

## 『Chacott COSMETICS』 カラーメイク「マルチカラーバリエーション」をリニューアル 9つのテクスチャーを全100色のカラーで「自分自在」に演出 「Chacott BALANCE GINZA SIX」にて11月9日(火)より先行販売スタート



“人生を、芯から美しく。”をブランドフィロソフィーに掲げブランディングを推進している、オンワードグループのチャコット株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:馬場 昭典)は、「クローズからオープンへ」の戦略のもと、『Chacott COSMETICS (チャコット・コスメティクス)』において、2020年秋から宝塚歌劇団 花組トップスター 柚香 光さんをキャラクターに起用し、新たなターゲットや市場の開拓を進めてきました。この度、リブランディングの一環として「メイクアップカラーバリエーション」をブラッシュアップし、9つのテクスチャーを全100色のカラーで展開する「マルチカラーバリエーション」としてリニューアルしました。2021年11月9日(火)より「Chacott BALANCE GINZA SIX」で先行発売し、11月12日(金)より全国の直営店、オンラインショップおよび各取扱店舗にて販売を開始いたします。

今回のリニューアルは、今年4月に大幅リニューアルしたベースメイクに続く第2弾。ステージメイクとして多くのプロアーティストに愛用されてきたカラーアイテムが、「自分自在」で、特別なテクニックの必要ないメイクカラーアイテム「マルチカラーバリエーション」として生まれ変わりました。チャコットのカラーアイテムは舞台メイクの共同開発プロジェクトを行っている新国立劇場バレエ団をはじめ、テーマパークなどのステージダンサーに、年齢、性別を問わず幅広く支持をいただいています。ステージのプロユースアイテムを、当社メイクアップアーティストが今まで培ってきたノウハウを生かして、デイリーシーンの中でどなたでも映えるメイクが叶えられるよう、9つのテクスチャーと100色のカラーを選定。無限の可能性を追求し、探していた自分にきっと出会えるメイクアップ商品を目指しました。

## ■リニューアルのポイント1：9種類のテクスチャー(質感)

固定観念に捉われないプロユースの自由な発想で、用途とシーンに合ったカスタマイズを可能に。チャコットならではの、ステージからあらゆるライフスタイルまで対応できる耐久性と映えるメイクアップを提案します。



