

漁師・寺・水族館・伝統工芸・珈琲店etc....がDX！実践を目的に顔の見える商店街の繋がりをオンライン上に築く実験に県内事業者が続々と。



The poster features a red banner at the top with the text "お店の人や作っている人に直接聞いて直接購入！" (Directly ask the store staff or those who make it, and buy directly!). Below this is a yellow background with the title "オンライン商店街" (Online Store Street) and a large central character "商" (Shō). On either side of the character are white circles containing event details: "1回目 3月5日 19時~ 出店者募集中！" (1st Round March 5th 19:00~ Open for applications!) and "2回目 3月6日 13時~ 出店者募集中！" (2nd Round March 6th 13:00~ Open for applications!). At the bottom, a white box with a black border contains the text "ちょっと、寄っていきませんか？" (Would you mind stopping by?).

空き家を借りて挑戦したいことがある人の想いを可視化して貸主を募集する「さかさま不動産」や、社会とのタッチポイントを増やし相互理解を深めるためのパブリックリレーションズスクールなど、関わる人の主体性を向上させるサービスに取り組む株式会社 On-Co(本社:三重県桑名市、以下 On-Co)は、三重県と連携して、顔の見える商店街の繋がりをオンライン上に築くことを目的とした「オンライン商店街」の実証事業を行います。

新型コロナウイルスの影響による社会情勢や消費者行動・価値観の変化に対応し、実店舗を主とした販売やサービス提供のスタイルがターニングポイントを迎えています。株式会社 On-Co では昨年春、従来の販売方法が通じなくなった生産者から相談を受けたことをきっかけに、事業者と消費者が顔の見える関係を取り戻せるようオンラインとオフラインを掛け合わせ、新しい地域連携の形を模索する「オンライン商店街」を三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島にて開催しました。結果、販売には結びつきませんでした。業種を越えた事業者同士が刺激し合い、オンラインを前提としたパフォーマンスに磨きがかかると想定外の効果が現れ、各事業者が新しい露出方法としての可能性をチームとなって挑戦したいという想いを抱いていることが把握できました。

今回は、ICTやデータの活用人材の育成を推進する三重県からの委託を受けて、地域の事業者と共に「販売」ではなく、消費行動に影響を与える要素について、コロナ前後と比較して何が通用し、何が通用しないのかを、オンライン上でのお客様の反応等、実証を通じて得られたデータから、事業者自身が見極め、変化すべき点を捉える「実践」を目的としたオンライン商店街を企画しました。事業者と消費者が顔の見える関係性を築き、会話をしながら買い物を楽しめる商店街の概念をオンラインで実現する実験を行うことになりました。当初の参加枠(20社)を越え、県内の北は桑名から南は熊野まで、コンセプトに共鳴した約26社が参加します。

初めてオンライン配信に挑戦するコーヒー専門店や観光地の土産店、商業施設、この機会にオンライン化の可能性を模索する税理士事務所や伝統産業、寺や水族館、漁師など三重県の各所にある事業者が一堂に会する、オンラインならではの2日間限りの商店街となります。

1 概要

本事業では、生産者と消費者の間に、商店街の店先で買い物客と店員が、フェイス・トゥー・フェイスで交流するような顔の見える関係を、ビデオ通話やチャットを使いオンライン上に築きながら商品の販売やサービスの疑似体験等を行う「オンライン商店街」を、試行的に開催します。

2 日時

3月5日(金)19時00分から21時00分

3月6日(土)13時00分から15時00分

当日の状況により終了時刻は前後します。

3 参加方法

無料

当日は下記 URL よりご参加ください。途中入退室可能です。

3月5日(金) <https://us02web.zoom.us/j/87148167810>(ミーティング ID: 871 4816 7810)

3月6日(土) <https://us02web.zoom.us/j/88677170701>(ミーティング ID: 886 7717 0701)

4 出店者

下記の事業者が出店予定です。

状況により急遽出店者が変更する可能性があります。

最新の出店者や出店時間は下記URLに詳細を順次記載いたします。

https://www.facebook.com/events/428887265217296?active_tab=about

3月5日(金)

三重テラス(県産品販売・運営(株)アクアプラネット)、REMARE(海洋プラスチックアート)、十字屋 since1930(靴・靴専門店)(一社)明和観光商社、アトリエまーりー(絵地図てぬぐい)、梅田椎茸園(椎茸販売)、(株)18banchi(民宿)、孝志丸水産(漁業)、Anchor.漁師の貸切アジト、(観光業)、kurimaro(いきものクッキー専門店)、伊勢シーパラダイス(水族館)、(株)ダイソウモーターズ(自動車販売・修理)、ペにや珈琲(コーヒー専門店)

3月6日(土)

友栄水産(鯛養殖)、かねき商店(精肉店)、(株)スマイルコットン(生地・衣服販売)、(株)ゲイト(漁業)、銘菓関の戸深川屋(和菓子屋)、走井山善西寺(浄土真宗本願寺派)、(有)日の出屋製菓(温泉土産物屋)、(有)珍海堂(伊勢海老箱詰本舗)、Fukumochi vintage(ヴィンテージショップ)、藤本会計パートナー(税理士事務所)、指勘建具工芸(組子建具専門店)、かもしか道具店(陶器屋)、鳥羽1番街(商業施設)

■本件に関するお問い合わせ

株式会社 On-Co

広報担当: 福田

電話: 080-5984-7800

Mail: support@on-co.co

三重県雇用経済部創業支援・ICT推進課

担当: 庄山・早川

電話: 059-224-2318

mail: sougyo@pref.mie.lg.jp