

- 「母の日 (5/8 sun) 」ギフトの贈り方に新提案 -
80種類以上のテーマから相手にぴったりのギフトを選び
SNSで贈れるソーシャルギフトサービス
「dōzo (どぞ)」4月25日 (月) よりサービス開始!!

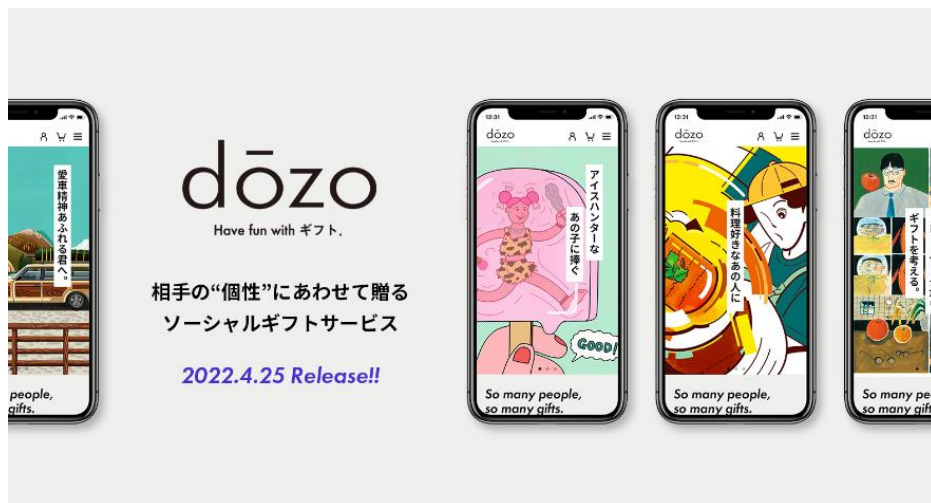
-コロナ禍で必要とされたギフトのDX化。

市場が拡大する「ソーシャルギフト」業界で、MZ世代に訴求し進化した新ギフトサービスが誕生-

- ギフトテーマは80種類超^{*}。贈りたい相手にマッチするテーマが必ず見つかるはず!?
- 《テーマ》で贈られたギフトは、バイヤーが厳選した5商品から「もらった人が選べる」システム!
- 個性豊かなデザインのメッセージカードは、50名以上のイラストレーターとのコラボレーション!

株式会社大和（以下大和、長野県安曇野市、代表取締役社長 山本 友延）は、相手の個性や伝えたいメッセージにぴったりの「ギフトテーマ」を贈り、もらった人がそのテーマの web ページから好きなギフトを1つ選んで受け取ることができる、新しいソーシャルギフトサービス「dōzo - Have fun with ギフト。」（以下、dōzo）を2022年4月25日（月）より開始します。

「dōzo」は、5月8日（日）の「母の日」を前に、贈る側も受け取る側も楽しめる新たなギフトの贈り方をご提案します。 ※テーマ数は今後100テーマまで増える予定。



<https://dozo-gift.com>

■「dōzo」開発の背景

「ソーシャルギフト」とは、対面で手渡したり配送をしなくても、SNSを使って気軽に贈り物ができる新しい形のギフトサービスです。住所や電話番号を知らない相手にも、思い立った時にギフトを贈れます。

新型コロナの流行に伴うDX化の流れにより、若者たちの新たなコミュニケーションツールとも言える「ソーシャルギフト」市場が急速に拡大しています。人と会えない状況が続いていることもあり、これまでは500円程のコーヒーチケットといった低価格帯のギフトがソーシャルギフト市場の主流でしたが、最近では数千円単位まで単価が上昇する傾向も見受けられます。

このような時代の流れに沿い、ソーシャルギフトが今後ますます一般化していくと考え、カタログギフトメーカーである大和のノウハウを活かしつつ、ミレニアル・Z世代のリアルなギフトニーズに訴求できる形として、新ギフトサービス「dōzo」の開発へと至りました。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

「dōzo」PR事務局（ゼスト内） 担当：寺田（090-7421-8337）、川野、田中
 TEL：03-6822-3973 FAX：03-6822-3794 mail：pr-info@zst-b.com

新サービス「dōzo」の概要

「dōzo」は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて《テーマ》を贈るギフトサービスです。《テーマ》には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイト上で好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。もらう側がギフトを選べるため、ほしいものがわからない場合も贈りやすく、商品の幅も広がります。これはWEB上で贈る「ソーシャルギフト」ならではの機能で、個性や好みも細分化している今だからこそ提案したい贈り方です。

