

2022年5月31日（火）

株式会社シプード

マーケティング DX の株式会社 WACUL 社外取締役にて代表 船木真由美が就任
～広報・PR の高い専門性や幅広い知見を経営に反映し、さらなる企業価値向上へ～

企業の広報・PR 支援を担う株式会社シプード（本社：東京都港区、代表取締役：船木 芳雄・船木 真由美、以下「当社」）は、この度、データ分析ツール「AI アナリスト」でマーケティング DX を自動化する株式会社 WACUL（読み：ワカル、代表取締役社長：大淵 亮平、証券コード：4173）の社外取締役に、当社代表の船木真由美が就任したことをお知らせします。

この度の社外取締役就任は、約 20 年間にわたる広報・PR 業界での経験や、直近 8 年で 150 社超の企業の広報・PR 担当の育成に携わってきた経験をもとに、新鮮で多様な視点と、広報等に関する専門的な知見をふまえた経営全般に関する監督・助言を通して、企業価値のより一層の向上を目指すことを期待されています。なお、広報専門家として上場企業の社外取締役に就任するのは、2021 年 3 月に就任したロードスターキャピタル株式会社に続き 2 社目となります。



▲（写真左より）WACUL 取締役 井口善文氏、WACUL 代表取締役 垣内勇威氏、当社代表 船木真由美、WACUL 代表取締役社長 大淵亮平氏、WACUL 取締役 竹本祐也氏

■当社代表 船木真由美コメント

昨今、社会の急速な変化に伴い DX の流れが加速し、ビジネスの中でいかにデジタルを取り入れるかという取り組みが当たり前になっていますが、「マーケティング DX」においても、問い合わせや導入企業が増え関心が高まっています。

WACUL(ワカル)は、AI を活用したマーケティングツールや DX コンサルティング、マーケティング人材マッチングサービスを手掛けている会社で、デジタルマーケティングの専門家集団です。DX への関心の高まりを背景に、WACUL が有するテクノロジーやビッグデータ、多様な成功事例を広報・PR 面でもいかすべく、昨年より広報・PR 家庭教師の立場としてブランディング面の支援に携わらせていただいています。

この度、社外取締役の一人として経営に参画させていただくことで、長年培ってきたコミュニケーションの知見を経営に反映させ、会社の持続的な成長を促し、中長期的な企業価値の向上につながるようなアドバイスを徹底していきたいと思っております。

また、シプードは、PR 代行業が主流のなか、企業の中の広報人材を育てる業界初の「広報・PR 家庭教師」サービスを 2014 年より展開してきました。属人的に仕事が進むことが多かった広報・PR 業界において初めて、業務を体系立てて整理し、見える化した点が最大の特長です。業務をタスクまで分解し、クラウド上で進行管理しながら、ネクストアクションを明確化し、OJT でクライアント企業の広報・PR 業務をサポートしています。鍵となるのは、広報・PR 知見の豊富な「広報・PR 家庭教師」の存在です。

一方、WACUL(ワカル)は、36,000 以上の Web サイトの行動解析データという圧倒的データをもとに、デジタルマーケティングで確実に成果の出る施策「勝ちパターン（定石）」を分析しています。この勝ちパターンに基づき、「次にやるべき施策」を AI が提案してくれる「AI アナリスト」というサービスを軸に、多くのクライアントの総合的なデジタルマーケティング支援を手がけてきました

専門家が伴走して自走化を目指す点で、まさに「マーケティングの家庭教師」といえ、AI 技術、データ、ナレッジを武器にマーケティング DX 企業へと変遷を遂げてきたといえます。コロナによりデジタル化が急速に進む日本のマーケティング分野において、企業ごとにマーケティング専門家「AI アナリスト」が伴走することで、1 社でも多くの企業と顧客のつながりが強化され、事業成長が加速していく社会の実現を目指したいと考えています。

■WACUL (ワカル) について

WACUL は、ビッグデータとナレッジで、企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を実現するマーケティング DX カンパニーです。

