

業界初、在庫ゼロで生産・販売から配送まで完全クラウド化を実現 受注生産特化型クラウドサービス「sitateru CLOUD 販売支援」を 衣服事業者全般へ提供

～年内100社の導入を目指し、アパレル産業のサステナブルな取り組みを牽引～

衣服・ライフスタイル産業が抱える社会的課題をクラウドサービス「sitateru CLOUD」で解決するシタテル株式会社（本社：熊本県熊本市、代表取締役：河野秀和、以下、シタテル）は、旧来のデジタル・ネイティブ・ブランド（以下、DNB）（※1）向けの「sitateru SPEC（シタテルスペック）」を、ユーザーが必要な機能のみを利用できるクラウド型へリニューアルし、新たに衣服販売事業者全般向けに、業界初（※2）の受注生産特化型のクラウドサービス「sitateru CLOUD 販売支援（※3）」を正式リリースいたしました。年内に100社の導入を目指し、アパレル産業が抱える大量生産・大量破棄の課題解決に向け取り組んでまいります。



在庫リスクなしで
生産・販売から配送まで
ワンストップ管理！

- 在庫レス
売れた分だけ生産
少量生産
- サステナブル
受注販売 & 生産特化
ECプラットフォーム
業界初
- ワンストップ
販売から生産、
倉庫・搬送管理
まで

sitateru
CLOUD 販売支援
サステナブルなクラウドサービス

「sitateru CLOUD 販売支援」資料ダウンロードサイト：
<https://share.hsforms.com/1Y437QdoZQciRmzGhfYPTmQ2ywj>

サービスリリースの背景

これまでシタテルは、アパレル業界が抱える産業構造の課題や環境にまつわる課題に対し、様々な取り組みをおこなってまいりました。

昨年4月には、衣服の生産における管理やコミュニケーションの煩雑さをクラウドを活用して解決すべく、「sitateru CLOUD 生産支援（※4）」のサービス提供を開始しました。これにより、衣服生産におけるサプライチェーンを最適化し、アパレル業務の効率化や生産性の向上を実現。多重構造化した複雑なアパレル産業の構造改革を推進しております。

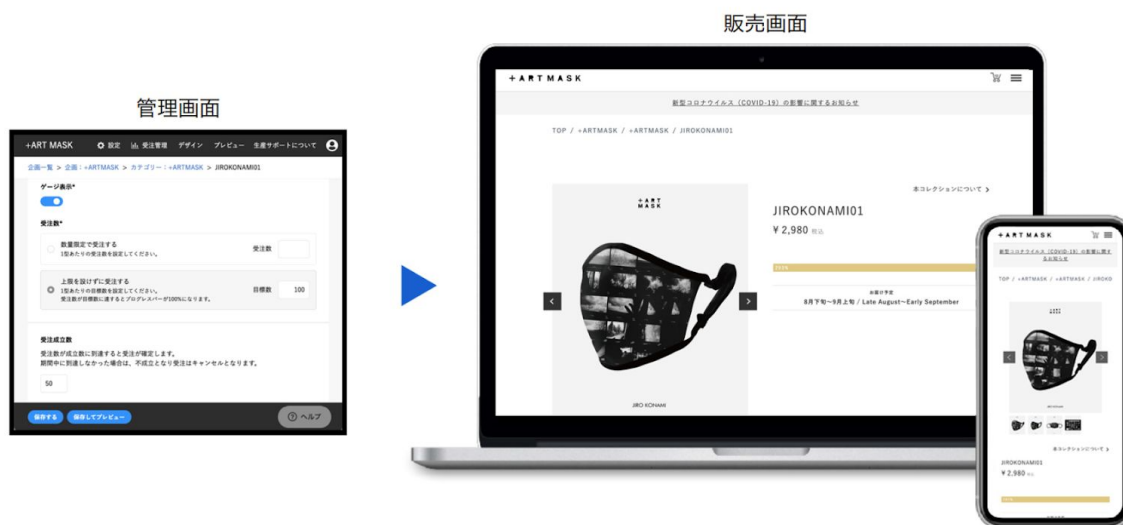
また、IP・コンテンツホルダーなどのDNB向けサービス「sitateru SPEC（シタテルスペック）」では、受注生産の仕組みを通じて在庫ゼロを実現し、DNBの衣服づくりを生産から販売、物流までワンストップでサポートしてまいりました。

