

【2020 年玩具・ゲーム 当社販売動向に関する発表】**コロナ下のおもちゃニーズ最新動向とクリスマス人気商品予測を発表**

**巣ごもり需要でスポーツ玩具約 2 倍、ボードゲーム約 1.6 倍、デジタル玩具約 1.5 倍
～「鬼滅の刃」関連商品は市場拡大し売上約 14 倍、ブーム長期化の兆し～**

玩具やビデオゲーム、映像・音楽ソフトなどエンタテインメント商材の流通及び企画販売事業を展開する株式会社ハピネット（本社：東京都台東区、代表取締役社長：榎本 誠一、証券コード：7552）は、自社の流通データをもとに分析した 2020 年の玩具・ビデオゲーム販売動向と、その結果から予測するクリスマスや年末年始の売れ筋商品に関するレポートを作成しましたので発表いたします。

本発表は、2020 年 4 月から 10 月までの当社の流通データをもとに前年データと比較し、新型コロナウイルス感染症の影響下におけるエンタテインメント業界での消費者動向を分析したものです。

◆総括

2020 年は新型コロナウイルス感染症対策による外出自粛の影響から、例年よりも、室内で楽しめるボードゲームなどの商品や、身体を動かして遊べるスポーツ玩具の売上が伸びました。特に緊急事態宣言が発令された 4 月から 6 月の伸びが顕著でした。また、最大の特徴は、アニメ化、映画化もされた人気コミック「鬼滅の刃」関連商品の売れ行きが好調で、映画公開の 10 月には、半年前の 4 月と比較して、当社玩具事業における「鬼滅の刃」関連商品取り扱い点数が約 10 倍に増加、売上は約 14 倍に増加しました。大人買いで市場拡大していることからブーム長期化の兆しと捉えています。今年のクリスマス・年末年始は、外出自粛が長引くなか、巣ごもり需要が高まることが想定されるため、家族と一緒に遊べる玩具やビデオゲーム商材などに加え、引き続き「鬼滅の刃」関連商材のヒットが予測されます。

◆主なトピックス**【2020 年の玩具・ゲームにおける当社販売動向】**

- 1) コロナによる巣ごもり需要で、売上がスポーツ玩具約 2 倍、ボードゲーム約 1.6 倍、デジタル玩具約 1.5 倍
スポーツ玩具では「リップスティック」シリーズ、ボードゲームでは「ドンジャラ」、デジタル玩具では「きめつたまごっち」シリーズ、「すみっコぐらしパソコン」、「すみっコぐらしパソコンプラス」などが好調。
- 2) 「鬼滅の刃」関連商品点数は 4 月の約 30 点から 10 倍となる約 300 点、売上は約 14 倍に増加
特に、コンビニなどで販売されるフィギュアやキャラクター商品が当たる「一番くじ」、「DX 日輪刀」などのなりきり玩具や、「きめつたまごっち」シリーズが高い人気。
- 3) 巣ごもり需要の特徴では、ビデオゲーム商材の売上が約 1.5 倍に増加と顕著
3 月の外出自粛タイミングで発売となった Nintendo Switch™用ゲーム「あつまれ どうぶつの森」や、自宅でエクササイズができる「リングフィットアドベンチャー」が人気を牽引。

