

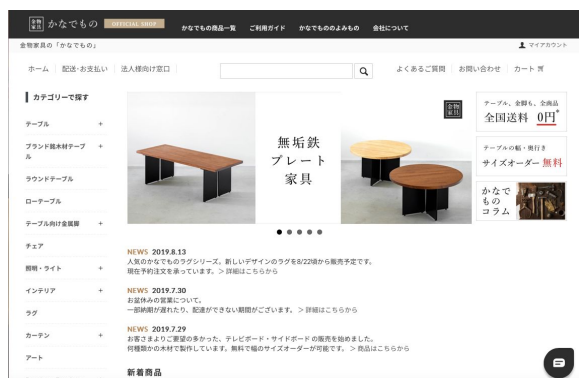


報道関係各位
プレスリリース

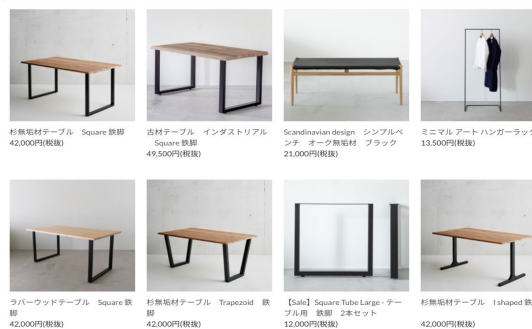
2019年9月2日
株式会社bydesign

デザイン家具D2Cブランド「かなでもの」前年同月比約7倍の売上達成 「映える」写真でユーザーを魅了、創業1年半で月商数千万円規模に

デザイン家具のD2Cブランド「かなでもの」、法人向け観葉植物贈答サービス「Botanism」、どんな物件でも無料で家具付き賃貸化できる新しい不動産仲介サービス「moover」を展開する株式会社bydesign（本社：東京都品川区、代表取締役：音田康一郎、以下「当社」）はこの度、当社が運営するデザイン家具のD2Cブランド「かなでもの」の売上が前年同月比約7倍の売上を達成し、創業1年半で月商数千万円規模に達したことを発表します。



よく見られている商品ランキング



デザイン家具のD2Cブランド「かなでもの」では、自社デザインの金属脚と、杉無垢材、桧、唐松など様々な種類の木材の天板を組み合わせたテーブルを中心に、シンプルで普遍的、洗練されたデザインのインテリアプロダクトをECサイトで販売しています。2018年2月の発売開始以来、のべ40万人以上のユーザーが「かなでもの」のサイトに訪れており、1人あたりの購入平均額（客単価）は5万円。

従来のテーブルは天板と脚がセットで売られているため、自宅のデザインにマッチしたテーブルを探し出すことが困難でした。また、デザイン性の高い家具は高価であるため、直接展示場などのリアル店舗で購入するのが主流でした。

このような現状を踏まえ、「かなでもの」は、テーブルを構成する天板と金属脚を別々に注文することができ、ユーザーが自ら組み立てる形式の家具販売をオンラインで開始しました。これにより、天板を素材、サイズ毎にオーダーメイドで注文でき、国内最多70種類以上の金属脚から好みの脚を選択できるため、リーズナブルに好みのデザインテーブルを入手可能となりました。

この結果、7月度の売上が前年同月比約7倍の売上を達成し、創業1年半で月商数千万円規模に達しました。

■創業1年半で売上を大きく伸ばした要因

D2Cは実店舗に比べコスト面で優位性がある反面、リピーター獲得が難しく、またECにおける「家具」はアパレル製品等に比べ、一般的に購入頻度が低く、購入へのハードルも高いといわれます。

このような状況の中で、当社は以下3点に重点を置き事業を運営してまいりました。

1)ライターやカメラマンなどクリエイティブ人材を社内で組織化

ライターやカメラマンといったクリエイティブ職の人材は社外企業はフリーランスに委託することが一般的ですが、当社では社内で組織化しています。結果、家具の微細な質感がたつたわるライティングや写真のイメージが共通化されるため、デザインの世界観を常に高い状態に保つことができます。

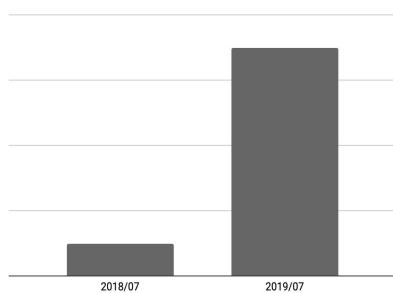
2)「映える」写真でユーザーを魅了しユーザーの雰囲気買いを促進

最近のECサイトは集客も購入の意思決定も「写真のクオリティ」に左右されます。この点を重視した当社はECサイト上で使う写真のクオリティにこだわっています。過剰な加工表現を行うのではなく、自然光を使うことで、ユーザーに本物に近い質感を伝えることに取り組んでいます。