2010 年にデジタルマーケティングのコンサルティング事業を開始し、人工知能等を活用したデータアナリティクスの先進テクノロジーとコンサルティングを通じて蓄えた知見とを融合し、2015 年から「AI アナリスト・シリーズ」を提供や組織設計から戦略立案を行う WACUL DX コンサルティング、フリーランスのデジタル人材のマッチングなど、マーケティング&セールスの DX を通じて、クライアントの売上最大化を効率的に実現します。

■株式会社 WACUL 会社概要

会社名 : 株式会社 WACUL (ワカル)

Web サイト : <https://wacul.co.jp/>

本社所在地 : 東京都千代田区神田小川町 3-26-8 2F

代表者 : 代表取締役社長 大淵 亮平

事業内容 : AI によるデジタルマーケティング改善提案ツール「AI アナリスト」企画・開発及び販売

Twitter : https://twitter.com/wacul_jp

Facebook : <https://www.facebook.com/wacul.co.jp/>

<主要サービス>

- ・デジタルマーケティングの PDCA を支援する自動データ分析・改善提案ツール「AI アナリスト」

データ分析を自動的に行い、改善提案から実行施策の成果測定まで、マーケティングのPDCAサイクルを自動化するマーケティングツール。マーケターは、データ分析作業や施策管理、施策の効果検証などの煩雑な作業ではなく、本来行うべき戦略的なタスクに集中できる

→申込サイト(無料)はこちら：<https://wacul-ai.com/>

・CV最大化フォーカスのコンテンツ SEO 制作サービス「AI アナリスト SEO」

AI がアクセス解析データに基づいて狙うべきキーワードの選定を行い、SEO に強いコンテンツを制作する

→サービスご紹介・資料請求はこちら：<https://wacul-ai.com/seo/>

・Web サイトと一体運用で成果を出す広告運用サービス「AI アナリスト AD」

AI アナリストのノウハウを活用して CV 獲得に効果的な広告媒体を選定、効率的な広告運用を代行する

→サービスご紹介・資料請求はこちら：<https://wacul-ai.com/ad/>

・フリーランスのマーケター人材紹介サービス「Marketer Agent」

専門ノウハウを有するフリーランス等のマーケティング DX 人材と企業をマッチングし、企業の体制構築・成果創出を支援します。

1,000 社超の企業支援を通じ WACUL が培った「課題特定力」と 35,000 超のサイト分析に基づく成果を出すための「方法論」で、市場に存在する最適な人材で企業の課題を解決します。

→企業の方はこちら：

<https://wacul.co.jp/lp/marketer-agent-for-enterprises/>

→マーケターはこちら：

<https://wacul.co.jp/lp/marketer-agent/>

■株式会社シップードについて

<https://shipood.com/>

シップードは、企業からの広報・PR 活動支援ニーズの高まりを受け、PR 代行業が主流のなか、企業の中の広報人材を育てる業界初の「広報・PR 家庭教師」サービスを 2014 年より展開してきました。メディアをはじめ多様なステークホルダーと良い関係を築くためのノウハウを広報担当者に提供することで、企業の認知向上やブランディングに直結する活動を支援してきました。

また、広報・PR 担当者が自社のニュースを PC やスマホから記者に直接 PR できる【クラウド記者クラブ：PRONE (プロネ) <https://prone.jp/>】を提供し、企業の広報・PR 業務の DX 化を推進しています。さらに、業界初の広報・PR のフランチャイズ制度を提供しており、広報・PR 家庭教師の知見を地方の FC 加盟店へ提供し、全国に広報・PR ネットワークを構築しています。

