

報道関係各位
PRESS RELEASE

2020年11月17日
株式会社 ARTISTIC & CO. GLOBAL

**中国最大の商戦「独身の日」で売り上げ 30 億円達成
経営幹部や社員が自ら出演し 1 台 20 万円の美顔器をネット生配信で販売
～「ライブコマース」強化で売上高が前年比 150% 増～**

数十万円クラスの高級美容機器の開発と販売をグローバル展開する株式会社 ARTISTIC&CO.（本社所在地：岐阜県羽島市、代表取締役：近藤 英樹、読み：アーティスティックアンドシーオー、以下 ARTISTIC&CO.）は、中国最大の商戦「ダブルイレブン（独身の日セール）」（日本時間、**2020年11月11日（水）午前1時より開始**）にて、売上目標として発表した 30 億円を達成したことをお知らせします。これは、前年対比 **150%増** の売り上げ金額となります。



▲売上達成速報

本年は新型コロナウイルスの影響で、「独身の日」のセールが実施される現地中国へ渡航が困難であったため、ネット生配信で商品を販売するライブコマースに注力、今年度は初めて岐阜県の日本本社と、中国の北京 2 拠点と杭州、上海の中国本土にある計 4 拠点と同時に繋ぎ、ライブコマースを実施しました。

また、今回は中国のライブコマース王道の手法である有力インフルエンサーを起用せず、自社内に新設したライブコマース用のスタジオにて、経営幹部や社員が自ら出演し、商品の性能や使い方、開発ストーリーなどを配信しました。

当初は有力インフルエンサーを起用しないことで視聴者数が低いといった問題が発生しましたが、経営幹部が自ら出演し、お客様への感謝を伝えるプレゼント企画等をすることで視聴者数も増え、売り上げ目標としていた前年対比 150% 増となる 30 億円を達成することができました。

昨今の新型コロナウイルスの影響により、エスティックサロンに通うことが難しい方や、在宅時間の増加によりホームケアを意識する女性、またオンライン会議の際に顔の映り方を意識する男性も増加傾向にあり、美容需要の増加が予測されます。

ARTISTIC&CO.では、今後も医療エビデンスに基づき最新の特許技術を搭載した美顔器を開発することで、年齢や人種、性別問わず人々の美を支援します。

■ARTISTIC&CO.（アーティスティックアンドシーオー）とは



▲ブランドアンバサダー、観月ありさ

ARTISTIC&CO.は、2008年に岐阜県羽島市で設立された高級美容機器メーカーです。「Dr. Arrivo（ドクター・アリーヴォ）」、「Miss Arrivo（ミス・アリーヴォ）」などの高性能美顔器シリーズや、エステサロン向けの美容機器などを製造・販売しています。

2016年にはグローバル事業を開始し、特に中国では、昨年の「ダブルレイブン」（独身の日セール）では1日で売上20億円を達成するなど、トップクラスの美容機器メーカーへ成長しています。現在では、韓国、ロシア、アメリカ、ベトナムでも事業を展開しており、さらなるグローバル事業の拡大を目指しています。

【コンセプト・特徴】

・「Made in Japan」品質・サービスの徹底

2020年9月26日にこれまで分散していた研究開発から製造、物流、営業部隊までのオフィス機能を一箇所に集約しました。研究開発と営業部隊がさらに密な連携をとることで、顧客の細かいニーズを製品開発へと反映していき、さらに自社で製造工程を全て担い、物流拠点まで一体化することで、小ロットでも高品質でスピーディーに製品を届けることが可能になりました。



▲岐阜本社 1階、配送倉庫

・グローバルに向けた最先端のマーケティング拠点「ライブスタジオ」を新設

新型コロナウイルスの影響で、海外拠点へ渡航してのマーケティング活動が難しい中、中国を中心
に現在話題になっているライブストリーミング（生中継、ライブコマース）を行うことができる専
用スタジオを設置しコロナ下でも海外販売を強化しています。日本はもちろん、グローバルに向けて非対面での情報発信を強化してまいります。



▲岐阜本社ライブスタジオ

【会社概要】

社名：株式会社 ARTISTIC&CO. (アーティスティックアンドシーオー)

設立：平成 20 年 9 月 12 日

代表者：近藤英樹

事業内容：美容機器の設計、開発、製造及販売・美容商材の販売

本社：岐阜県羽島市江吉良町江中 4 丁目 21 番地

URL : <https://www.artistic.co.jp/>

オンラインショップ URL : <https://artistic-onlineshop.com/>

[参考情報]世界最大セールイベント「ダブルレイブン（独身の日セール）」とは

11 月 11 日は 1 が 4 つ並ぶことから、中国では独身の日（光棍節、こうこんせつ）と呼ばれている日
です。独身者が集うパーティの開催や、結婚相手を探したりする活動が主でしたが、中国の EC サイト
で行われた販促イベントから「買い物の日」というイメージが定着し、流通総額も年々増加傾向にあり
ます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ARTISTIC & CO.GLOBAL (アーティスティックアンドシーオー グローバル)

広報担当：古賀、呂（ろ）、本田

TEL : 058-325-9788 / FAX:058-925-9789 / MAIL : pr_event@artistic.co.jp