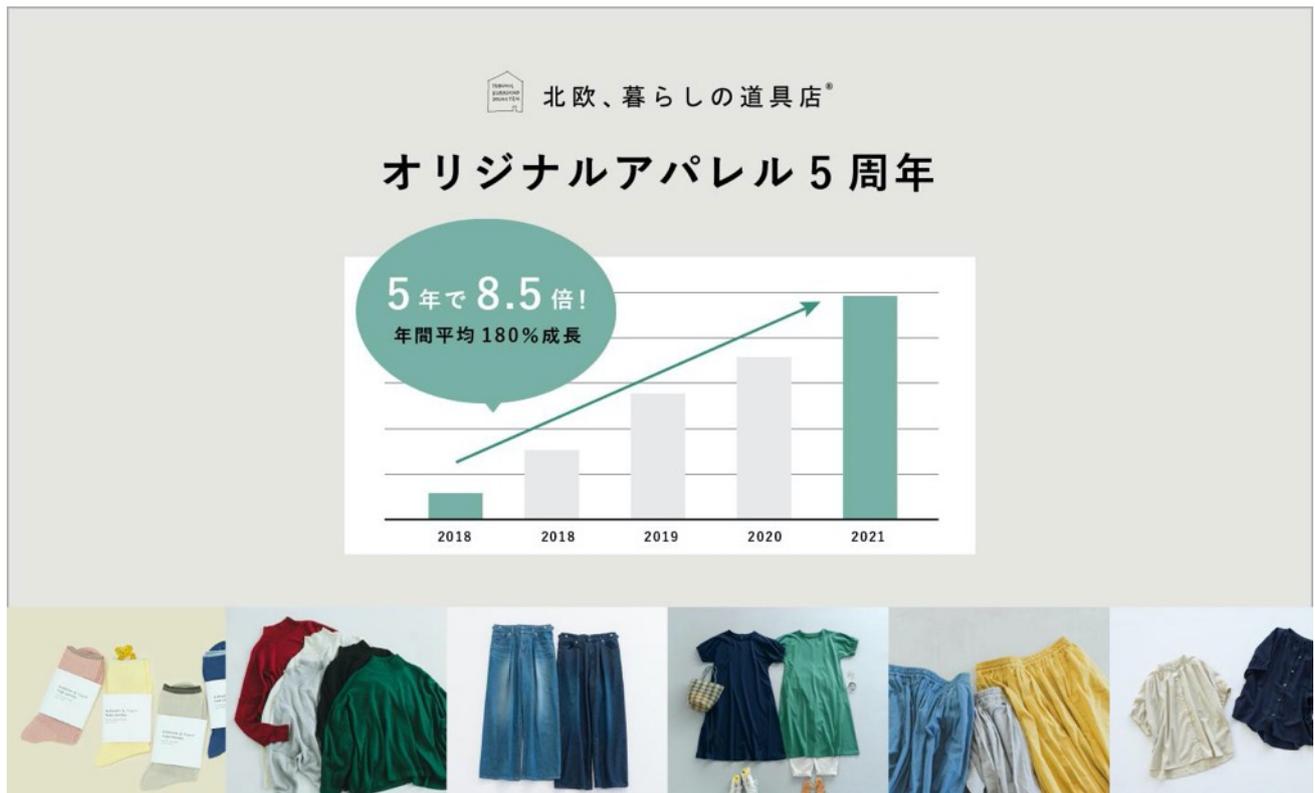


報道関係各位
プレスリリース

2022年5月30日
株式会社クラシコム

「北欧、暮らしの道具店」、アパレル商品が年間180%成長、5年で売上8.5倍へ
D2C展開5周年、「香菜子さんをつくった2WAYリネンブラウス」5/30（月）より販売
～経験者の採用や生産工場との品質強化により、累計2ブランド・400商品の販売を実現～



株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役：青木耕平、以下「当社」）は、運営するライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店（URL: <https://hokuohkurashi.com/>）」のオリジナルアパレル商品の取り扱いが5周年を迎えたことを記念して、イラストレーターやモデルとして活躍する、香菜子（かなこ）さんによるプロデュース商品として「香菜子さんをつくった2WAYリネンブラウス」を5月30日に発売いたします。

