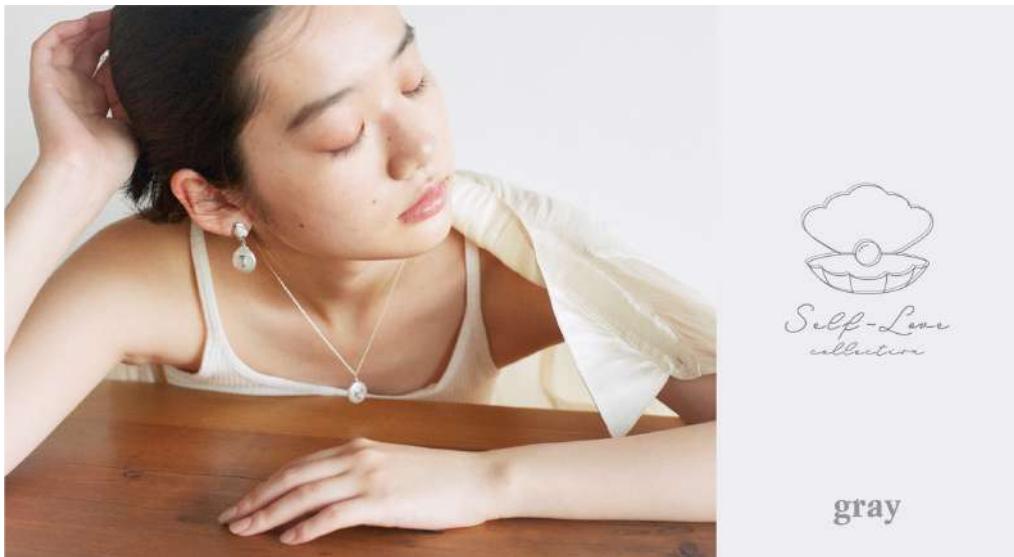


解禁日:2021年6月2日(水) 15:00
BRH inc.

アクセサリーブランドgrayより

「Self-Love(セルフラブ)」をテーマにしたパールアイテムが登場。
アクセサリーを通してありのままの自分を受け入れ、愛することのきっかけを。
～購入者限定でLUCKY TAPESのKai Takahashiが作詞作曲したgrayオリジナルソングをプレゼント～



株式会社BRH(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:恩地祥博)はアクセサリーブランドgray(グレイ)より、『Self-Love Collection』を2021年6月2日(水)に発売いたします。
「Self-Love collection」は、アクセサリーを通してありのままの自分を受け入れ、愛することのきっかけをお届けするコレクションです。

今回、購入者特典で聴けるgrayオリジナルソングをLUCKY TAPESのKai Takahashiさんに書き下ろしていただきました。こちらの楽曲にはSNSを中心に活動し、若者からの支持を集めているシンガーソングライターkojikojiさんをフューチャリング・アーティストとして迎え制作され、ここでしか聴けない曲を聴きながら自分を愛する時間を大切にしてみてはいかがでしょうか。

さらに、本コレクションの発売期間にはみなさんから「Self-Loveの時間にあなたのおすすめソング」を募集いたします。Instagramのストーリーズにあなたのお気に入りの曲をgrayのInstagramアカウントのタグつけシェアしてください。みなさまよりシェアいただいた曲は後日、gray Self-Love プレイリストとして公開させていただきます。みなさまのご参加お待ちしております

【Self-Love collection 概要】

- ・販売期間:2021年6月2日(水) 18:00～
- ・特設ページ:<https://graygraygray.jp/pages/self-love-collection>

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。予めご了承くださいませ。



【商品概要】

- ・PEARL LETTER (NECKLACE) 8200円

- PEARL LETTER (PIERCING) 4200円
- PEARL LETTER (EARRING) 4200円



※PIERCING/EARRINGは1つでの販売になります。

※金額すべて税込表記

※素材詳細につきましては各アイテムページでご確認ください。

【grayオリジナルソングコラボアーティスト】

Kai Takahashi (LUCKY TAPES)



LUCKY TAPESのヴォーカル / ソングライター / コンポーザー。2018年に「22」でメジャーデビューし、同年10月にはメジャー1stアルバム「dressing」をリリース。最新作「Blend」では作詞作曲だけでなく初めてミックスからマスタリングまでを手がけ大きな話題に。また、様々なアーティストへの楽曲提供やプロデュースなど、その活動は多岐に渡っている。

instagram: https://www.instagram.com/_1961/

＜コメント＞

過去にコラボしたkojikojiと再タッグを組んで、新曲を書き下ろしさせて頂きました。

今作では、「Self-Love」をテーマにどんな状況下でも自分自身や周りにいる大切なひとをいたわって過ごしていれば愛おしい瞬間で溢れるよ、という気持ちを込めた一曲になっています。

この楽曲が届いた人に、grayの個性溢れるアクセサリーを身に纏い少しでも自分自身のことを好きになって、幸せな日々が訪れますように。

kojikoji



2020年、1st EP「127」をリリース。

数々のイベントに参加し、チケットは軒並みソールドアウトに。これまでにGeG、空音、LuckyTapesなど数多くの作品に客演参加し、BASIのサポートバンドの一員としてもコーラス/ギターを担当。2021年2月24日、待望の2nd EP「PEACHFUL」をリリース。

[URL : http://kojikoji-official.com/](http://kojikoji-official.com/)

一購入者特典のgrayオリジナルソングについての注意事項一

※本コレクションの購入者特典のため、SNS等への投稿はご遠慮くださいませ。万が一、投稿などが見つかった場合は然るべき対処をさせていただきますので、予めご了承ください。

【grayについて】

gray

「gray(グレイ)」は2020年1月よりローンチしたアクセサリーを中心に商品を展開するライフスタイルブランドです。インスタグラムのフォロワーは10万人を突破し、2021年2月より、世界の童話からインスピアされたプレミアムコレクション「gray stories」を展開中。

URL: <https://graygraygray.jp/>

Instagram: https://www.instagram.com/gray___accessories/

【株式会社BRHについて】

株式会社BRHはファッショントレーナーやアーティスト、日本が誇る伝統工芸品を創造する職人たちの右腕となり、経営や会計、デジタル特化のマーケティング領域を支援する会社として2016年に立ち上りました。新時代のブランドコングロマリットを目指し、D2Cを前提としたラグジュアリー・マス・課題解決型・イノベーションなど多種多様な形のブランドを仕掛けるブランドカンパニーです。

【会社概要】

社名: 株式会社BRH

代表者: 代表取締役社長 恩地祥博

所在地: 東京都渋谷区神宮前6-23-12 BRHビル

設立: 2016年8月15日

事業内容: D2Cブランド事業

資本金: 20,000,000円(2021年1月時点)

URL: <https://brh.jp/>