【今年のクリスマス・年末年始需要の予測】

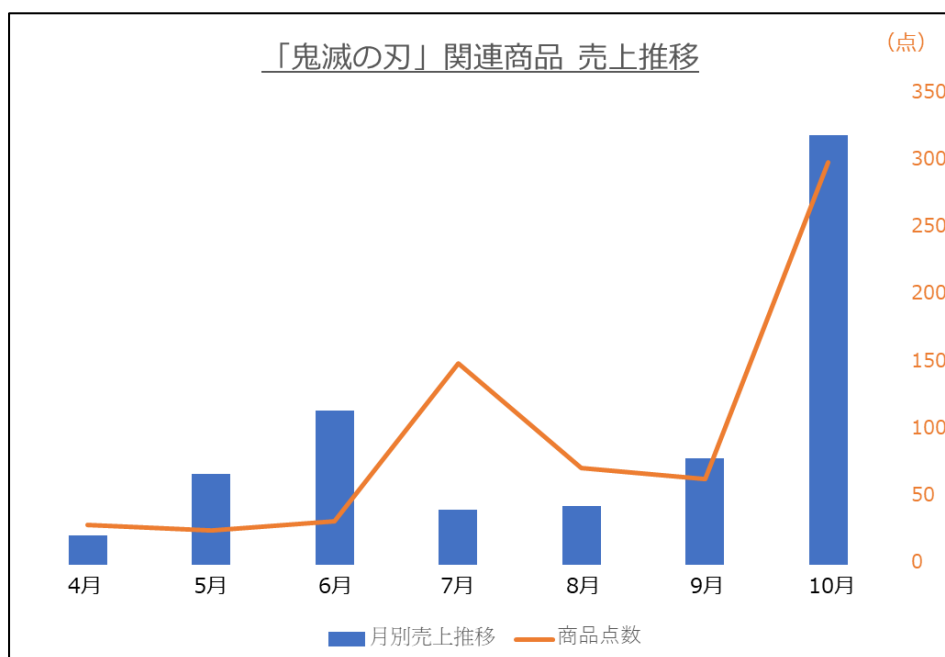
- 1) 2020 年クリスマス商戦のピークは、第 3 週から 4 週目と予想。近年は EC サイト経由の購入者、クリスマス直前の購入者が増えているほか、クリスマス当日やその後にプレゼント購入する人も増加傾向にある。
- 2) クリスマス・年末年始の注目商品は「鬼滅の刃」関連と、巣ごもり需要に応える「ボードゲーム」「スポーツ玩具」「ホビー商材」

【2020 年の玩具・ゲームにおける当社販売動向】**1) コロナによる巣ごもり需要で、売上がスポーツ玩具約 2 倍、ボードゲーム約 1.6 倍、デジタル玩具約 1.5 倍**

2020 年 4 月から 6 月の前年同期売上比較で増加が顕著だったのは、スポーツ玩具、ボードゲーム、デジタル玩具などです。特にスポーツ玩具商材は前年同期比 90%増の約 2 倍の売上となりました。

具体的には、株式会社ラングスジャパンの「リップスティック」シリーズなどのスポーツ玩具が前年同期と比べ約 90%増、株式会社バンダイの「ドンジャラ」などのボードゲームが約 65%増、株式会社バンダイの「きめつたまごっち」シリーズ、株式会社セガトイズの「すみっコぐらしパソコン」「すみっコぐらしパソコンプラス」などのデジタル玩具が約 55%増となりました。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により巣ごもり需要が高まったことや、遠出しづらかったことなどにより自宅周辺で過ごす子どもたちが増え、自宅前や近所の公園で体を動かすためのスポーツ玩具に人気が集まったことが影響したと予想されます。

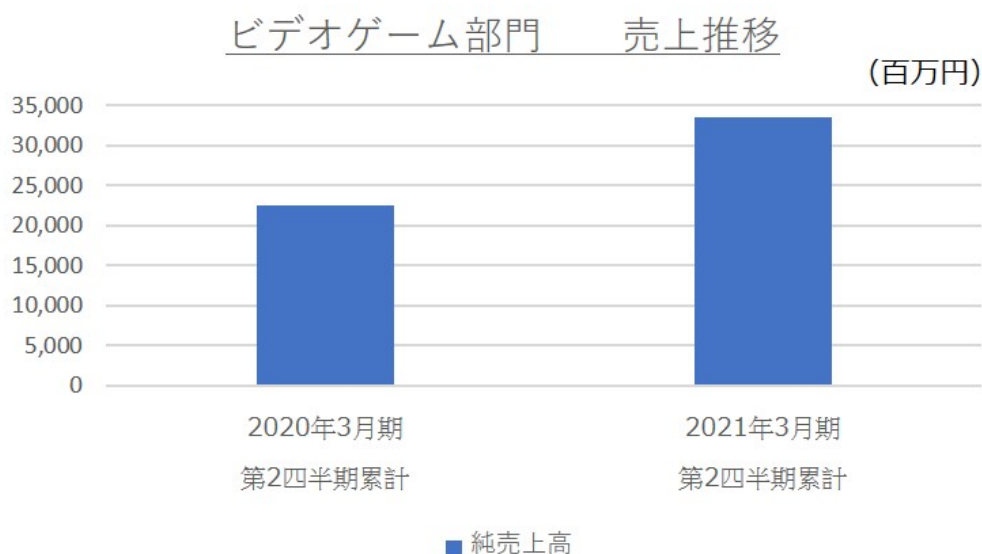
2) 「鬼滅の刃」関連の当社玩具事業における取り扱い商品点数は 4 月の約 30 点から 10 倍となる約 300 点に増加、売上は約 14 倍に増加

