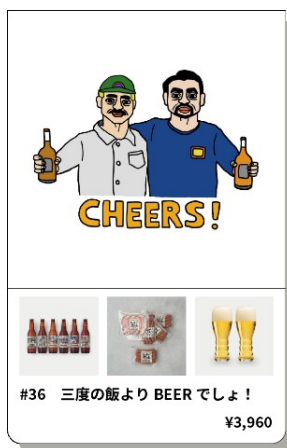
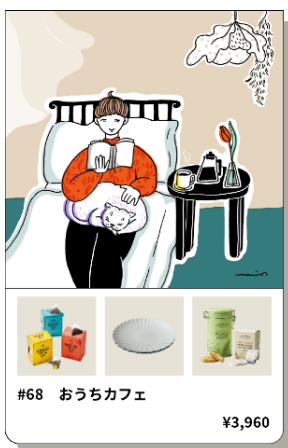
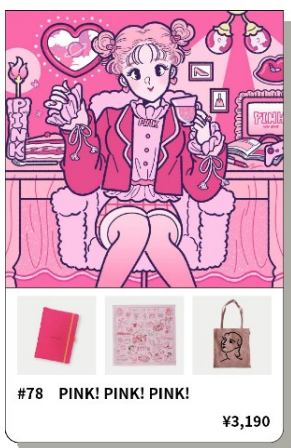
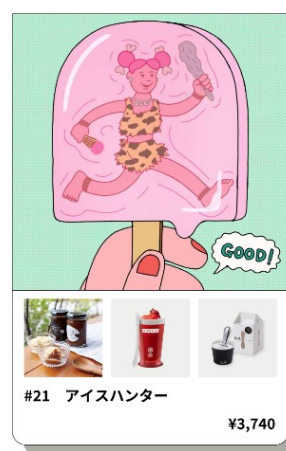
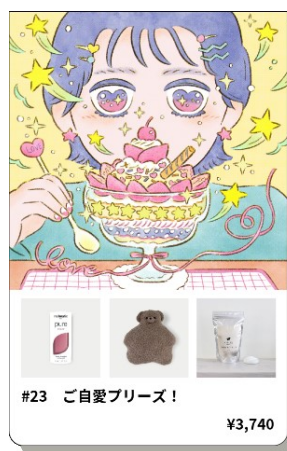
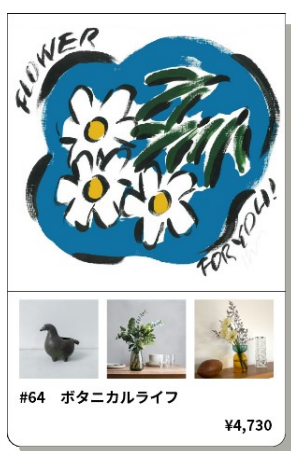
＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

《dōzo》PR 事務局（ゼスト内） 担当：寺田（090-7421-8337）、川野、田中
TEL：03-6822-3973 FAX：03-6822-3794 mail：pr-info@zst-b.com

《dōzo》 出店概要

- 出店期間 : 2022年7月1日(金)~9月30日(金)
- 出店場所 : CHOOSEBASE SHIBUYA
西武渋谷店 パーキング館1階 (東京都渋谷区宇田川町 21-1)
- 取扱い商品 : 《dōzo》のなかでも人気の12テーマ (手渡しで贈るギフトチケットのみ取扱い)
- 特典 : 《dōzo》のイラストステッカーを店頭で無料配布 (通常は購入時のみの特典となります)
※ステッカーは無くなり次第終了
- 営業時間 : 午前11時~午後9時 ※物販エリア。店舗の営業時間に準じます

■展開する12テーマ



CHOOSEBASE SHIBUYA

CHOOSEBASE SHIBUYA（チューズベース シブヤ）は、店頭／ECのシステムやオペレーションを融合させた、オンラインとオフラインを自由に行き来できる百貨店業態初のメディア型OMOストアです。店頭に置いている商品のQRコードを読み取りデジタルカタログで詳細を閲覧し、その後クレジットカードもしくはバーコード決済で支払いをする完全キャッシュレス方式で、店頭受取と配送の両方が利用可能です。店頭で実際に商品を見ていただき、ご自宅からスマホで購入する、気になった商品をオンラインストアで再度チェックするなど、場所や時間を選ばず購入いただける、新しい買い物体験を提供しています。

S
H
I
B
U
Y
A
C
H
O
O
S
E
B
A
S
E

・CHOOSEBASE SHIBUYA 公式サイト: <https://choosebase.jp/>

ソーシャルギフトサービス《dōzo》の概要

《dōzo》は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて『テーマ』を贈るギフトサービスです。『テーマ』には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイト上で好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。もらう側がギフトを選べるため、ほしいものがわからない場合も贈りやすく、商品の幅も広がります。

贈れる『テーマ』は80種類以上をラインナップしました。結婚祝いなどの定番テーマから、スニーカー好き・日本酒好きといった個性的なテーマまで様々です。

贈り方は、SNSで今すぐ贈れるソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」も用意しており、「今すぐ贈りたい」「会って直接渡したい」両方のニーズに応えます。

各テーマで相手を選べる5商品は、ターゲット世代である20代のバイヤーが厳選。また、「ソーシャルギフトは味気ない」と思っている人にも楽しんでもらえるよう、50名余りのイラストレーターとコラボし、テーマごとに異なるイラストデザインのメッセージカードをご用意しました。

主なターゲットは、ミレニアル・Z世代を中心としたデジタルネイティブ層を想定し、「20代女性」といった年齢・性別でくくるのではなく、「ひとりひとりの個性」に合わせたギフト選びができるサービスを目指しています。

■ サービス概要

名称	: dōzo - Have fun with ギフト。
ターゲット	: 20～30代のパーソナルギフトユーザー
シーン	: 誕生日、シーズンギフト、結婚・出産のお祝い、お疲れ様・ありがとう等のコミュニケーションギフト
テーマ数	: 80テーマ以上
商品数	: 400～500アイテム（1テーマに約5点ずつ掲載）
価格帯	: 2,000円～15,000円（テーマごとに異なる）
公式サイト	: https://dozo-gift.com



株式会社 大和について

- 商号 : 株式会社 大和（やまと）
- 本社 : 〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178-11
- 代表者 : 代表取締役社長 山本 友延
- 事業内容 : ギフト商品・カタログギフトの企画・製作・販売
- 企業HP : <http://www.ymt-yamato.co.jp/>

【オフィシャル画像】下記よりダウンロード下さい。

<https://xgf.nu/y6Ap>