

2021 年 4 月 15 日（木）

トライトグループ

共感からブランディング強化に繋げるパーパスブランディングの推進

「トライトフェスティバル」で早期の企業文化醸成を目指す

～企画実施から約半年で浸透率約 70%、管理職 128 名のアンケートから見えた組織変化～

医療・福祉分野での人材紹介・派遣サービス大手のトライトグループ（本社：大阪府大阪市、東京本部：東京都千代田区、代表取締役 CEO：笹井 英孝）は、昨年 11 月に新たなステージに向けて当社の成長を加速させるため、リブランディングを実施しました。それ以降、新たな企業文化の醸成を目指し、当社の存在意義を社内外に明確化し、共感を得て、長期に渡って認識してもらうことでブランディングの強化につなげるパーパスブランディングを行っています。

その一環として、社内外に対して当社の掲げるミッション・ビジョン・バリュー（以後、MVV）に共感し、行動するきっかけに繋げる企画、「トライトフェスティバル」を実施してきましたが、約半年後の当社の管理職向けアンケートでは、128 名中約 70%が「自分の部署で MVV が浸透していると思う」と回答する結果になりました。



▲社名変更時に撮影した営業所の記念集合写真

【当社の MVV について】

社名変更とともに、外部の知見を受けながら社内プロジェクトを立ち上げ、外部有識者のガイダンスのもと、半年以上の時間をかけて多くの議論を重ねながら、新たにビジョン・バリューの制定に至りました。リブランディング以前から掲げていた経営理念で既存社員に浸透している「挑む人と、ともに挑む」をミッションとして掲げ、今後の当社が実現したい未来・ビジョンと社員が体現すべき価値・バリューを、社員からのヒアリン

グやワークショップから見えてきた考えや願いなどから築き上げることで、社員が納得し、愛着が持てるものを目指しました。

また、これらは、当社の社名の由来になった3つの語源「TRY（挑む）」「RIGHT（正しさ）」「TOGHER（ともに）」に通じています。



【MVV 浸透の取り組みについて】

11月1日からスタートしたトライトフェスティバルでは、組織体制変更前に醸成されていた企業文化を残しつつ、新たに制定した MVV の意味に掛け合わせて、様々な企画を遂行してきました。特に、毎朝各部署で行う朝礼での「MVV シェアリング」では、その日の担当者が日頃の業務や気になるニュースなどから、MVV に紐づけて発信します。日ごろより MVV について考える設計にすることで、MVV の早期浸透に寄与しています。

そのほかにも、「Right～当たり前をつきつめて、当たり前を超えていく～」と題した企画では、MVV の浸透に合わせて、日ごろ社員が使用する社内備品や社名変更の記念アイテムを社会課題に紐づけて制作物を作成することを目的として、それらのアイテムを通して、社会問題や SDGs について考えるきっかけにできるように進めました。

■管理職向け MVV 浸透度調査

当社管理職 128 名に行った MVV の浸透度を調査したところ、MVV を制定して約半年で約 70% の人が、「自分の組織に浸透している」と回答する結果となりました。一方で、言葉だけでなく本来の正しい解釈が全員できているのか、既存社員と新入社員への浸透の差なども課題であることが分かり、今後も引き続き社員への正しい MVV の理解を深めていきつつ、社員一人ひとりが当社のバリューを体現することで、ブランディングの強化に繋げていきます。