*新商品「香菜子さんをつくった2WAYリネンブラウス」

URL： https://hokuohkurashi.com/product_contents/10648

また、2017年からスタートしたオリジナルアパレル商品の動向として、現在までに2ブランド・累計400商品を開発しており、5年間で年間平均180%成長、売上が8.5倍となり、雑貨なども含むオリジナル商品のシェア率は商品売上の約50%にまで成長している実績についても発表いたします。

[これまでの取り組み]

- ・現在までにオリジナルのアパレル商品は2ブランド400アイテム超
- ・売上伸び率：年間平均180%、5年で8.5倍（2019年～2021年の年間売上）

- ・オリジナル商品が商品売上げの50%超に（2021年7期）
- ・購入者属性は主に30～50代の女性
- ・2021年1月に年代や性別を問わないブランド「NORMALLY」誕生

アパレル商品取扱の経緯

2007年からスタートした、雑貨などの開発・販売を行う「北欧、暮らしの道具店（URL:<https://hokuohkurashi.com/>）」は、年間売上45.3億円、スマホアプリ・SNSなどのエンゲージメントアカウント数は520万超*(2022年3月時点)となり、30～50代女性を中心に支持されています。

当初は、セレクトした雑貨を主に取り扱っておりましたが、サイト成長による需要の増加に伴い、取扱商品の多様化を目指して、アパレル商品の取り扱いを開始。まずはセレクトしたアパレル商品から販売したところ、売切れ商品が続出する反響となり、その需要に合わせた供給を行うため、2017年3月よりオリジナルのアパレル商品の企画・販売を開始いたしました。

現在のアパレル商品の取扱詳細

2017年3月に初のオリジナルアパレル商品を販売してから、経験者の採用、外部アドバイザーとの関係構築や国内外の生産工場と協力した品質強化により、オリジナルアパレル商品の売上は年間平均180%、5年間で8.5倍の成長となりました。また、アパレル商品を軸に雑貨等のオリジナル商品も成長し、2021年7月期には売上げの約50%がオリジナル商品となっています。

主要ブランドは30～50代の女性を主な属性とし、累計3万2千本販売の定番ボトムス（※1）をはじめとした商品を扱うブランド「KURASHI & Trips PUBLISHING（クラシアンドトリップス パブリッシング）」。さらに年々広がる顧客層の拡大をうけて、2021年からは年齢・性別を問わないブランド「NORMALLY（ノーマリー）」の展開を開始し、2022年からはアパレル事業を拡充しています（※2）。



KURASHI & Trips PUBLISHING



NORMALLY

※1.参考プレスリリース：累計3万2千本販売の定番ボトムスシリーズ 俳優・小島聖をモデル起用。顧客年齢層の拡大を受け4サイズ展開で新発売。

<https://kurashi.com/news/11827>

※2.参考プレスリリース：性別ではなく好みの世界観でセグメント「北欧、暮らしの道具店」新ブランド NORMALLY 展開拡大。初の男女共用のTシャツ新発売。（2022年4月7日発表）

<https://kurashi.com/news/12219>

5周年商品「香菜子さんをつくった2WAYリネンブラウス」について

オリジナルアパレル5周年を記念して、立ち上げ当初から一緒に洋服作りをしてきたイラストレーター・モデルの香菜子さんとのコラボ商品として、「香菜子さんをつくった2WAYリネンブラウス」を発売します。



香菜子さんと一緒につくった、
5年経っても着たい服

KURASHI & Trips® PUBLISHING

テーマは「5年経っても着たい服」。使うごとに味が出て育っていく上質なリネン素材を使用しています。さっとかぶれば様になるふんわりシルエットや、開き具合を調節できる胸元のボタンとリボンなど、年齢を重ねても素敵に装える工夫を散りばめ、この先もずっと着たいと思える一着を目指して制作いたしました。

発売を記念して、「北欧、暮らしの道具店」では、香菜子さんのインタビューと「ライトグレー」「ブラック」「イエロー」の3色を私服でコーディネートに掲載した特別ページを公開します。



【特別企画】香菜子さんの私服でコーディネート。リネンブラウスを大人に着こなすポイントは？
<https://hokuohkurashi.com/note/261419>

