

AIアナリストを軸とした「デジタルマーケティング診断」無料提供を開始。35,000サイトから得たデータと知見を活用

マーケティングDXを推進するためのロードマップを策定

データ分析ツール「AIアナリスト」でマーケティングDXを自動化する株式会社WACUL（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：大淵 亮平、読み：ワカル、以下当社）は、企業のマーケティングDXを推進するためのロードマップを策定する「デジタルマーケティング診断」の無料提供を開始します。

本サービスの無料プランでは、当社が提供する、AIが35,000以上のWebサイトデータを分析し、実際に行うべき施策を提案する「AIアナリスト」を活用し、効果を上げている他社サイトのベストプラクティスとの整合性、広告における最適予算やCPAの提示、コンテンツSEOで狙うべき軸キーワードおよび流入分析などを網羅的に分析します。有料プランでは、さらに他社データを活用した課題の特定や、より多くの施策提案ができる点が特徴です。



■ 「デジタルマーケティング診断」提供の背景

デジタルマーケティングを通して、企業成長を実現するためには、デジタル広告やメールマーケティング、見込み顧客の育成など、多岐にわたる領域を網羅する必要があります。しかし、マーケティング担当者は各領域の個別最適に注力するあまり、何をどのように改善すれば最も成果が上がるかといった全体観を掴むことが難しい状況にあります。加えて、社内でもデジタルマーケティング全般について相談できる相手がいないため、日々多くの時間を費やして改善活動を行うものの、なかなか成果があがらないケースも数多くございます。当社として、このような状況を打破すべく、全ての企業が無料で利用できる「デジタルマーケティング診断」の提供を開始いたします。

- 「デジタルマーケティング診断」専用窓口
- <https://wacul-ai.com/lp/free-site-diagnostics/>

■ デジタルマーケティング診断 概要

当社はこれまで35,000以上のWebサイトの行動解析データを分析し、実際に行うべき施策の提案を行う「AIアナリスト」を活用して、数多くのクライアントの総合的なデジタルマーケティング支援をしてきました。特に「Webサイト」「デジタル広告」「コンテンツSEO」において、高い精度で成果を上げられる汎用性のある”勝ちパターン”を、築き上げることができました。本プランでは、その知的資産を活用し、企業のデジタルマーケティングで取り組むべき領域を明示し、ロードマップの策定を行います。

対象：

デジタルマーケティングを実施されているすべての企業

提供内容：

例) Freeプラン

- ・ 効果を上げている他社サイトのベストプラクティスとの整合性
- ・ 広告における最適予算やCPAの提示
- ・ コンテンツSEOで狙うべき軸キーワードおよび流入分析

価格：

有料プランでは、競合他社のデータを元にした分析や、より多くの改善施策のご提案など、診断の範囲や深度ごとに複数プランのご用意がございます。詳細はお問い合わせください。

- ・ Freeプラン：無料
- ・ Liteプラン：10万円
- ・ Standardプラン：30万円
- ・ Enterpriseプラン：100万円

提供開始日：

2021年1月20日

お問い合わせ窓口：

こちらからお申込みください

<https://wacul-ai.com/lp/free-site-diagnostics/>

■WACULについて

WACULは、ビッグデータとナレッジで、企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を実現するマーケティングDXカンパニーです。

2010年にデジタルマーケティングのコンサルティング事業を開始し、人工知能等を活用したデータアナリティクスの先進テクノロジーとコンサルティングを通じて蓄えた知見とを融合し、2015年から「AIアナリスト・シリーズ」を提供や組織設計から戦略立案を行うWACUL DXコンサルティング、フリーランスのデジタル人材のマッチングなど、マーケティング&セールスのDXを通じて、クライアントの売上最大化を効率的に実現します。

<会社概要>

会社名 : 株式会社WACUL (読み:ワカル)

Webサイト : <https://wacul.co.jp/>

本社所在地 : 東京都千代田区神田小川町3-26-8 2F

代表者 : 代表取締役CEO 大淵 亮平

事業内容 : AIによるデジタルマーケティング改善提案ツール「AIアナリスト」企画・開発及び販売

Twitter : https://twitter.com/wacul_jp

Facebook : <https://www.facebook.com/wacul.co.jp/>

<主要サービス>

・ デジタルマーケティングのPDCAを支援する自動データ分析・改善提案ツール「AIアナリスト」
データ分析を自動的にを行い、改善提案から実行施策の成果測定まで、マーケティングのPDCAサイクルを自動化するマーケティングツール。マーケターは、データ分析作業や施策管理、施策の効果検証などの煩雑な作業ではなく、本来行うべき戦略的なタスクに集中できる

申込サイト(無料)はこちら : <https://wacul-ai.com/>

・ CV最大化フォーカスのコンテンツSEO制作サービス「AIアナリスト SEO」
AIがアクセス解析データに基づいて狙うべきキーワードの選定を行い、SEOに強いコンテンツを制作する

サービスご紹介・資料請求はこちら：<https://wacul-ai.com/seo/>

・ Webサイトと一体運用で成果を出す広告運用サービス「AIアナリスト AD」
AIアナリストのノウハウを活用してCV獲得に効果的な広告媒体を選定、効率的な広告運用を代行する。

サービスご紹介・資料請求はこちら：<https://wacul-ai.com/ad/>

・ フリーランスのマーケター人材紹介サービス「Marketer Agent」
専門ノウハウを有するフリーランス等のマーケティングDX人材と企業をマッチングし、企業の体制構築・成果創出を支援します。

1,000社超の企業支援を通じWACULが培った「課題特定力」と35,000超のサイト分析に基づく成果を出すための「方法論」で、市場に存在する最適な人材で企業の課題を解決します。

企業の方はこちら：

<https://wacul.co.jp/lp/marketer-agent-for-enterprises/>

マーケターはこちら：

<https://wacul.co.jp/lp/marketer-agent/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000231.000011052.html>

株式会社WACULのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/11052

【本件に関するお問合せ先】

株式会社WACUL 広報担当 片見（かたみ）

TEL・FAX：050-1742-6199 / MAIL: info@wacul.co.jp