

2021 年 12 月 28 日

株式会社ワンノブアカインド

マンション情報サイト「マンションレビュー」
登録会員 50 万人突破記念 プレゼントキャンペーンを実施

感謝をこめて「もれなくロコミ見放題」「抽選で豪華プレゼント」の二本立て！

あなたへの人生の大切な大変なお買い物に、マンションレビューを役立てていただくととても嬉しいです！これからますますよろしくお願いいたします。ありがとうございます。今後も皆様のお役に立てるよう、より良いサービスのご提供に努めてまいります。今後ともよろしくお願いいたします。(K.S.) このたびは、誠にありがとうございます。会員登録50万人を迎えることができましたのも、会員の皆さまにコメント運営に尽力してまいりますのでこれからも変わらぬご愛顧賜りますようお願い申し上げます。(S.N.) いっぱい「売す前に見てよかった」という声をこれからも集めたいです。(S.N.) いちから、皆様の住み替えにお力添えいたします。皆様の有意義なお住み替えなどに役立てるよう、これからもより多くのご利用を期待しております。Y) をご利用いただき、魅力をお伝えすることもできます！BIG DATA (M) の活用にも取り組んでまいります。いって大変うれしかったです。(S.M.) あなにとっても一生一度の素敵な購入体験を。(K.K.) ありがとうございます！ありがとうございます！大事なことなので2回言いました！(S.M.) 平素より弊社のサービスをご利用いただきありがとうございます。(S.T.) いつもマンションレビューをご利用いただき、ありがとうございます。この度は皆様のおかげです。Thank You! マンションレビュー会員 もっともっと、より良いサービスにしていく事に、つぎ進んでいきます！本当にありがとうございます。をお通し 50 万人、今後、感謝のWキャンペーン！マンションレビューは会員の皆様の口コミ記念し、突撃キャンペーン あります。会員の皆様への感謝の気持ちをプレゼントに託してまいります。(M.I) 皆様にご愛用いただき、誠にありがとうございます。本当に取引の役に立つコンテンツを今後も追求してまいります。ささやかですが、プレゼントを用意しましたので、是非ご利用ください。1 期間限定！ 口コミ見放題！ 添える 2 公式Twitterフォロー&RTで 豪華商品プレゼント！

「不動産×WEB×ビッグデータ」の領域で、さまざまな不動産テックサービスを展開する株式会社ワンノブアカインド(本社：東京都港区、代表取締役社長：川島 直也、以下当社)は、当社が運営するマンション情報サイト「マンションレビュー」への登録会員が2021年11月に50万人を突破したことを記念し、本日2021年12月28日(火)より、ふたつのプレゼントキャンペーンを実施いたします。

「マンションレビュー会員 50 万人突破！ ありがとうキャンペーン」

「誰でも！
日コミ見放題期間プレゼント！」

期間：2021 年 12 月 28 日(火) 10:00～2022 年 2 月
15 日(火) 10:00

内容：キャンペーン期間中、「マンションレビュー」への新規会員登録で、3日間の口コミ閲覧期間(見放題)をプレゼント！

通常、口コミの閲覧には口コミのご投稿が必要ですが、期間中は特別に会員登録のみですべての口コミが見放題となります。

※既存会員様には、キャンペーンの開始とあわせて、もれなく 50 日間の口コミ見放題期間をプレゼントさせていただきました。

※口コミ見放題についての詳細や確認方法などは、
キャンペーン特設ページよりご確認ください。

「豪華賞品が当たる！
マンションレビューTwitterキャンペーン」

期間：2021 年 12 月 28 日(火)～2022 年 2 月 28 日(月) 23:59

内容：キャンペーン期間中、マンションレビュー会員様を対象に、公式 Twitter(@mansion_review)をフォローのうえ、キャンペーンツイートをリツイートしてくださったかたから抽選で10名様に、マンションレビュー運営スタッフ厳選・おうち時間が充実する人気アイテムが選べる「オリジナルWEBカタログギフト」をプレゼント！

W チャンスとして、上記抽選に外れたかたから抽選で 100 名様に、マンションレビューオリジナルデザインの「タワーマンションが作れるボックスティッシュ 3 個セット」をプレゼント。

※本キャンペーンは応募総数に応じて「緑の募金」の自然保護活動に寄付をいたします。
(詳細は後記)

※詳細はキャンペーン特設ページよりご確認ください。



■「マンションレビュー会員 50 万人突破！ありがとうございますキャンペーン」特設ページ URL

https://www.mansion-review.jp/campaign_500000member/



One of a kind

PRESS RELEASE

■本抽選プレゼントキャンペーン実施に伴う「緑の募金」の自然保護活動への寄付について

「マンションレビュー」はこれまで、他の不動産情報サイトには掲載されていない不動産の資産価値や詳細情報の提供を通して、各マンションが持つ価値を消費者に正しく伝え、オーナーからオーナーへその価値が継承されることを目指してまいりました。

新築マンションの情報はもちろん、中古マンションの情報提供にも力を入れてまいりましたが、中古不動産の価値が広く認められ、長く愛される物件が増えることは、過剰な森林伐採を防ぎ環境負荷の低減に繋がります。

当社としても、微力ながら、今後の中古物件市場の活性化、ひいては自然環境の保護に、貢献していきたいという思いから、本抽選プレゼントキャンペーンにおいて、ご応募1件あたり10円を「緑の募金」に寄付させていただくことを決定いたしました。

<緑の募金とは>

公益社団法人国土緑化推進機構による「緑の募金」では、森林ボランティアやNPOを通じて国内外の森林保全活動や環境教育などの取り組みが行われています。

団体 HP : <https://www.green.or.jp/bokin/>



■マンションレビューとは

当社が2010年より運営しているマンション情報サイト。全国約14万7千棟の物件の概要のほか、『クチコミ』『適正相場』『資産価値』もわかる情報サイトで、年間の訪問ユーザー数は約1,200万人(2020年)。登録会員数は2021年11月に50万人、同年12月には51万人を突破しました。また、一般ユーザーだけではなく、1,700社以上の全国の不動産会社にさまざまな角度からの物件情報・データを提供し、その取引をサポートしております。

今後も「消費者が後悔しない不動産取引」の実現を目指し、さまざまなサービスの開発・提供を進めてまいります。

◆マンション情報サイト「マンションレビュー」

<https://www.mansion-review.jp/>

◆マンションレビュー公式 twitter

https://twitter.com/mansion_review

◆運営会社 株式会社ワンノブアカインド プレスリリース一覧

<https://www.one-of-a-kind.co.jp/pressrelease/>

【会社概要】

社名：株式会社ワンノブアカインド

所在地：105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目4番7号 虎ノ門36森ビル 10階

代表者：代表取締役社長 川島 直也

設立：2009年9月10日

資本金：3,179万9,000円

事業内容：不動産メディアサービス企画・立案・運営、WEB制作、広告代理業務

コーポレートサイト：<https://www.one-of-a-kind.co.jp/>

公式 twitter アカウント https://twitter.com/mansion_review @mansion_review

<本リリースに関する報道関係者さまからのお問い合わせ>

株式会社ワンノブアカインド 広報担当 三浦

105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目4番7号 虎ノ門36森ビル 10階

TEL: 03-6432-0498 FAX: 03-6432-0499 E-mail: miura-mai@one-of-a-kind.co.jp



One of a kind