

採用広報記事作成サービス『Fanca』を展開する株式会社ペイクス、「新卒社員インタビューキャンペーン」を開始。

～22卒オンボーディング、23卒採用のコミュニケーションコンテンツへ～

採用広報記事作成サービス『Fanca』を展開する株式会社ペイクス(本社:東京都世田谷区 代表取締役CEO:田島 大 以下、ペイクス)は、「新卒インタビューキャンペーン」をリリースいたしました。新卒社員に入社への想いなどをインタビューし記事作成をすることで、該当社員のオンボーディングを行いながら、23卒採用のコミュニケーションコンテンツとして活用することができます。



○キャンペーンリリースの背景

2022年3月1日に23卒の就活解禁日を迎え、多くの企業が新卒採用活動を開始しました。就活生が内定先の企業に入社を決めた理由の第2位に「人(人事や社員の人柄や雰囲気)」(※1)がランクインしているように、新卒の採用活動では、企業の雰囲気や文化や既存社員の人柄を発信していくことが重要です。

また、学生の立場に近い新卒社員の声は今後の採用活動に大きな影響を与えられれます。

そこで、より企業の魅力が伝わる情報発信ができないかと考え「どのように就職活動を行い、どのような経緯で入社を決めたのか」などを新卒社員にインタビューを行い記事化する、本キャンペーンを企画いたしました。

インタビューを通じて新卒社員は入社への想いを振り返ることができ、エンゲージメント(企業への愛着)の向上を期待することができます。さらにインタビュー記事から既存社員が新卒社員の人柄や価値観を知る機会となり、オンボーディングの施策となります。

※1 株式会社学情「あさがくナビ2022(ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1)」 「企業選
び」に関するアンケート」2022年8月24日発表(22卒予定の大学生・大学院生対象)

○新卒インタビューキャンペーンの概要

■タイトル

新卒社員インタビューキャンペーン

■期間

2022年3月～8月末まで

■内容

2022年4月入社、新入社員のインタビュー記事作成代行

■特徴

- ・気軽に読み込めるボリューム(2,000文字以上)
- ・オンラインですべて完結
- ・寄稿まで最短2週間

■価格(税抜)

- ・1名:2.5万円
- ・5名:12万円(2.4万円/人)
- ・10名:20万円(2万円/人)

※写真撮影をご希望の場合は別途お見積もり

価格表の詳細はこちら:<https://lp.fanca.fan/download/125/>

※URLをクリックするとすぐにダウンロードが始まります。

■新卒社員インタビュー記事の用途

- ・自社の採用サイトに掲載
- ・Wantedlyやnoteに掲載
- ・社内報に掲載 等

■期待される効果

- ・学生目線で感じる企業の魅力を整理することができる
- ・想いや社風に共感した方の新卒採用に繋がる
- ・新卒社員のオンボーディングができる
- ・新卒社員モチベーションがさらに高まる
- ・既存社員に新卒社員の人柄や価値観が伝わる

○Fancaとは

Fanca

Fanca URL: <https://lp.fanca.fan>

『Fanca』は採用特化の、記事制作代行サービスです。

会社の文化、制度、社員紹介などのオリジナルストーリーを取材、記事として発信いたします。会社の魅力を可視化することで、求職者は応募前にリアルな会社の雰囲気やイメージをもつことが可能に。私たちが大切にしていることは、会社を「良く魅せる」のではなく「よ〜く見せること」。

企業の文化や価値観を発信することで、企業の”ストーリーに共感する人＝ファン”づくりを行います。

『Fanca』のサービスは、カルチャーフィットした人材を採用するだけでなく、既存社員へのインナーブランディングにも繋がります。改めて自社の社風を認識することでエンゲージメント(愛着)が高まると共に企業全体の一体感に繋がります。

○株式会社ペイクス

Payx

当社は、強みを引き出すブランディングカンパニーとしてお客様の課題に対し、マーケティング・クリエイティブあらゆる角度からアプローチし、パートナーとして共に会社のビジョンの実現を目指します。

会社名 : 株式会社ペイクス

所在地 : 〒155-0031 東京都世田谷区北沢2-27-9

設立 : 2021年1月

ホームページ: <https://payx.co.jp/>