贈れる《テーマ》は80種類以上をラインナップしました。結婚祝いなどの定番テーマから、スニーカー好き・日本酒好きといった個性的なテーマまで様々です。

贈り方は、ソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」も用意しており、「今すぐ贈りたい」「会って直接渡したい」両方のニーズに応えます。

各テーマで相手を選べる5商品は、ターゲット世代である20代のバイヤーが厳選。また、「ソーシャルギフトは味気ない」と思っている人にも楽しんでもらえるよう、50名余りのイラストレーターとコラボし、テーマごとに異なるイラストデザインメッセージカードをご用意しました。

主なターゲットは、ミレニアル・Z世代を中心としたデジタルネイティブ層を想定し、「20代女性」といった年齢・性別でくくるのではなく、「ひとりひとりの個性」にフィットするギフトをフラットに探せるようなサービスを目指しています。

■ サービス概要

名称	: dōzo - Have fun with ギフト.
サービス開始日	: 2022年4月25日(月)
ターゲット	: 20~30代のパーソナルギフトユーザー
シーン	: 誕生日、シーズンギフト、結婚・出産のお祝い、お疲れ様・ありがとう等のコミュニケーションギフト
チャネル	: 公式サイト (dozo-gift.com)
テーマ数	: 80テーマ以上
商品数	: 400~500アイテム * 1テーマに約5点ずつ掲載
価格帯	: 2,000円~15,000円 * テーマごとに異なる
公式サイト	: https://dozo-gift.com

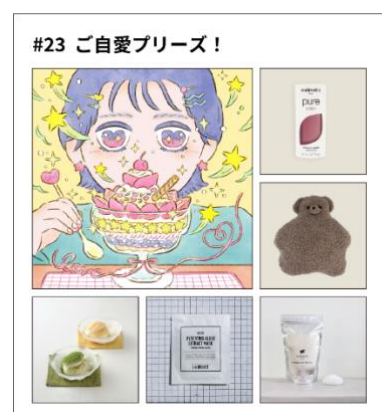
「dōzo」の特徴

「dōzo」の特徴は、「相手ギフトを選べる」点、そして「個性豊かなテーマのラインナップ」です。パーソナルギフトはお菓子やデパートコスメ(デパコス)など、相手間違いなく使ってくれるもの・負担にならないものが鉄板でした。それも良いのですが、「dōzo」ではもっと相手の個性や会話の内容をふまえた「その人らしい」ギフト選びを応援したいと考えています。そのために、ある程度は贈る側が決めたとしても、最後は相手を選べるという「贈りやすさ」重視のサービス設計を行いました。

■ 贈れる「ギフトテーマ」は80種類以上！ 相手の好きなものやギフトシーンに合わせて選べます。

<相手を選べるギフト>
そのテーマにちなんだアイテムが
5つ入っています

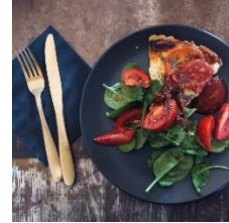
#肉しか勝たん。	#日本酒LOVERに捧ぐ	#PINK! PINK! PINK!	
#ダラダラしてもいいんだよ	#ダンディズム入門	#アイスハンター	
#未知との遭遇	#偏愛カトラリー	#メガネがナイスです	#激辛倶楽部
#すえながく愛してね	#きみに服だけは贈れない	#GOOD BOY'S KITCHEN	
#ここでそうびしていくかい?~夏ver.~	#ボドゲやろうよ!	#ご自愛プリーズ!	
#ウルトラスーパーマニアックコーヒーギフト	#机上の“食う”論		
#素敵なママになるあなたへ	#自炊・ハカドール三世	#白米党vsパン党	
#暑中お見舞もうしあげます	#愛車精神	#すべて煙に巻いてしまおう	
#三度の飯よりビールでしょ	#ワイワイ使ってキッチン家電		
#ニュー浴。	#000000	#QOL向上委員会	#Don't think, feel.
#サ活の手引き	#ガジェットフリーク	#なんてったって餃子	



■ユーザー世代のバイヤーが「リアルに贈りたいもの」を厳選！
家電やインテリアなども多く、相手が選べる「dōzo」ならではのラインナップです。

【取り扱いブランド例】※順不同

- | | |
|---------------|----------|
| ・COEDO | ・amabro |
| ・堀口珈琲 | ・iittala |
| ・マジドゥショコラ | ・クチポール |
| ・一保堂茶舗 | ・ケメックス |
| ・BREW TEA CO. | ・ARAS |
| ・ペアドブルーイング | ・kontex |