そしてこの度、DNB向けサービスであった「sitateru SPEC（シタテルスペック）」を受注生産特化型のクラウドサービス「sitateru CLOUD 販売支援」にリニューアルし、衣服販売事業者全般向けにリリースいたします。様々な機能から必要な機能だけを利用することが可能となり、よりユーザー

が能動的に使うことが出来るクラウド型サービスへと拡張することで、衣服販売事業者全般の利用を見込み、引き続き受注生産の仕組みを通じた適量生産・適量消費を実現し、サステナブルな取り組みを推進してまいります。

「sitateru CLOUD 販売支援」のサービス概要

受注成立数・目標数を設定し、クラウドファンディングのように注文数が採算ライン（最低ロット）を超えた場合のみ生産・販売することが可能なため、在庫ゼロを実現します。また、シタテルの保有する豊富なサプライヤーネットワークで生産ができ、さまざまなオプション機能も充実しています。販売においては、開発不要で利用できるECを提供。オリジナルドメインでの販売が可能となり、自社独自のオリジナリティの高いECサイトで販売、生産から配送までをワンストップでサポートします。



▲sitateru CLOUD 販売支援のEC販売画面/管理画面

「sitateru CLOUD 販売支援」の主な機能

1.Webデザイン機能(CMS)



管理画面から必要項目を入力するだけでECサイトが完成。商品ページではデザインカスタマイズが可能。SEO対策機能あり

2.生産連携



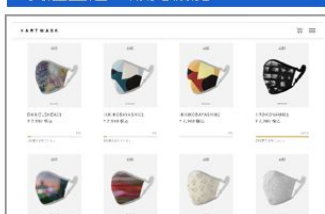
オンラインでシタテルのコンシュルジュと接続し、OEM生産の依頼がスムーズに行える。生産支援との機能連携は2021年後半を予定。

3.複数企画(ブランド)設定機能



1サイトで複数の企画を同時販売可能。企画単位でサブトップページを持つ事が出来る。

4.受注生産・販売機能



アイテム別に受注成立数・限定数量の設定が出来、様々なタイプの受注生産に対応。

5.シークレット販売機能



ショップにパスワードをかけることが可能。社内販売や上得意客向けセール用のecとして活用。

6.マーケティング/アクセス解析等



Googleアナリティクス・Facebook広告などのタグ設定に対応。会員データ・購買データはcsvでダウンロード可能。

1.Webデザイン機能

管理画面から必要項目を入力するだけでECサイトが完成。商品ページではデザインカスタマイズが

可能。SEO対策機能あり。

2.生産連携機能

オンラインでシタテルのコンシュルジュと接続しOEM生産の依頼がスムーズに。

3.複数企画（ブランド）設定機能

ひとつのサイトで複数の企画を同時販売可能。企画ごとにサブトップページを持つことが出来る。

4.受注生産・販売機能

アイテム別に受注成立数・限定数量の設定ができ、さまざまなタイプの受注生産に対応。

5.シークレット販売機能

ショップにパスワードをかけることが可能。社内販売や限定客向けセール用のECとして活用も可能。

6.マーケティング機能／アクセス解析機能

Google AnalyticsやFacebook広告などのタグ設定に対応。会員データ・購買データはCSVでダウンロード可能。

今後の開発予定としては、ECのデザインカスタマイズ機能のアップデートや在庫販売機能の追加、他言語切替機能などの実装を予定しております。また、アパレル業務のDXを支援する「sitateru CLOUD 生産支援」との機能連携についても、2021年後半に予定しております。