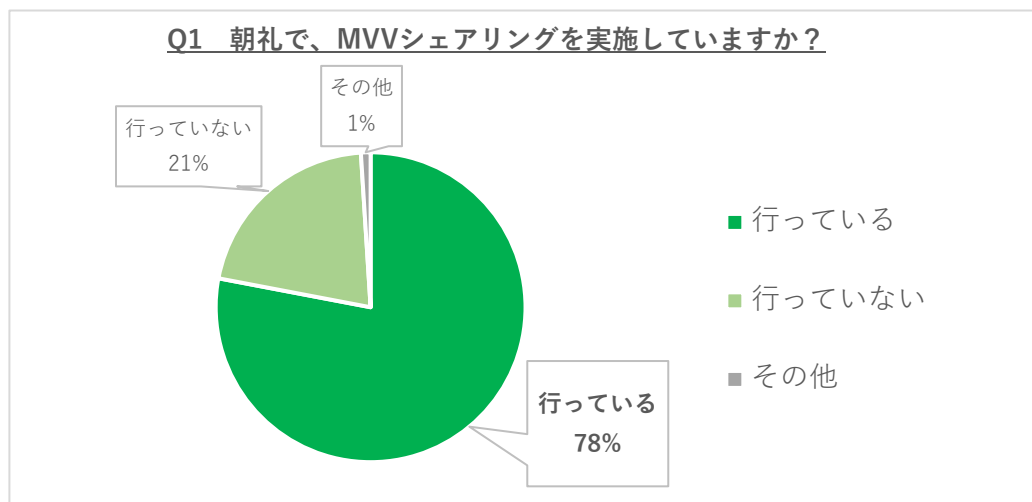
対象：部下を持つ管理職 128 名

年齢層：20 代～50 代

アンケート期間：2021 年 2 月 25 日～26 日

Q1 朝礼で、MVV シェアリングを実施していますか？

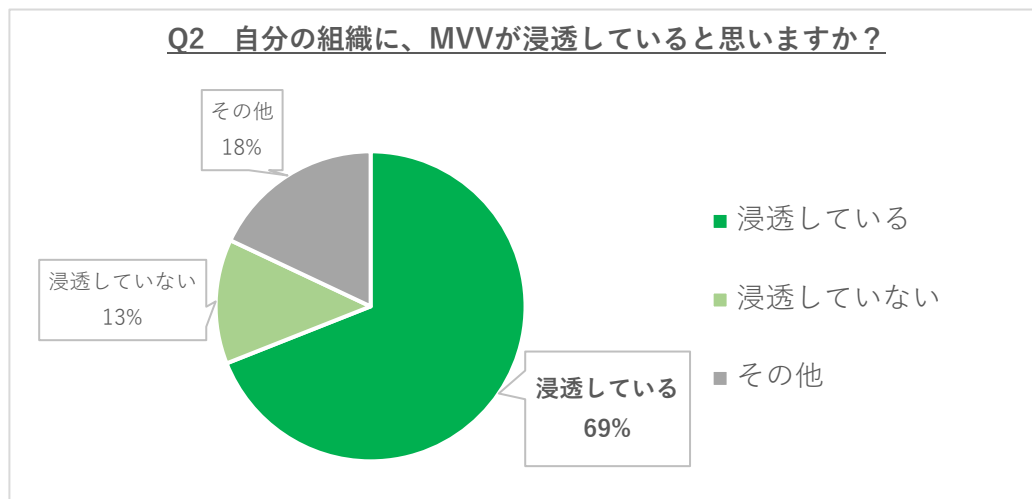
行っている 96 人 (78%)
行っていない 26 人 (21%)
その他 1 人 (1%)



朝礼での MVV シェアリングの実施により、「社員が皆、自然体で MVV を考えているように感じる。」「毎朝の MVV シェアリングの発表にて、各社員それぞれが持つ MVV の解釈を入れた話ができる。」という声があり、一人ひとりが考えるきっかけとなっていることが分かりました。

Q2 自分の組織に、MVV が浸透していると思いますか？

浸透している 88 人 (69%)
浸透していない 17 人 (13%)
その他 23 人 (18%)



朝礼時に MVV について発信していなかった時と、MVV について発信し始めた時と比べた時に、自己の振り返りを含め、「実際にどう考えて業務にあたっているのか」「どうなっていきたいのか」を共有しあう場になっているという声もあり、本人が思っていることを管理職が知るきっかけに繋がることで、業務指示を行う際に MVV に沿って行うなど、マネジメントに生かしているケースもありました。

また、今回のアンケートを通して、浸透していると答える管理職が多い一方で、「言葉で分かっているけど、自ら一歩踏み出して行動する事が出来ていない印象」「新入社員も多いため、既存社員との差が見受けられる」

という意見もあり、今後も引き続き、社員が主体的に体現できるよう、社内報として活用している Youtube 社内報「トライトチャンネル*」を活用しながら、更なる MVV の浸透を目指していきます。

*YouTube 社内報「トライトチャンネル」 (2021 年 3 月 10 日 当社プレスリリース)