### ①「MATTE(マット)」

ステージ映えする鮮やかなカラーが揃うマットは、見たままの発色が叶うプレストタイプ。サラッとした質感ながらも、肌の乾燥を防ぐ効果が期待されます。

### ②「PEARL(パール)」

光の角度により、控えめのパールが繊細に輝き、奥行きをプラス。メイクをドラマティックに盛り上げます。上品なセミマットでフェミニンメイクも叶うテクスチャー。

### ③「METALLIC(メタリック)」

瞬きするたびに輝きを放つテクスチャー。洗練された美しさを叶える、存在感のあるメタリック調の光沢感。

### ④「TWINKLE(トゥインクル)」

濃密パールと上品なラメのミクスチャーで、華やかさをプラス。艶感もあり、ナチュラルに仕上がります。

### ⑤「SPARKLE(スパークル)」

大小のラメとパールが肌にフィットし、ゴージャスな輝き。単色使いはもちろん、ハイライトやポイント使いに。

### ⑥「SILKY(シルキー)」

クリームタイプなのに付け心地はシルクのサラサラ質感。

肌馴染みの良いパールとラメは使い方次第でデイリーにも華やかにも印象を変化させることが可能です。

### ⑦「BALM(バーム)」

しっとりした質感のバームタイプ。クリーミーながらべたつかず、サラリとした仕上がりが魅力。

### ⑧「VIVID(ビビッド)」

ひと塗りで肌にフィットし、深い発色でマットな仕上がり。クリーミーな質感は、伸びもよく、肌に馴染みます。

### ⑨「GLOSSY(グロッキー)」

濡れたようなツヤ感と透明感を溢れる発色。

体温で溶けるクリームタイプは、しっとりと潤う使用感。保湿力にも優れています。

## ■リニューアルのポイント2：100色のカラーの選定

- ① 映えるステージメイクや素顔を美しく引き出すナチュラルメイクなどあらゆるシチュエーションに対応『Chacott COSMETICS』の特徴である、ステージで映える発色と耐久性をさらに進化させて、ステージはもちろんのこと、デイリーシーンでも浮かずに映えるカラーを開発いたしました。ナチュラルでありながらしっかりと発色させるカラーはチャコットだからこそ実現したカラーです。
- ② メイクアップアーティストからお子さままで、性別も問わず選べるカラーバリエーション  
従来からの継続色24色は素材を見直し、新たに76色を加えて全100色展開。プロユースのマニアクなカラー、お子さまの肌にも馴染むナチュラルカラーやメンズメイクにも対応可能なカラーを追究しました。個々のパーソナルカラーに合わせて、自由な発想からカスタマイズすることで、オリジナルメイクが完成します。

### ③ 肌にやさしい処方

5種類の天然色素を補色として使用。

ステージに立つお子さまも使うカラーメイクなので、肌にやさしい発色と使い心地。

黄色にはクチナシ<sup>※1</sup>、紫色にはシコン<sup>※2</sup>、青色にはスピルリナ<sup>※3</sup>、赤色にはパプリカ<sup>※4</sup>、褐色にはカカオ<sup>※5</sup>の5種類の天然色素を補色として使用。また目の際から唇までさまざまな用途で使えるカラーメイクとして、クレンジングでしっかり落とせるやさしい処方を採用しています。

※1 クチナシ果実エキス ※2 ムラサキ根エキス ※3 スピルリナプラテンシスエキス ※4 トウガラシ果実エキス ※5 カカオエキス

新たに生まれ変わった「マルチカラーバリエーション」は、肌や環境へのやさしさも意識し、ステージメイクから生まれたチャコットのコスメティクスならではの発色のよさ、肌表面の均一性をさらに追及。毎日を生きるすべての方に、日常がステージになる今を芯から美しく彩ってほしい、そうした願いを込めて進化させました。ぜひ、「自分自在」にご自身を演出するメイクの楽しみを発見ください。

## ■販売先

□オンラインショップ(チャコット公式)URL:[www.shop.chacott.co.jp](http://www.shop.chacott.co.jp)

□チャコット直営店・百貨店インショップ

渋谷本店、新宿店、池袋店、勝どき店、銀座インズ店、二子玉川店、吉祥寺店、町田店、横浜店、横浜センター北店、シャポー船橋店、柏店、大宮店、札幌店、仙台店、新潟店、金沢店、名古屋店、京都店、心齋橋店、梅田店、神戸店、西宮阪急店、広島店、松山店、福岡店、新宿高島屋チャコットバランスショップ、博多阪急チャコットバランスショップ、Chacott BALANCE GINZA SIX

□その他、コスメ専門店、コスメティックショップ各取扱店舗

## ■ラインナップ



商品名	価格(税込)	カラー	備考
マルチカラーバリエーション マット	¥1,320	28色	新色18色
パール	¥1,320	11色	新色5色
メタリック	¥1,320	6色	全新色
トゥインクル	¥1,320	6色	全新色
スパークル	¥1,320	5色	全新色
シルキー	¥1,320	12色	全新色
バーム	¥1,320	10色	全新色
ビビッド	¥1,320	12色	新色5色
グロッシー	¥1,320	10色	新色9色

くわしい商品の内容は、下記特設 Web ページにてご確認ください。

※2021年11月12日(金) 公開予定

URL: <https://cosmetics.chacott-jp.com/>

インスタグラムアカウント: chacott\_cosme

### — 会社概要 —

会社名: チャコット株式会社

所在地: 〒150-0041 東京都渋谷区神南1-20-8

代表取締役社長: 馬場 昭典

資本金: 1億円 (株式は株式会社オンワードホールディングス 100%保有)

売上高: 71億4,900万円(2021年2月期)

店舗数: 直営店 26店舗、直営スタジオ9店舗(2021年10月末時点)

### 問い合わせ先

チャコット株式会社 経営企画部 広報・秘書課 TEL.03-6858-0482