劇場版作品が大ヒットし、社会現象となっている人気コミック「鬼滅の刃」の関連商品の販売動向が売上、商品点数ともに 4 月から大きく伸びています。本誌連載終了の 5 月以降も売上が伸び続け、さらに 10 月の劇場版公開に伴い様々なメーカーから商品販売が進んだことから「鬼滅ブーム」が激化したことが考えられます。

また、2020 年上半期に発売された関連商品では、コンビニエンスストアなどで販売しているハズレなしのくじで、フィギュアなどキャラクター商品が当たる「一番くじ」の「鬼滅の刃」シリーズが非常に高い人気を誇っています。

売上は、今年 4 月と、劇場版公開のあった 10 月で比較すると半年で約 14 倍に増加しており、今後もブームが続くと予想されます。

3) コロナによる巣ごもり需要でビデオゲーム商材の売上が約 1.5 倍に増加



2020 年 4 月から 9 月のビデオゲーム部門の売上伸び率は前年同期比約 57%増となりました。これは、新型コロナウイルス感染拡大対策のため外出自粛が呼び掛けられた 3 月に発売され、日本国内のみならず世界的に大ヒットし世界累計販売本数が 2,600 万本を突破した Nintendo Switch(TM)用ゲーム「あつまれ どうぶつの森」や、自宅にいながら本格的なエクササイズを行える「リングフィットアドベンチャー」が好調だったことが大きく影響しています。

今後も、新型コロナウイルス感染症対策の影響で巣ごもり需要が続くと予想され、ソニー・インタラクティブエンタテインメントより 11 月に発売された、約 7 年ぶりの新作ハードである PlayStation5 も好調に売上が拡大しており、今後の新作ソフトの発売に注目が集まっています。

【今年のクリスマス・年末年始需要の予測および人気商品について】

1) 2020 年クリスマス商戦のピークは第 3 週から 4 週目と予想。クリスマス当日やその後にプレゼントを購入する人が増加傾向

2020 年度の販売のピークは 12 月の 3 週目から 4 週目と予想されます。近年は EC サイトを経由して早めにプレゼントを購入する層と、クリスマス直前やクリスマス後にプレゼントを購入する層との二極化の傾向が高まっております。今年は特に新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて、EC サイトでの販売数が増加するトレンドが色濃くなると考えています。

2) クリスマス・年末年始の注目商品は「鬼滅の刃」関連と、巣ごもり需要に応える「ボードゲーム」「スポーツ玩具」「ホビー商材」

今年のクリスマス・年末年始は、新型コロナウイルスの第 3 波の影響から、年末年始を自宅で過ごす人が多いことが予想されます。そのため、4 月の緊急事態宣言下で巣ごもり需要の高まりとともに売上が好調だったスポーツ玩具・ボードゲーム・デジタル玩具・ゲーム商材などが引き続き好調に推移すると共に、一大ブームとなっている「鬼滅の刃」関連商品のさらなる売上拡大も予想されます。

加えて、年末年始休暇期間は、プライベートでのまとまった時間を自宅で過ごすこととなるため、家庭や趣味にかけられる時間が増加し、引き続き巣ごもり需要が高まると考えられ、ラジコン・プラモデルなどのホビー商材へのニーズも高まると予測しています。

■ ■ クリスマス・年末年始ヒット予測：「鬼滅の刃」参考商品 ■ ■

[鬼滅の刃]



©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

2020 年 10 月 31 日に株式会社バンダイから発売された「鬼滅の刃 DX 日輪刀」は、10 月の劇場版公開に合わせた発売で人気商品となっており、クリスマス商戦においても引き続き好調が見込まれます。

▲ 「鬼滅の刃 DX 日輪刀」・価格 5,800 円（税抜） 株式会社バンダイから 10 月 31 日より発売

■ ■ クリスマス・年末年始ヒット予測：「ボードゲーム」参考商品 ■ ■

[ボードゲーム]



