

報道関係者各位

プレスリリース

2021 年 8 月 10 日

株式会社 We Care Japan

【新サービス発表】入居者による施設のリアルを可視化することを目指し、ビッグデータを活用した、老人ホーム相談・紹介サイト「スマートシニア」を 8 月より提供開始。ハイブリッド型、コンシェルジュによる見学同行から入居まで徹底サポートで、入居後の満足度向上をはかる。

～入居者の価値観から 6 タイプに診断、業界初画像付きクチコミ投稿を可能に～

Age Tech（シニア世代向けテクノロジー）領域にてサービスを提供する株式会社 We Care Japan（本社：東京都千代田区、代表取締役：増野佳範、以下当社）は、老人ホーム相談・紹介サイト「スマートシニア」（以下本サービス）を 2021 年 8 月 8 日より提供開始したことをお知らせいたします。



老人ホーム相談・紹介サイト「スマートシニア」 <https://smart-senior.net/>

■背景と経緯

近年、少子高齢化、核家族化、都市化の進展により、世帯ごとの住まい分離は増加の一途を辿っています。

住まいが異なる家族は、入居者の日常生活や支援・介護の状態および経済状況も分からないなか、ある日突然介護が必要となります。介護度が高まるなかでの施設見学は、医療機関に外出許可を取り、家族の予定を合わせ、介護タクシーを予約してようやく 1 件見学することができます。従来の施設選びは、見学時にかかる時間・労力という見えない障壁を考えず複数の施設見学を推奨される傾向がありました。これは、実際に複数施設を目にすることができる一方で、家族や入居者にとって負担になることもあり、価値観にマッチした施設に絞って 1～2 件のみ見学したいという声をいただいていた。

また、急いで入居先の施設を探すことに注力するあまり、施設生活での満足度まで思いが行き届かずに施設を決めてしまうケースもありました。当社は、入居後の満足度向上と入居者の価値観を重視した最適な施設選びと見学にかかる時間・労力を軽減させる必要性を感じ、本サービスの提供を開始することになりました。

■サービスの特徴

(1) Web 検索と、コンシェルジュサポートのハイブリッド型（※）

Web 検索にて、全国約 5,000 件の提携施設から、ご希望のエリアやお身体の状態に合わせた施設を選ぶことができます。施設選びの相談から、施設現地への見学同行・契約同席・入居までのサポートも国家資格を持つ経験豊富なコンシェルジュが行います。

（※現在は東京都のみ先行提供、エリアは順次拡大予定）

(2) QOL（生活の質）を重視した老人ホーム診断

従来の老人ホーム診断は、入居者の要介護度やお身体の状態を重視した診断でした。

当社は、施設生活の満足度向上こそが入居者の QOL（生活の質）向上につながると、老人ホーム探しの軸を捉え直しました。これにより、本サービスの診断では入居者の価値観や理想の住まい・生活を重視した、希望するライフスタイルを 6 タイプに診断します。

また、希望のタイプごとに、施設選び・検討時・見学時、それぞれのポイントをわかりやすく紹介しています。

診断後に、TEL・LINE・メールにて、ご相談いただくことで、ご希望の条件・入居者の価値観に添った施設をご提案することができます。



(3) 画像付きクチコミによる施設のリアルを可視化

老人ホームのクチコミは、文章で投稿できるサイトがあったものの、介護従事者の施設への不満も掲載されていることもあり、施設選びのための投稿と主旨が異なるケースがありました。

また、施設の外観・内観・行事・食事の写真はパンフレット用のものであり、施設の経年劣化や普段の食事内容などが伝わりにくく、文章だけのクチコミだとイメージしにくいという声

を入居者や家族から多くいただいていたいました。

この声をもとに本サービスでは、施設の行事・食事・生活環境・周辺環境の画像を入居者や家族が投稿できるようにし、施設のリアルを伝え可視化し、従来生じやすかった入居後の現実と事前イメージとのネガティブギャップ軽減を目指します。

生活環境(雰囲気・衛生面、居室設備など)について

★★★★★ 4 満足

インターネットの写真、築年数や古い建物と伺っていたよりも、壁紙なども張り替えてあり、良い印象を持ちました。ベッドと家具が標準で設置されている点は良かったです。居室にトイレがない分、クローゼットが広く、収納に関しては満足です。共有スペースでは入居者同士話している感じはなく、それぞれが個々に自由にしており、母が入居した後に、話し相手になる友達を見つけられるかな、と少し不安になりました。掲示物などが少なく感じたため、レクの実施や参加率が少し気になりました。



※クチコミ記入例

■今後の展望

施設選びの際のミスマッチを防ぎ、皆さまの想いに合った最適な施設・サービスをご提案したい。その思いから、今回の「スマートシニア」のサービス提供を開始しました。

今後も、テクノロジーを活用し、介護・医療の専門家のサポートがご利用の皆さまに適切にご提供できるサービスへと成長させていきます。

引き続き、機能やコンテンツ・ご提案可能な提携施設を増やしてサービスを進化させていき、より一層、皆さまにとって最適な施設選びの一助となるよう、尽力してまいります。

■代表取締役社長 増野佳範のメッセージ

私たちは、「歳を重ねる楽しみを」という Vision を掲げて、スマートシニアを運営しています。スマートシニアは、多くの高齢者またそのご家族、医療・介護・福祉の従事者にご協力いただき、老人ホーム、介護施設に関する情報を掲載しています。

日々、ご相談をいただくなかで、年齢とともに、体力が落ち、身体が衰え、やりたいことを諦め、不便を受け入れざるを得ない高齢者がいます。

しかし、今は、専門家のサポートやテクノロジーを活用することで、年齢を問わず、どんどん新しいことに挑戦できます。身体が思うように動かなくても、世界を広げていくことができます。

そんな高齢者の方が内に秘めた思いを1つでも多く叶え、歳を重ねることを心から楽しめる社会を作りたいと考えています。

■株式会社 We Care Japan 会社概要

本社所在地 : 〒101-0032 東京都千代田区岩本町 2-6-12 曙ビル 4 階

創業 : 2017 年 11月14 日

代表者 : 代表取締役 増野 佳範

事業内容 : Age Tech（シニア世代向けテクノロジー）事業
高齢者向け住まい紹介事業
高齢者向け生活支援事業

URL : <https://wc-japan.co.jp/>

■代表取締役社長 増野 佳範（ますの よしのり）プロフィール

1983 年生まれ。上智大学卒業後、McAfee（マカフィー）日本法人に入社。その後、ベンチャー企業にて海外進出支援のプラットフォーム事業責任者を経験。20 代の頃、突然広島に住む親の介護が開始。遠隔介護を通じて経験した苦悩と葛藤をきっかけに、2017 年株式会社 We Care Japan を創業。「歳を重ねる楽しみを」をビジョンに掲げ、高齢者向け住まい紹介サービス「スマートシニア」をリリース。昨年第一子が誕生し、仕事と育児にも積極的に取り組んでいる。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社 We Care Japan 広報担当

TEL : 03-4405-3626

メール : pr@wc-japan.co.jp