

報道関係各位

2021年12月15日
株式会社WACUL

WACUL、テクノロジー企業成長率ランキング「2021年 日本テクノロジー Fast 50」で33位。2年連続のFast50受賞に

データ分析ツール「AI アナリスト」でマーケティングDXを自動化する株式会社WACUL（読み：ワカル、代表取締役CEO：大淵 亮平、証券コード：4173、以下当社）は、デロイト トーマツ グループが発表したテクノロジー・メディア・通信（以下、TMT）業界の収益（売上高）に基づく成長率のランキング、「2021年 日本テクノロジー Fast 50」において、過去3決算期の収益（売上高）に基づく成長率91.90%を記録し、50位中33位を受賞いたしました。これで当社は2年連続のFast50受賞となります。



日本テクノロジー Fast 50は、デロイト トウシュ トーマツ リミテッドが世界約40カ国および北米・欧州・アジア太平洋地域の3地域ごとに実施しているランキングプログラムの日本版です。TMT業界での成長性や成功のベンチマークであり、今回で19回目の開催です。上場・未上場企業を問わずTMT業界に含まれる企業からの応募をもとに、過去3決算期の収益（売上高）成長率の上位50社がランキングされます。

プログラムの詳細は、<http://www.deloitte.com/jp/fast50> をご覧ください。

■2年連続でのFast50受賞の背景

顧客獲得活動のデジタルトランスフォーメーション（マーケティングDX）を支援するSaaSやBPO、コンサルティングなどのソリューションを提供する当社は、「2020年 日本テクノロジー Fast 50」において33位、そして「2021年 日本テクノロジー Fast 50」においても33位と、2年連続でのFast50選出となりました。

社会全体でデジタルの活用が求められてきた中、新型コロナウイルス感染症拡大以降、対面での顧客獲得活動に制約がでるなど、多くの企業でマーケティングDXについても急務となっています。そうした中、当社のマーケティングDXソリューションへの需要が強くなっております。

当社は、3.5万サイトから得るビッグデータと改善施策の成果を含むPDCAデータをもとに、マーケティングDXを成功に導くナレッジを積み重ね、ソリューションとして提供することで、今後も顧客のDXひいてはビジネス拡大に貢献してまいります。

■テクノロジー Fast 50プログラムについて

Fast 50は、デロイト トウシュ トーマツ リミテッドのランキングプログラムの日本版であり、TMT業界の企業を過去3決算期の収益（売上高）に基づく成長率で順位付けします。指標を収益成長率としていることにより、企業規模によらない成長性を表わすランキングとなります。上場・未上場企業に関わらず、応募が可能です。対象となる事業領域は、ハードウェア、ソフトウェア、通信、メディア、ライフサイエンス、クリーンテックです。

*本プログラムで開示されている情報について

Fast 50は、集計に当たり正確を期しておりますが、企業からの回答をそのまま集計し反映したものであり、デロイト トーマツ グループやデロイト トウシュ トーマツ リミテッドは、明示または黙示を問わず、これらの情報の正確性などについて何らかの意見を表明したりまたは内容を保証したりするものではありません。なお、Fast 50プログラムの詳細については、<http://www.deloitte.com/jp/fast50>よりご覧いただけます。

■WACULについて

WACULは、デジタルマーケティングのデータ分析ツール「AIアナリスト」を軸にマーケティングDXの支援サービスを展開しています。2010年にデジタルマーケティングのコンサルティング事業を開始し、人工知能等を活用したデータアナリティクスの先進テクノロジーとコンサルティングを通じて蓄えた知見とを融合し、2015年から「AIアナリスト・シリーズ」を提供、マーケティング&セールスのDXを通じて、クライアントの売上最大化を効率的に実現します。

<会社概要>

会社名：株式会社WACUL（読み:ワカル）

Webサイト：<https://wacul.co.jp/>

本社所在地：東京都千代田区神田小川町3-26-8 2F

代表者：代表取締役CEO 大淵 亮平

事業内容：AIによるデジタルマーケティング改善提案ツール「AIアナリスト」企画・開発及び販売

Twitter：https://twitter.com/wacul_jp

Facebook：<https://www.facebook.com/wacul.co.jp/>

<主要サービス>

・デジタルマーケティングのデータ分析ツール「AIアナリスト」

データ分析を自動的に行い、改善提案から実行施策の成果測定までマーケティングのコンサルタントのようにPDCAサイクルを支援する、自動データ分析のSaaSツール。マーケターは、データ分析作業や施策管理、施策の効果検証などの煩雑な作業ではなく、本来行うべき戦略的なタスクに集中できる。

申込サイト(無料)はこちら：<https://wacul-ai.com/>

・CV最大化フォーカスのコンテンツSEO制作サービス「AIアナリスト SEO」

AIがアクセス解析データに基づいて狙うべきキーワードの選定を行い、SEOに強いコンテンツを制作する。

サービスご紹介・資料請求はこちら：<https://wacul-ai.com/seo/>

・データ分析と広告運用の一体運用代行サービス「AIアナリスト AD」

AIアナリストのノウハウを活用してCV獲得に効果的な広告媒体を選定、効率的な広告運用を代行する。

お問い合わせはこちら：<https://wacul-ai.com/ad/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000227.000011052.html>

株式会社WACULのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/11052

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WACUL（読み:ワカル）担当 片見
TEL・FAX : 050-1742-6199 / MAIL: info@wacul.co.jp