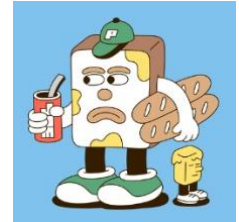
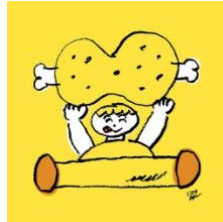


※画像はイメージです。

■51名の人気イラストレーターが各テーマのイメージを書き下ろし！
デジタルメッセージカードとしてユニークなイラストが登場します。

【dōzo 参画イラストレーター例】※順不同

- | | |
|--------------|----------|
| ・ニシワキタダシ | ・mame |
| ・中島ミドリ | ・小山ゆうじろう |
| ・サンレモ | ・大河紀 |
| ・unpis | ・木下ようすけ |
| ・Izumida Lee | ・深川優 |



「dōzo」利用シーン

【例①】

毎年恒例行事の「母の日」「父の日」にも、新しい切り口でギフトを贈れます。



▲母の日におすすめ。ハーブティーやリラクゼーショングッズが入ったご自愛ギフト。
5,060円（送料・消費税込）

【例②】

「あの人といえば…」とイメージし、相手の好きなものに合わせて贈れます。



▲スニーカーマニアに向けたスニーカーグッズ5選。
2,750円（送料・消費税込）

【例③】

結婚祝いなどの高額ギフトも、相手が商品を選べるので安心して贈れます。



▲結婚祝いや引っ越し祝いにおすすめの、おしゃれなインテリア&家電。
14,080円（送料・消費税込）

「dōzo」の使い方

① 80種類以上のギフトテーマの中から、相手に贈りたいテーマを選びます。「dōzo」の公式 EC サイトでは価格帯やタグによる検索も充実しています。

② 「贈り方」を選びます。すぐに贈る場合は「SNS で贈る」、会って直接渡す場合は「手渡して贈る」を選びます。

「SNS で贈る」では、購入後にソーシャルギフトの URL が発行されます。LINE などでも URL をシェアして贈りましょう。メッセージカード機能も付いており、きちんと気持ちを伝えられます。

「手渡して贈る」では、紙製の「ギフトチケット」がポストに届き、それを手渡しすることができます。受け取った方はチケットの QR コードからギフトの受け取り WEB サイトに進みます。ギフトチケットには、テーマごとに異なるイラストのステッカーがついており、スマホや PC に貼って楽しめます。

<贈り方>

SNS で贈る
(ソーシャルギフト)

- ✔ 今すぐ贈れる
- ✔ 会えなくても贈れる

1. カートで「SNS で贈る」を選択



2. メッセージを入力



3. ギフト URL を相手にシェア



手渡して贈る

- ✔ 紙製ギフトチケット
- ✔ イラストステッカー付き

1. カートで「手渡して贈る」を選択



2. ギフトチケットをポストにお届け



3. 手渡して贈る (メッセージを書いても◎)



<受け取り方>

受け取った方は WEB サイトにて、5 点のギフトからお好きな 1 点を選択し、お届け先の情報を入力いただけます。5 日～2 週間ほどでギフトをお届けします (オリジナルパッケージでお届け)。受取期限は購入から 6 か月後までとなります。

1. 受け取りページにアクセス



2. ほしいギフトを選ぶ



3. ギフトのお届け先を入力



4. ギフトが届きます



株式会社 大和について

- 商号 : 株式会社 大和 (やまと)
- 本社 : 〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178 -11
- 代表者 : 代表取締役社長 山本 友延
- 支店・営業所 : 東京支店・大阪支店・名古屋支店・松本支店・福岡支店
- 創業 : 昭和 15 年 (1940 年)
- 事業内容 : ギフト商品の企画・製作・販売
カタログギフトの企画・制作・販売および顧客対応を含む総合運営
ギフトの商品管理・加工物流
- 企業 HP : <http://www.ymt-yamato.co.jp/>

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

「dōzo」PR 事務局 (ゼスト内) 担当 : 寺田 (090-7421-8337) 、川野、田中
TEL : 03-6822-3973 FAX : 03-6822-3794 mail : pr-info@zst-b.com