©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

2020 年 8 月 1 日に株式会社バンダイから発売された「ドンジャラ 鬼滅の刃」は、巣ごもり需要の高まりを受けて人気商品となっており、クリスマス・年末年始商戦においても引き続き好調が見込まれます。

▲ 「ドンジャラ 鬼滅の刃」・価格 5,500 円（税抜） 株式会社バンダイから 8 月 1 日より発売

■ ■ 当社オリジナル玩具：「スポーツ玩具」「ホビー商材」参考商品 ■ ■

注目は自分で作れる「なわとび」！



スポーツ玩具の市場拡大を受け、当社では「ジュエル Mix! なわとび」を2020年11月に新発売しました。

ぷにぷに柔らかくて可愛いジュエルビーズをロープに通して、世界に1つだけ、自分だけのオリジナルジュエルなわとびが作れます。色の組み合わせは100万通り以上！ジュエルビーズの重みによってロープが綺麗な弧を描いて回り、回転力もアップし、跳びやすくなっています。

ビーズを使いオリジナルのなわとびを作ることができるため、スポーツ玩具でありながらメイキングトイの一面もあり、女兒に人気の玩具です。

▲ジュエル Mix! なわとび・価格 1,680 円（税抜）

親子で作れるラジコンやプラモデルなどメイキングトイ関連が注目！



2020年10月に発売した「1/18 プラスチックモデル R/C フェラーリ FXXK EVO」は、プラモデルとして組み立てた車をラジコンカーとしても楽しめる商品です。

新型コロナウイルス対策の影響で在宅時間が増加傾向にある昨今、自分で組み立てたり作ったりするホビー商材やメイキングトイへの注目が高まっています。

本商品は、内装、エンジン、ボディなど自分の手で組み立てる喜び。そして意のままに走行させることが出来る興奮！が魅力の商品です。組み立てて走行させることで達成感や充実感が得られます。趣味としてはもちろん、親子でも組み立てから走行まで一緒に楽しめる商品です。

▲1/18 プラスチックモデル R/C フェラーリ FXXK EVO・価格 4,980 円（税抜）

1人で遊べる知育ブロックが在宅勤務と子育てを両立ママパパに人気！



2020年11月に発売された「ブロック ダイナソーシリーズ」は、ジョイントでパーツをつなげるだけで簡単に組み立てられるパズルブロックです。パーツの組み合わせ方を変えることでオリジナル作品も作れるので、お子様の考える力や想像力の向上にも役立ちます。

在宅勤務と子育てを両立させたいご家庭に人気です。

▲（画像左）ブロック ダイナソーシリーズ スピノサウルス・価格 3,000 円（税抜）

（画像右）ブロック ダイナソーシリーズ レッドティラノ・価格 2,400 円（税抜）

◆販売動向調査概要

調査期間：2020年4月～2020年10月および比較対象として前年同期

調査方法：当社販売データを基に作成

◆ご取材・ご協力できること

- ・本データに関する情報提供
- ・おもちゃやゲームなどの販売動向・ランキングのデータ提供（要相談）
- ・おもちゃやゲーム関連グッズなど、自社商品の貸し出し
- ・当社代表や事業担当者への取材
- など

【株式会社ハピネット 会社概要】

<https://www.happinet.co.jp/> 東証一部・証券コード 7552

代表者：榎本 誠一

設立：1969年6月

所在地：東京都台東区駒形 2-4-5 駒形 CA ビル

資本金：27億5,125万

事業内容：玩具・遊戯用具の企画・製造・販売

映像・音楽ソフト等の企画・製作・販売

ビデオゲームハード・ソフト等の企画・販売

玩具自動販売機の設置・運営

アミューズメント関連商品の販売

玩具を中心に、映像・音楽ソフト、ビデオゲーム、アミューズメント関連商品を、いずれもトップクラスのシェアにて取り扱うエンタテインメント総合商社。人々に感動を提供するエンタテインメント事業を通して多くの方の心を豊かにし、「夢のある明日づくり」によって社会的価値を生み出せる企業を目指しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ハピネット 経営企画部 広報チーム（担当：大嶋・後藤）

TEL：03-3847-0410

Email：keiki_koho@hsn.happinet.co.jp