今後の展開

今後もシタテルでは、「sitateru CLOUD 生産支援」・「sitateru CLOUD 販売支援」の2つのクラウドサービスを軸に、アパレル産業の構造変革を実現してまいります。また、近年問題となっている大量生産・大量廃棄などの環境問題に配慮したサービスを提供することで、創業以来掲げてきたサステナブルな社会の実現を目指してまいります。

以上

<参考リリース>

*アパレル業界の業務効率化やリモートワーク対応を可能に。

DXを支援する衣服生産管理サービス「sitateru CLOUD」リリース

～1,000社のサプライヤーネットワークを活用した、複数拠点化によるリスク分散も推進～（2020.4.27）

https://sitateru.co.jp/news/pressrelease/20200427_cloud/

※1 デジタル・ネイティブ・ブランド（DNB）

D2C（Direct to Consumer）と呼ばれるビジネスモデルを活用し、エンドユーザーと直接の接点をもつことで、高いエンゲージメントを構築し、データと分析力を起点に事業を成長させるデータドリブンなブランドのこと。主なターゲット層をミレニアル世代以下とし、製品そのものの価値よりも、製品がもつ世界観に重きを置くことで、ターゲットユーザーの共感を売上に結びつけていくことを特徴とする。

※2 業界初

自社調べ

※3 「sitateru CLOUD 販売支援」

β版に関しては、2020年9月より提供開始。

※4 「sitateru CLOUD 生産支援」

アパレル事業者向けのクラウドを用いたデジタル衣服管理ツール。衣服生産の管理や工場とのコミュニケーションをデジタル化し、業務の効率化やリモートワーク対応など、サプライチェーン全体の

DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進。また、シタテルが連携するサプライヤーとも直接取引を行うことが可能となっており、サプライチェーンの分散化を実現。工場を複数拠点化しリスク分散させ、アパレル事業者の持続可能な事業基盤の構築を支援する。

▼「sitateru CLOUD 生産支援」サービスサイトはこちら

<https://sitateru.com/cloud/>

【シタテル株式会社について】

クラウドサービス「sitateru CLOUD」を中心に、衣服およびライフスタイル製品生産のプラットフォーム事業を提供。生活者のライフスタイルの急速な変化に伴う課題や環境問題に対し、衣服を中心に「ひと・しくみ・テクノロジー」により形成された、新しいプラットフォームを構築している。アパレル産業のサプライチェーンに関わる全ての人々が、場所に依存することなく、円滑にコミュニケーションを取り、スムーズに事業を行える環境を提供。プラットフォームを通じてこれまで極めて閉鎖的だった業界をオープンにすることを掲げている。また、長きに渡りアパレル産業の課題とされている環境問題についても、受注生産販売型の仕組みを通じ、広くアパレル事業者全般を支援する。その基盤となるシタテルのサプライチェーンネットワークには、現在国内を中心とした約1,200社の縫製工場・生地メーカー等と連携、約20,000社のブランドや企業が登録している。（2020年12月1日現在）

*提供サービスサイト

- ・ sitateru CLOUD <https://sitateru.com/cloud/>
- ・ 店舗・施設向け ユニフォーム <https://cstm.sitateru.com/offices/lp/>
- ・ 飲食店向け ユニフォーム <https://cstm.sitateru.com/restaurants/lp/>

■会社概要

会社名：シタテル株式会社

代表取締役：河野 秀和

事業内容：クラウドサービスを中心とした衣服生産のプラットフォーム事業の運営

資本金：1億円

従業員数：79名（2020年12月1日現在）

設立：2014 年3 月

本社：〒862-0956 熊本県熊本市中央区水前寺公園28-23 2階

東京支社：〒153-0042 東京都目黒区青葉台3-1-19 青葉台石橋ビル8階

Webサイト：<https://sitateru.com>

■報道に関するお問い合わせ

シタテル株式会社 広報担当：鈴木

TEL：03-6303-2226

e-mail：press@sitateru.com