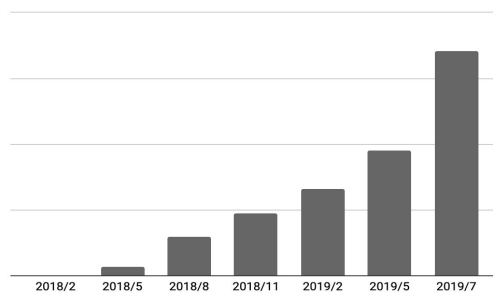
3)デジタルマーケティングテクノロジーは臨機応変に導入し運用

デジタル広告やCRMなどの施策は費用対効果を見ながら実施。freshchat・zendesk・googleタグマネージャー・dfplusなどのツールも活用しているが、流行っているという理由や目新しきでテクノロジーは活用しない。

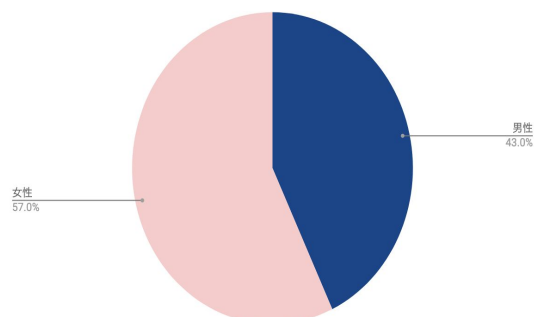
かなでの月商推移



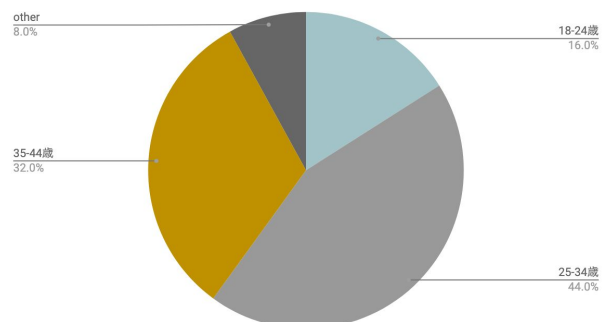
かなでのUU数推移



かなでの性別比率



かなでの年齢層分布



■デザイン家具D2Cブランド「かなでもの」サービス概要

自社デザインの金属脚と、杉無垢材、桧、唐松など様々な種類の木材の天板を組み合わせたテーブルを中心に、シンプルで普遍的、洗練されたデザインのインテリアプロダクトをECサイトで販売

提供開始：2018年2月

サイトURL：<https://kanademono.design>

■今後の展開：無料で家具付き賃貸化できる新しい不動産仲介サービス「moover」開始

当社は創業時より「すべての人に、よりよい空間を」という一貫した理念で取り組んでまいりました。今後は販売型で家具を提供するだけでなく、賃貸型で提供する取り組みを開始すべく、「Moover」という新しいサービスを2019年7月8日にローンチしました。

価格：初期費用＋賃貸仲介手数料（家賃の1ヶ月分）－通常の引越しと変わらない費用です。

※毎月の家賃は別途発生（家具費用の上乗せ無し）

※入居時に家具代金に相当するデポジットが必要（デポジットは原則退去時に返却されますが、破損や盗難・失踪を理由に家具を入居時の状態で返却できない場合、その損害の補填に充当されます）

※解約時返却実費として家具のクリーニング費用と返送料が発生します（5~8万円程度。家具買取の場合は発生しません）

サイトURL：<https://moover.club>

■代表取締役 音田 康一郎 経歴

東京大学法学部卒業後、経営コンサルティング会社Corporate Directions, inc.を経て独立2012年にEmotion Intelligence株式会社を設立。ECクライアント向けにMachine Learning技術を使ったMAツール「ZenClerk」を開発・提供。

2016年12月に株式会社bydesign創業、現職。「誰もが素敵な空間にアクセスできる社会の実現」を目指し、D2C家具ブランド「かなでもの」を立ち上げたのち、2019年7月には、物件と家具の組合せが自由にでき、家賃に上乗せ費用無しで上質空間に住めるデザイナーズ家具付き賃貸サービス「Moover」をローンチ。

■会社概要

会社名：株式会社bydesign

代表者名：代表取締役 音田 康一郎

所在地：東京都品川区西五反田5-24-10 Kオフィス1F

設立年月：2016年12月

事業内容：

- デザイン家具のD2C、セレクトブランド「かなでもの」
- 法人向け観葉植物贈答サービス「Botanism」
- 家賃への上乗せ費用無しで住めるデザイナーズ家具付き賃貸サービス「Moover」

サイトURL：<https://bydesign.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社bydesign 広報担当 帯刀・木村

電話：090-6602-6258

E-mail：press@bydesign.co.jp