■イラストレーター・モデル 香菜子さん コメント

最初のコラボブラウス販売からもう5年。早いものです。スタッフさんたちと取り組むお洋服作りは、お客様が洋服を選ぶ際はどんなことに悩んでいて、どんなふうに着たいのか、いつも必ず意識されています。作る側の独りよがりにならない、着る人のことを優しく真面目に取り組むモノづくり。私もこの5年間で大切なことを学ばせてもらいました。今回のブラウスもそんな優しい気持ちが入っています。お出かけにも、カジュアルにもどちらにも使えるデザインにしました。たくさんの方に袖を通していただけたら嬉しいです。

プロフィール：香菜子としてモデルとして活動する傍ら、2008年よりLOTA（ロタ）としてイラストやデザインを始める。2020年よりおぱんつ君を生み出し、絵本、グッズなど展開している。

■株式会社クラシコム PB 開発グループ マネージャー 佐藤明世 コメント

全くの素人として服作りを始めた私たちも、5年間で香菜子さんやアドバイザーの福田春美さんを始め多くの方々に助けられ、国内外の生産工場にも恵まれ、経験者の仲間も増え、作ることができるアイテムもとても増えました。その一方で「素人」の目線は、今も変わらずに持ち続けています。とことん自分自身と向き合って本当に欲しいものを企画し、たくさんの方の心配をすることは修正を繰り返して、お客さまからのご意見を素直に受け止め、ただコツコツとものづくりを続けた5年間でした。この先の5年も、この点を変えることなく、でも今よりも、さらに年齢を重ねることを肯定できるような、5年後が楽しみになるようなものづくりをすることができたらとても嬉しいです。

■商品詳細

商品名：香菜子さんとつくった 2WAY リネンブラウス

ブランド：KURASHI&Trips PUBLISHING

発売日：2022年5月30日（月）

金額：9,900円（税込）

商品 URL：https://hokuohkurashi.com/product_contents/10648

素材：リネン 100%

カラー：ライトグレー、ブラック、イエロー

■ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」とは

[HP]<https://hokuohkurashi.com/>

[事業紹介動画]https://youtu.be/BFle3c_KFPg

「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに、北欧を中心とした様々な国の雑貨を販売しながら、Web 記事、音声メディア、ドキュメンタリーやドラマなどを独自の世界観（ライフカルチャー）で発信するライフカルチャープラットフォームです。

2021 年は、オリジナルドラマ『青葉家のテーブル』の映画版を 6 月に劇場公開し大きな反響をうけると共に、様々なエンゲージメントチャンネルを持つプラットフォームとしての広いリーチ力と、世界観でつながるビジネスの独自性が評価され、2021 年度「ポーター賞」を受賞しました。

 サイトアクセス
200万 MAU

 公式アプリ
180万 DL

 Instagram
120万 フォロワー

 LINE
70万 フォロワー

 Youtubeチャンネル
50万人登録

 ポッドキャスト
50万 再生(月間)

※2022年3月現在

▲エンゲージメントチャンネルの数値



▲ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」イメージ図

独自の世界観（ライフ・カルチャー）があふれるサービスを体験できる リゾートパークのようなプラットフォーム

■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

代表者：代表取締役 青木耕平

設立：2006年9月

本社：東京都国立市東一丁目16番地17

資本金：800万円

事業内容：EC、メディア、広告、雑貨企画販売

URL：<https://kurashi.com/>

代表取締役 青木耕平 プロフィール



1972年、埼玉県生まれ。2006年、実妹である佐藤友子と株式会社クラシコム共同創業。2007年より北欧ヴィンテージ雑貨のECサイト「北欧、暮らしの道具店」を開業。現在ではライフカルチャープラットフォームとして、「フィットする暮らし、つくろう。」をコンセプトに、国内外の商品のセレクト商品を扱いながらオリジナル商品を開発・販売するとともに、コラム・ポッドキャスト・動画などのコンテンツ制作・配信や、劇場映像製作、100社を超える企業のマーケティング支援を行うなど、ライフカルチャーにまつわる事業を展開中。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社クラシコム広報担当：馬居（うまい）

Email：press@kurashicom.jp /TEL：050-1749-6113