

2021年4月20日

シタテル株式会社

## シタテル、温泉道場が手掛ける温浴施設「おふろcafé utatane」の館内着リニューアルを支援

～北欧ブランド「KAUNISTE FINLAND」とコラボレーションし、デザイン性も追求～

衣服・ライフスタイル産業が抱える社会的課題をクラウドサービス「sitateru CLOUD」で解決するシタテル株式会社（本社：熊本県熊本市、代表取締役：河野秀和、以下シタテル）は、株式会社温泉道場（本社：埼玉県比企郡、代表取締役社長執行役員兼グループCEO：山崎 寿樹、以下温泉道場）が手掛ける温浴施設「おふろcafé utatane」の館内着のリニューアルを支援いたしました。



### ▼本件の事例インタビューはこちら：

「おふろcafé utatane」の世界観を表現しながら、お客様の快適性やメンテナンスに配慮した「欲張り」な館内着

<https://sitateru.com/case/ofurocafe-utatane/>

### ■館内着リニューアルの背景

温泉道場は「おふろから文化を発信する」を企業のタグラインに、温浴施設や宿泊施設の運営受託・事業再生支援を行っており、「おふろcafé utatane」はその3つ目の施設としてスタートしました。暖炉があり、ゆったりとした時間を過ごすことのできる「おふろcafé utatane」では、これまで「北欧のライフスタイル」をコンセプトに掲げ、内装やイベントなどを通じてブランド作りを行

## News Release

ってきました。

そしてこの度、より「おふろcafé utatane」のブランドを確立させ、施設利用者の顧客体験価値を創出するため、ブランドコンセプトの象徴でもある館内着をリニューアルすることとなりました。本リニューアルにおいては「おふろcafé utatane」が持つブランドの世界観を体现するため、フィンランド発のインテリアブランド「KAUNISTE FINLAND（カウニステ・フィンランド）」とのコラボレーションを実現しています。

一方シタテルは、これまで様々な業種・業態のオリジナルユニフォームの制作を手掛けてまいりました。今回も「おふろcafé utatane」のブランドコンセプトに寄り添いながら、従来の館内着の問題点を解決し、機能面だけでなく、デザイン性も高く、ディテールにまでこだわった館内着を制作いたしました。

### ■リニューアルした館内着について

『「北欧らしいゆったりとした時間の過ごし方』を館内着で表現・発信すること』と『お客様の着心地と自社内の運用を改善すること』という2つの課題を解決すべく、デザイン性と機能性の両方を兼ね備えた、新たな「おふろcafé utatane」の館内着を制作しました。



### ●こだわりのポイント①

館内着はお風呂上がりの素肌に着用するため、肌が透けて見えないようにする必要があります。単に生地を厚くするという方法では着心地が悪くなるため、KAUNISTE FINLANDの柔らかい色合い

## News Release

のデザインを生かしながら、ベースとなるカラーをプリントし、その上から色を重ねるなど、軽い肌触りを保ちつつ透けない工夫を施しました。また、メンテナンスを考慮した「乾きやすい」生地を採用しています。

### ●こだわりのポイント②

ポケットについては、乾きが悪くなるだけではなく忘れ物の原因にもなるため、なくす方向で検討した一方で、スマホは館内でも持ち歩くため、スマホを入れるポケットは必要と判断。サイズや位置についてサンプルを作り、実際に館内で過ごすシミュレーションを行うなど、細かい部分を調整しました。

今後もシタテルでは、シタテルが保有する独自のサプライヤーネットワークを活用し、企業のオリジナルユニフォームの制作を通じて、企業プランディングやコンセプト体現を支援してまいります。

以上

### 【シタテル株式会社について】

クラウドサービス「sitateru CLOUD」を中心に、衣服・ライフスタイル製品生産のプラットフォーム事業を提供。生活者のライフスタイルの急速な変化に伴う課題や環境問題に対し、衣服を中心に「ひと・しきみ・テクノロジー」により形成された新しいプラットフォームを構築している。衣服・ライフスタイル産業のサプライチェーンに関わる全ての人々が、場所に依存することなく、円滑にコミュニケーションを取り、スムーズに事業を行える環境を提供し、プラットフォームを通じてこれまで極めて閉鎖的だった業界をオープンにすることを掲げる。また、長きに渡りアパレル産業の課題とされている環境問題についても、受注生産販売型の仕組みを通じ、事業者全般を支援する。その基盤となるシタテルのサプライチェーンネットワークには、現在国内を中心とした約1,300社の縫製工場・生地メーカー等と連携、約21,000社のブランドや企業が登録している。（2021年3月時点）

\*提供サービスサイト

- ・ siteteru CLOUD <https://sitateru.com/cloud/>
- ・ 店舗・施設向け ユニフォーム <https://cstm.sitateru.com/offices/lp/>
- ・ 飲食店向け ユニフォーム <https://cstm.sitateru.com/restaurants/lp/>

### ■会社概要

会社名：シタテル株式会社

代表取締役：河野 秀和

## News Release

事業内容：クラウドサービスを中心とした衣服生産のプラットフォーム事業の運営

資本金：1億円

従業員数：80名（2021年3月時点）

設立：2014年3月

本社：〒862-0956 熊本県熊本市中央区水前寺公園28-23 2階

東京支社：〒153-0042 東京都目黒区青葉台3-1-19 青葉台石橋ビル8階

Webサイト：<https://sitateru.com>

### ■本リリースに関するお問い合わせ

シタテル株式会社 マーケティング部

TEL：03-6303-2226

e-mail：[marketing@sitateru.com](mailto:marketing@sitateru.com)

### ■報道に関するお問い合わせ

シタテル株式会社 広報担当：鈴木

TEL：080-2237-9467

e-mail：[press@sitateru.com](mailto:press@sitateru.com)