<https://tryt-group.co.jp/archives/1362/>

■社内企画「Right～当たり前をつきつめて、当たり前を超えていく」紹介

① 社員証の制作

社名変更時に制作した新しいロゴを印字したストラップと、適正管理された森林木材による製品であることを証明する FSC 森林認証紙から作成した、社員証を全社員に配布しました。表面に社員の名前を入れるだけでなく、裏面に MVV を印字することで、朝礼だけでなく業務中も、いつでもどこでも見ることができます。



② トライトキャンディの制作

社員証とともに、全社員にロゴ入りの金太郎飴（通称:トライトキャンディ）を2つずつ配布しました。1つは自分に、もう1つは、当社ミッションである「挑む人と、ともに挑む」に掛け合わせ、自分が一緒に挑みたいと思う人に渡すことで、その人と一緒に味わいながらコミュニケーションをとれるきっかけにしました。



③ ユニフォームの制作

エコロジー活動やサステナブルな素材開発など、SDGs に対する取り組みを積極的に行う、カーシーカシマ株式会社（本社:栃木県佐野市、代表取締役:増田宣二）のブライトツイルストレッチブルゾンを採用しました。強固な組織づくりやジェンダー平等な企業文化の醸成などを目的としているほか、当社が向き合う業界の当たり前を一緒につきつめ、同じ問題に対してともに取り組んでいきたいという思いを、ユニフォームの着用の継続に込めています。



④ 記念アイテム「TRYT エコバック 2020」と「MVV メッセージ テンプレート」

全社員からアンケートにて募った、制作したいアイテム 100 個の中から、同年 7 月から全国でスタートしたプラスチック製買物袋の有料化という社会変化に合わせて、エコバックの制作に決定しました。こちらは 4 月 1 日入社の新入社員・パート社員・派遣社員を含む全社員分に配布しました。

また、既存社員への配布用に MVV メッセージテンプレートに合わせて作成し、エコバックを配布する際に、管理職から部下へ表現してほしい MVV をメッセージとして送れるようにしました。そのことで、各社員は自身が社内で期待される役割と、バリューを紐づけて考えることができるため、目標達成のための行動に紐づくように設計されています。



【トライトグループ概要】

トライトグループとは、株式会社トライト、株式会社トライトキャリア、株式会社トライトエンジニアリングからなる人材紹介・派遣サービスグループです。2004 年の創業から 2020 年まで 17 年連続の増収増益を実現しました。主軸サービスである人材紹介・派遣業に合わせて人材育成・キャリア支援を強化し、医療・介護・保育業界を取り巻く慢性的な人材不足に関わるすべての社会課題へ寄与することを目指しています。

本社所在地:大阪府大阪市北区曽根崎 2-12-7 清和梅田ビル 13 階

東京本部:東京都千代田区有楽町 2-7-1 イトシアオフィスタワー16 階

代表取締役 CEO:笹井英孝

社員数: 2,789 名（臨時雇用者を除く） ※2020 年 12 月時点

代表取締役 CEO:笹井英孝プロフィール

1991 年東京大学法学部卒業。2000 年コロンビア大学経営大学院修士課程（MBA）修了。国内大手銀行、外資系コンサルティングファーム等を経て、2005 年医療機器メーカーであるオムロンコーリン株式会社の社長に就任。その後、セント・ジュード・メディカルやライフドリンクカンパニー等で経営トップを歴任。2019 年 11 月、トライトグループ(旧：TS グループ)CEO 及び同グループ 3 社（株式会社トライト、株式会社トライトキャリア、株式会社トライトエンジニアリング）の代表取締役に就任。



【各社概要】

和文社名：株式会社トライト

英文社名：TRYT Inc.

設立：2016 年

事業内容：人材紹介・派遣サービス等の事業を行うグループ会社の競争力強化に向けた各種環境の整備と支援、経営計画・管理ならびにそれに付帯する業務

<https://tryt-group.co.jp/>

和文社名：株式会社トライトキャリア

英文社名：TRYT Career Inc.

設立：2014 年

事業内容：医療・福祉業界への人材紹介・派遣サービス等

<https://tryt-career.co.jp/>

和文社名：株式会社トライトエンジニアリング

英文社名：TRYT Engineering Inc.

設立：2004 年

事業内容：建設業界への人材紹介・派遣サービス等

<https://tryt-eng.co.jp/>

【本件に関する問い合わせ先】

トライトグループ 広報担当 柴田

TEL080-4397-6209 E-mail:info@tryt-group.co.jp