■株式会社シップード 会社概要

会社名：株式会社シップード

代表者：代表取締役 船木 芳雄・船木 真由美

設立：2011 年 2 月 21 日

所在地：東京都港区高輪 3-25-29 THE SITE ROOM3

資本金：1,000 万円

事業内容：企業向け広報・PR 支援「広報・PR の家庭教師」事業

クラウド記者クラブ「PRONE（プロネ）」事業の開発・運営
広報・PR の家庭教師「フランチャイズ」事業

■シプードのサービス概要

1) 「広報・PR の家庭教師」サービス概要

URL : <https://shipood.com/public-relations-tutor-service/>

クライアント企業内の広報未経験人材を育成し、企業内に自走する広報組織の立ち上げや、企業の IPO サポートを手がけている。これまで属人的に仕事が進むことが多かった広報・PR 業界において初めて、業務を体系立てて整理し、見える化した点が特長。業務をタスクまで分解し、クラウド上で進行管理しながら OJT でクライアント企業の広報・PR 業務をサポートしている。Fintech のマネーフォワードなどのスタートアップから、Twitter などの大手まで、サービス開始から 8 年で約 150 社以上の広報・PR 担当者を育成。



2) クラウド記者クラブ「PRONE（プロネ）」概要（利用無料）

URL : <https://prone.jp>

広報・PR 活動に取り組みたい企業と、効率的に情報収集したい記者のために開発された、スマートフォンやパソコンからいつでもどこでも利用できるクラウド型記者クラブサービス。2019 年 7 月提供開始。記者へのプレスリリース配信のほか、記者からの情報募集に対して、自社のニュースやサービスの情報をエントリーすることや、プレスリリースにはしづらい、自社のユニークな取り組みなどを何度でも発信できることが特徴。全国の記者クラブ一覧やプレスリリース好例集など広報・PR 担当のための生産性が向上する機能も実装。

記者と広報がスマホや PC でつながる
クラウド記者クラブ



3) 広報・PR 家庭教師のフランチャイズ事業

URL : https://prone.jp/press_releases/955

コロナ禍で収益確保に苦しむ企業の事業転換や独立を支援する目的で、これまで当社が支援してきた 150 社超の成功ノウハウをパッケージ化し、業界で初めての「広報・PR フランチャイズ制度」を開始。新たに広報・PR 支援事業に参入し収益を得たい企業や、独立を目指す個人は、フランチャイズ加盟金など初期費用が無料で「広報・PR 事業」をスタートさせることができる。

昨今、地方企業における広報・PR 手法の普及が課題とされる中、加盟店が増えることにより地域内で遮断されがちな情報を全国に発信できる環境が整い、地方創生への貢献も期待できる。

■株式会社シプード 代表プロフィール



・代表取締役 船木 芳雄（ふなき よしお）

1978年生まれ、大阪府出身。株式会社メンバーズに入社後、ウェブマーケティング戦略コンサルティング業務に従事。上場を経験し、事業部長時代には事業構造の抜本的な見直しと改善に取り組む。また、経営3カ年計画の策定と実行を担い、持続的な売上拡大と高収益創出の経営基盤作りに貢献。2011年、株式会社シプード設立後は、ウェブ、法人営業など幅広い分野でコンサルティングに従事するほか、広報・PR家庭教師として主にBtoBのスタートアップ企業の広報担当者を支援。クライアントの課題を汲み取り、メディア視点に立った本質的なPR戦略立案から企画実行までの計画が得意。WebやB2Bセールスを絡めた全体的なマーケティング戦略の立案も可能。



・代表取締役 船木 真由美（ふなき まゆみ）

1978年生まれ、岩手県出身。地元のテレビ局で働いていた親の影響で、幼い頃より、テレビやラジオ番組の仕事に接する機会が多く、物心ついた頃には、マスコミ関係の仕事に就くことを目指す。人気テレビ番組の制作現場を経て、国内No.1の大手PR会社でPRキャリアを積んだ後、楽天市場でPR組織の立ち上げから広報担当までを担い、楽天の急成長を支える。その後、独立して2014年より株式会社シプード代表取締役として、PR代行業が主流のなか、企業の中の広報人材を育てる業界初の「広報・PRの家庭教師サービス」を立ち上げる。マスコミと広報、両方の視点を兼ね備えた授業が得意。21年より不動産テックのロードスターキャピタル（東証プライム市場）社外取締役に就任。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社シプード 広報担当 二宮

TEL: 03-6277-2181 E-mail: pr@shipood.com